

การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยสไตล์เพรปปี้ ผสมผสานกับ
สตรีทแวร์ด้วยเทคนิคการลงยาสีจากลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง
ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

Contemporary Jewelry Design in Preppy Style Combined with Streetwear
Using Enamel Techniques Inspired by Wiang Kalong Ceramic Patterns in Hua
Fai Sub-district Wiang Pa Pao District, Chiang Rai Province

สุพจน์ ใหม่กันทะ¹ จุฑามาศ ดอนอ่อนบัว² ซันตาน่า เบลล์³

Suphot Maignuntha¹ Chuthamas Dononbao² Santana Belz³

คณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงใหม่^{1,2}

Faculty of Art and Architecture, Rajamangala University of Technology Lanna Chiang Mai^{1,2}

นักวิชาการอิสระ³

Independent Scholar³

Corresponding Author E-mail : chutamas@rmutl.ac.th²

| Received: 19/06/2026

| Revised: 21/06/2026

| Accepted: 30/06/2026

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของเครื่องเคลือบเวียงกาหลง 2) เพื่อออกแบบและผลิตเครื่องประดับร่วมสมัย โดยผสมผสานแนวคิดสไตล์เพรปปี้กับสตรีทแวร์ผ่านเทคนิคการลงยาสี และ 3) เพื่อสร้างแบรนด์เครื่องประดับภายใต้ชื่อเจนเนอร์เรท เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประชากรคือ ผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่ ผู้ประเมินคุณภาพ และเครื่องเคลือบเวียงกาหลง กลุ่มตัวอย่างใช้วิธีสุ่มโดยวิธีเจาะจงจากผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่จำนวน 20 คน ผู้ประเมินคุณภาพ จำนวน 15 คน และเครื่องเคลือบเวียงกาหลง จำนวน 10 ชิ้น เครื่องมือวิจัยคือ แบบสอบถาม แบบสัมภาษณ์ และแบบประเมินคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า 1) ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของเครื่องเคลือบเวียงกาหลง มี 3 รูปแบบหลักคือ สัตว์มงคล พรรณพฤกษา และ ลายดอกกาหลง 2) การออกแบบและผลิตเครื่องประดับร่วมสมัย โดยผสมผสานแนวคิดสไตล์เพรปปี้กับสตรีทแวร์ผ่านเทคนิคการลงยาสี โดยที่การออกแบบเครื่องประดับนั้น นำลวดลายมาตัดทอน เพื่อประยุกต์ออกแบบตัวเรือนให้สอดคล้องกับสไตล์ทั้ง 2 สไตล์ ประกอบด้วยเครื่องประดับ จำนวน 3 ชิ้นคือ ต่างหู เข็มกลัดเนคไท และโซ่คล้องกางเกง การผลิตนั้นใช้ตัวเรือนทองเหลืองชุบเงิน ตกแต่งด้วยลูกปัดสีครีม คล้องต่อชิ้นส่วนด้วยห่วงกลมและห่วงวงรี และ 3) การสร้างแบรนด์

เครื่องประดับภายใต้ชื่อ “เจนเนอร์เรท” โดยคำว่า เจนเนอร์เรท มาจากคำภาษาอังกฤษที่แปลว่า “ก่อให้เกิด” หรือ “สร้างสรรค์สิ่งใหม่”

คำสำคัญ : เครื่องประดับร่วมสมัย สไตล์เพรปปี้ สไตล์สตรีทแวร์ เทคนิคการลงยาสี เหยิงกาหลง

Abstract

This research article aimed to: 1) study the distinctive patterns of Wiang Kalong ceramics; 2) design and produce contemporary jewelry by integrating Preppy and Streetwear fashion concepts through enameling techniques; and 3) develop a jewelry brand under the name Generate. The study employed both quantitative and qualitative research methods. The population consisted of local informants, quality assessment experts, and Wiang Kalong ceramic artifacts. Purposive sampling was used to select 20 local informants, 15 quality assessment experts, and 10 pieces of Wiang Kalong ceramics. Research instruments included questionnaires, interview forms, and quality assessment forms. Data were analyzed using percentage, mean, and standard deviation.

The findings revealed that: 1) the distinctive patterns of Wiang Kalong ceramics can be categorized into three main types: auspicious animal motifs, floral and botanical motifs, and the Kalong flower motif; 2) the design and production of contemporary jewelry integrating Preppy and Streetwear concepts through enameling techniques involved simplifying and adapting these traditional patterns into jewelry settings that reflected the characteristics of both fashion styles. The final collection consisted of three jewelry pieces: earrings, a tie brooch, and a wallet chain. The products were made from silver-plated brass, decorated with cream-colored beads, and assembled using round and oval jump rings; and 3) the jewelry brand was established under the name Generate. The term “Generate” originates from the English word meaning “to create,” “to produce,” or “to bring something new into existence,” reflecting the brand’s concept of creativity and innovation.

Keyword : Contemporary Jewelry, Preppy Style, Streetwear Style, Enameling Technique, Wiang Kalong Ceramics

บทนำ

ปัจจุบันแฟชั่นมีการหลอมรวมระหว่างสไตล์ร่วมสมัย และอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อสร้างความแตกต่าง และมูลค่าเพิ่มในตลาด สไตล์เพรปปี้ขึ้นสูงหรือชนชั้นกลางระดับบน จึงมีภาพลักษณ์ของความระเบียบเรียบร้อยฐานะดี และมีการศึกษา สไตล์เพรปปี้มักเน้นเครื่องประดับที่มีความเรียบง่าย และความหรูหรา เรียบง่าย และคลาสสิกผสมผสานกับสตรีทแวร์ เครื่องประดับที่สะท้อนความเป็นตัวของตัวเอง และวัฒนธรรมข้างถนน ซึ่งมีรากจากสไตล์วัยรุ่นวัฒนธรรมฮิปปอปี้ เครื่องประดับที่นิยมใส่กับสไตล์สตรีทแวร์ มักจะเป็นเครื่องประดับที่มีความเท่ เข้ากับการแต่งตัว สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้หลายโอกาสที่ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมของคนช่วงอายุ 20-25 ปี และคนรุ่นใหม่ในปัจจุบัน สไตล์เพรปปี้ และสตรีทแวร์ มีความแตกต่างกัน โดยสไตล์เพรปปี้ นั้น เกิดจากวัฒนธรรมอเมริกันชนชั้นสูงที่สะท้อนความเรียบร้อยหรูหราและมีกฎเกณฑ์ และสไตล์สตรีทแวร์เป็นการผสมผสานอิทธิพลของวัฒนธรรมย่อย เช่น วัฒนธรรมสเก็ทบอร์ด วัฒนธรรมฮิปปอปี้ รูปแบบการแต่งกายแนวสตรีทนี่คือการแสดงตัวตนรวมถึงทัศนคติของผู้สวมใส่ (ชไมพร สุครวัศวังค์ และ อรรถพนธ์ พงษ์เลาพันธ์, 2563)

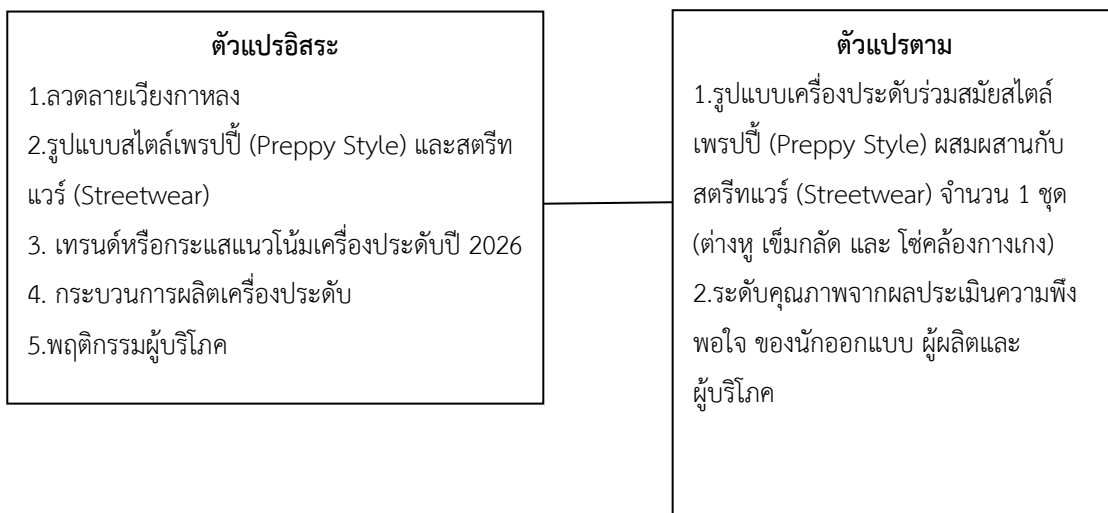
เครื่องเคลือบเวียงกาหลง เป็นงานหัตถกรรมประเภทเครื่องปั้นดินเผา ที่มีความเก่าแก่มานานนับพันปี เป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์สำคัญที่สะท้อนถึงสภาพชีวิตความเป็นอยู่ และวัฒนธรรมของผู้คนในสมัยอดีต เนื่องจากเวียงกาหลงเป็นชื่อเมืองโบราณแห่งอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย ที่มีอายุยาวนานและมีประวัติเป็นแหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาแบบล้านนาที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย จากการค้นพบเตาเผาจำนวนมาก และหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่ถูกรื้อฟื้นได้ เครื่องเคลือบเวียงกาหลงมีความแตกต่างจากเครื่องเคลือบดินเผาแหล่งอื่น ๆ โดยเฉพาะรอยแตกลายบนผลงานที่เกิดจากการเผาสีสัน มีความโดดเด่นที่ได้จากธรรมชาติโดยไม่มีสารเคมีเจือปน และมีน้ำหนักที่บางเบา โดยคุณสมบัติพิเศษของเนื้อดินในพื้นที่ของเวียงกาหลงคือ ความละเอียดนุ่ม และมีลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ซึ่งมีเฉพาะที่เวียงกาหลงเพียงแห่งเดียวเท่านั้น โดยเฉพาะลาย “ดอกกาหลง” ลวดลายเฉพาะที่ดัดแปลงมาจากกลีบดอกไม้ และใบไม้มาวาดร่างลวดลายให้มีความคล้ายกับนกกาในตำนานของเวียงกาหลงโดยในปัจจุบันเรียกว่า “ลายกา” หรือ “ลายแม่กา” ถือเป็นลวดลายเอกลักษณ์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน (วิมล ศิลปกิจ, 2562)

ดังนั้น ผู้จัดทำศิลปนิพนธ์ได้เกิดแนวความคิดในการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย โดยจะนำลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลงที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น มาประยุกต์เข้ากับสไตล์เพรปปี้ผสมผสานสตรีทแวร์ ซึ่งเป็นลวดลายเครื่องประดับในยุคปัจจุบันยังไม่นิยมนำมาใช้กันอย่างแพร่หลาย จึงเกิดแรงบันดาลใจในการนำมาทำเป็นเครื่องประดับด้วยเทคนิคการลงยาสีแบบเย็น ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยอนุรักษ์ และเผยแพร่วัฒนธรรม แต่ยังสามารถสร้างสรรค์ผลงานที่ตอบโจทย์ตลาดเครื่องประดับร่วมสมัย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย
2. เพื่อออกแบบและผลิตเครื่องประดับร่วมสมัยสไตล์เพรปปี้ ผสมผสานกับสตรีทแวร์ ด้วยเทคนิคการลงยาสีจากลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย
3. เพื่อสร้างแบรนด์เครื่องประดับชื่อ “เจนเนอร์เรท”

กรอบแนวคิดการวิจัย



วิธีดำเนินการวิจัย

1. รูปแบบการวิจัย เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
 - 2.1 ประชากร คือ ผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่ ผู้ประเมินคุณภาพ และเครื่องเคลือบเวียงกาหลง
 - 2.2 กลุ่มตัวอย่าง ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยคัดเลือกจาก ผู้ให้ข้อมูลในพื้นที่จำนวน 10 คน ผู้ประเมินคุณภาพคือ นักออกแบบเครื่องประดับจำนวน 5 คน ผู้ผลิตเครื่องประดับ จำนวน 10 คนและ ผู้บริโภค จำนวน 50 คน และเครื่องเคลือบเวียงกาหลง จำนวน 10 ชิ้น รวมเป็นกลุ่มตัวอย่างที่เป็นบุคคลทั้งสิ้น 65 คน และกลุ่มตัวอย่างที่เป็นชิ้นงานเครื่องเคลือบเวียงกาหลง 10 ชิ้น
3. เครื่องมือการวิจัย ประกอบด้วยแบบสำรวจ แบบสัมภาษณ์ และแบบประเมินความพึงพอใจ
4. การรวบรวมข้อมูล

4.1 การศึกษา จากเอกสาร หนังสือ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยสไตล์เพรปปี้ (Preppy Style) ผสมผสานกับสตรีทแวร์ (Streetwear) ด้วยเทคนิคการลงยาสีจากลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

4.2 การเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยทำการสัมภาษณ์ สํารวจและบันทึกภาพ ของลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

4.3 ข้อมูลเชิงปริมาณ เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ได้แก่

(1) แบบสอบถามการนำลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลงมา ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย พัฒนาเป็นลวดลายใหม่

(2) แบบสอบถามแบบเครื่องประดับที่จะนำไปผลิต เลือกชุดเครื่องประดับที่ผู้บริโภคนิยมมากที่สุด และมีความเป็นลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ที่เหมาะสมกับคนช่วงวัย 20-25 ปี สามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้หรือวันสำคัญ โดยประกอบไปด้วย ต่างหู โซ่ เข็มกลัด มีจำนวน 11 ชุด

(3) ข้อมูลแบบสำรวจการออกแบบเครื่องประดับ Preppy Style ผสมผสาน Streetwear ด้วยเทคนิคลงยาสีจากลวดลาย เครื่องเคลือบเวียงกาหลง ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย เพื่อสำรวจความต้องการของผู้บริโภค

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ได้จากเอกสารหนังสือ งานวิจัย และการลงพื้นที่ภาคสนาม ทำการวิเคราะห์เนื้อหาและบรรยายเชิงพรรณนา

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้จากแบบสอบถามและแบบประเมิน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติ คือ ค่าร้อยละ (Percentage) อ้างอิงเกณฑ์การให้คะแนนตามมาตรวัดของ บุญชม ศรีสะอาด. (2553)

ผลการวิจัย

1. การศึกษาลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย จากการศึกษาลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง พบว่า ลวดลายส่วนใหญ่มีแรงบันดาลใจมาจากธรรมชาติและเชื่อในวัฒนธรรมล้านนา โดยแบ่งเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1.1 ลวดลายสัตว์มงคล สี่ถึงมงคล 4 ประการ คือ ความโชคดี การมีอำนาจวาสนา ความอุดมสมบูรณ์ และอายุยืนยาว เช่น ผลงานปลาตะเพียน, สิงห์, กิเลน, ช้าง, หงส์นกยูง, ไก่ฟ้า, และเต่า เป็นต้น

1.2 พรรณพฤกษา สี่ถึงความสวยงาม อบอุ่น ราบรื่น นิยมวาดเป็นลวดลายพันธุ์ไม้มงคล เช่น กล้ายไม้ข้าวเปลือก ผักแว่น กล้าย และดอกบัว เป็นต้น

1.3 ลายดอกกาหลง เป็นลวดลายเฉพาะที่มาจากตำนานของเวียงกาหลง ลวดลายดัดแปลงมาจากกลีบดอกไม้และใบไม้มาวาดร่างลวดลายให้มีความคล้ายกับนกกา ปัจจุบันเรียกว่า ลายกา หรือดอกกาหลง

โดยผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกลวดลายที่สามารถนำมาประกอบในการออกแบบเครื่องประดับ ซึ่งได้นำลวดลายแบบมีเงื่อนไขทั้งหมด 2 ลวดลาย ดังนี้

1.1 ลวดลายกาหลงเป็นลวดลายสำคัญที่พบในศิลปกรรมล้านนาและเครื่องเคลือบเวียงกาหลง โดยมีต้นกำเนิดจาก “ดอกกาหลง” ซึ่งเป็นพรรณไม้พื้นถิ่นของภาคเหนือ ลักษณะเด่นของลวดลายอยู่ที่รูปทรงของกลีบดอกที่แผ่ออกอย่างอ่อนช้อย ความหมายของลวดลายกาหลง สื่อถึงความอ่อนโยน ความบริสุทธิ์ และความงามอย่างเรียบง่าย อีกทั้งยังสะท้อนอัตลักษณ์ของวัฒนธรรมล้านนาและความผูกพันระหว่างมนุษย์กับธรรมชาติ โดยลวดลายนี้มักถูกนำมาใช้ตกแต่งภาชนะเครื่องเคลือบเพื่อเสริมคุณค่าทางสุนทรียภาพและแสดงถึงรสนิยมอันประณีตของช่างพื้นถิ่น ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 ลวดลายกาหลง

ที่มา: ชันตาน่า เบลล์

1.2 ลวดลายก้านขด เป็นลวดลายพื้นฐานที่พบได้อย่างแพร่หลายในศิลปกรรมไทยและศิลปกรรมล้านนา รวมไปถึงเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ลักษณะเด่นของลวดลาย คือเส้นสายโค้งต่อเนื่อง ลักษณะการขดม้วนของก้านเถาหรือเถาวัลย์ แสดงถึงความอ่อนช้อย ความเคลื่อนไหว และเป็นจังหวะ ให้ความรู้สึกกลมกลืนและสง่างามซึ่งความหมายของลวดลายก้านขด สื่อถึงความเจริญงอกงาม ความต่อเนื่องของชีวิต และความอุดมสมบูรณ์ เนื่องจากได้รับแรงบันดาลใจจากพืชพรรณธรรมชาติ ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ลวดลายก้านขด

ที่มา : ชันตาน่า เบลล์

ด้านลักษณะของเส้นและรูปทรง พบว่า เส้นสายของลวดลายมีลักษณะโค้งอ่อนช้อย ต่อเนื่อง และมีจังหวะที่สม่ำเสมอ รูปทรงส่วนใหญ่อยู่ในลักษณะเรขาคณิตที่ผสมผสานกับรูปทรงจากธรรมชาติ เช่น เส้น

ก้านเถาที่ขดม้วน กลีบดอกไม้ และกลีบบัวที่เรียงซ้อนกันอย่างเป็นระเบียบ ซึ่งแสดงถึงความประณีตและความสมดุลขององค์ประกอบ

ด้านโทนสีของเครื่องเคลือบเวียงกาหลง พบว่า สีที่ใช้ส่วนใหญ่อยู่ในโทนสุภาพ ได้แก่ สีเขียวไข่กา สีขาวนวล และสีน้ำตาลอ่อน ซึ่งเป็นสีที่ถือเป็นเอกลักษณ์สำคัญของเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ผู้จัดทำศิลปะนิพนธ์ได้นำแนวทางการใช้โทนสีน้ำตาลเข้ม ซึ่งได้รับแรงบันดาลใจจากสีของเครื่องเคลือบเวียงกาหลง มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบเครื่องประดับ โดยถ่ายทอดผ่านเทคนิคการลงยาสี เพื่อคงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของสีให้กับผลงานเครื่องประดับร่วมสมัย

ด้านเทคนิคการลงยาสีแบบเย็น เป็นการประดับตกแต่งสีลงบนเครื่องประดับ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องในงานศิลปหัตถกรรม การลงยาสีแบบเย็นเป็นวิธีการที่เหมาะสมกับการนำมาใช้ในงานออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยโดยผู้วิจัยได้นำเทคนิคการลงยาสีมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน เพื่อสะท้อนถึงอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมควบคู่ไปกับการสร้างภาพลักษณ์ที่เรียบ เท่ และทันสมัย อันสอดคล้องกับแนวทางการออกแบบสไตล์เพรปปี้ผสมผสานกับสตรีทแวร์ได้อย่างเหมาะสม

2. การออกแบบและผลิตเครื่องประดับร่วมสมัยสไตล์เพรปปี้ ผสมผสานกับสตรีทแวร์ ด้วยเทคนิคการลงยาสีจากลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย จำแนกเป็น 2 ประเด็นหลัก พบว่า

2.1 การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยสไตล์เพรปปี้ ผสมผสานกับสตรีทแวร์ มีขั้นตอนคือ

1) ถอดแบบหรือคลี่คลายลวดลายจากเครื่องเคลือบเวียงกาหลงออกมาเป็นจำนวน 2 ลวดลายหลัก ได้แก่ ลวดลายกาหลง และลวดลายก้านขด โดยทำการคัดเลือกลวดลายที่มีความโดดเด่นด้านรูปทรง เส้นสาย และเอกลักษณ์ทางศิลปวัฒนธรรมล้านนา จากนั้นนำลวดลายดังกล่าวมาวิเคราะห์โครงสร้างของเส้น รูปทรง และจังหวะขององค์ประกอบใหม่ ดังภาพที่ 3



ภาพที่ 3 การถอดแบบหรือคลี่คลายลวดลายเป็นภาพลายเส้น

ที่มา : ชันตนา เบลล์

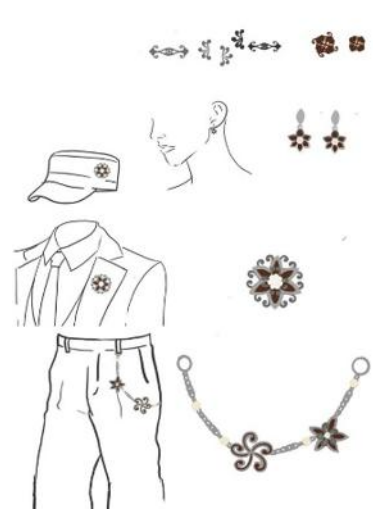
2) นำลวดลายที่คัดเลือกมาประยุกต์หรือดัดแปลง จัดองค์ประกอบเป็นตัวเรือนเครื่องประดับ และออกแบบร่างเครื่องประดับ จำนวน 6 แบบร่าง ดังภาพที่ 4



แบบร่าง 1



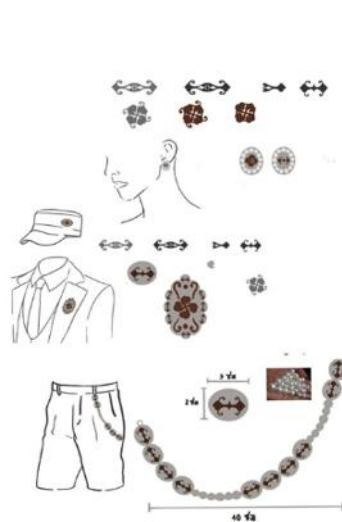
แบบร่าง 2



แบบร่าง 3



แบบร่าง 4



แบบร่าง 5



แบบร่าง 6

ภาพที่ 4 การออกแบบร่างเครื่องประดับ จำนวน 6 แบบ
ที่มา : ชันตาน่า เบลล์

3) นำแบบร่างไปสำรวจความต้องการของผู้บริโภค จำนวน 50 ที่มีต่อรูปแบบเครื่องประดับเพื่อคัดเลือกไปผลิต โดยใช้ค่าร้อยละ ได้ผลสรุป ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลสำรวจของผู้บริโภคที่มีความต้องการแบบร่างเครื่องประดับ

แบบร่าง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	18*	36.0
2	4	8.0
3	11*	22.0
4	7*	14.0
5	5	10.0
6	5	10.0
รวม	50	100.00

จากตารางที่ 1 แสดงการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อรูปแบบร่างเครื่องประดับ จำนวน 50 คน พบว่าแบบร่างเครื่องประดับแบบที่ 1 มีผู้ต้องการมากที่สุด จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.0 รองลงมาเป็นแบบร่างที่ 3 คิดเป็นร้อยละ 22.0 และแบบร่างที่ 4 คิดเป็นร้อยละ 14.0 ดังนั้นจึงนำไปแบบร่างที่ 1 ไปพัฒนาต่อให้สมบูรณ์มากขึ้น เพื่อผลิตเป็นชิ้นงานจริงต่อไป

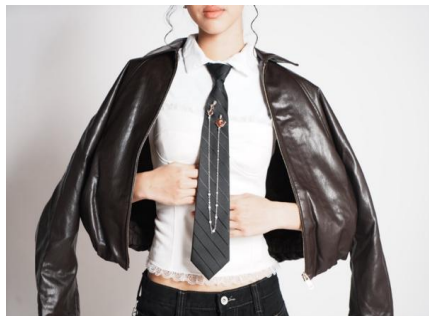
2.2 การผลิตเครื่องประดับร่วมสมัยสไตล์เพรอปี้ ผสมผสานกับสตรีทแวร์ นำแบบร่างที่ได้รับการคัดเลือก ไปผลิตเป็นชิ้นงานจริง ดังภาพที่ 5



ภาพที่ 5 แบบร่างที่พัฒนา ปรับปรุง กำหนดรายละเอียด ให้มีความเหมาะสม และขึ้นงานจริง
ที่มา : ชันตาน่า เบลล์

3. การสร้างแบรนด์เครื่องประดับชื่อ เจนเนอร์เรท

แบรนด์ของเครื่องประดับจะทำให้เห็นถึงสร้างสรรค์ความร่วมมือจากรากวัฒนธรรม โดยคำว่า Generate มาจากคำภาษาอังกฤษที่แปลว่า “ก่อให้เกิด” หรือ “สร้างสรรค์สิ่งใหม่” สื่อถึงกระบวนการออกแบบที่มุ่ง เน้นการสร้างสรรค์ และความร่วมมือ โดยมีแบรนด์ตัวอย่าง (Brand References) เป็นแนวทางในการศึกษา ซึ่งเป็นการศึกษาแบรนด์และกลุ่มผู้บริโภคเพื่อเป็นการสร้างกรอบชี้ทางไปสู่กลุ่มเป้าหมาย และมีความสอดคล้องกับรูปแบบเครื่องประดับที่ออกแบบนี้ ดังภาพที่ 6



ภาพที่ 6 ผลงานเครื่องประดับที่เสร็จสมบูรณ์และแบรนด์เครื่องประดับที่มีความสอดคล้องกัน

ที่มา : ชันตาน่า เบลล์

สรุปผลการวิจัยและอภิปรายผล

1. สรุปผลการวิจัย

1.1 การศึกษาเกี่ยวกับลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย จากการศึกษาลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ส่วนใหญ่สลักหรือเขียนได้เคลือบด้วย ซึ่งทำให้ลวดลายคงทน กลมกลืนไปกับผิวภาชนะ และมีความประณีตงดงาม โทนสีที่พบมากคือสีน้ำตาลและสีดำ ตัดกับพื้นเคลือบสีเขียวไข่มุกและสีขาวนวล อันเป็นลักษณะเฉพาะที่ทำให้สามารถจำแนกเครื่องเคลือบเวียงกาหลงออกจากแหล่งผลิตอื่นได้อย่างชัดเจน ลวดลายที่ปรากฏไม่เพียงสะท้อนความงาม

เชิงศิลปกรรมเท่านั้น แต่ยังแสดงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น ความชำนาญด้านเทคนิคการผลิต และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชุมชนเวียงกาหลง โดยลวดลายและโทนสีดังกล่าวแสดงถึงความเรียบง่ายแต่แฝงด้วยรายละเอียดที่ละเอียดอ่อน สื่อถึงรากฐานทางประวัติศาสตร์และความต่อเนื่องขององค์ความรู้ด้านหัตถกรรมที่สืบทอดกันมาในพื้นที่ อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย

1.2 สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตเครื่องประดับร่วมสมัยสไตล์เพรปปี้ ผสมผสานกับสตรีทแวร์ ด้วยเทคนิคการลงยาสีจากลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย จากการศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตเครื่องประดับร่วมสมัยสไตล์เพรปปี้ ผสมผสานกับสตรีทแวร์ ด้วยเทคนิคการลงยาสีจากลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง พบว่า การออกแบบและผลิตเครื่องประดับร่วมสมัยในสไตล์เพรปปี้ ผสมผสานกับสตรีทแวร์ สามารถสร้างอัตลักษณ์ใหม่ที่โดดเด่นได้อย่างลงตัว โดยนำแรงบันดาลใจจากลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการออกแบบ ซึ่งแนวคิดเพรปปี้ซึ่งเน้นความเรียบง่าย คลาสสิก และโครงสร้างที่ชัดเจน เมื่อนำมาผสมกับสตรีทแวร์ที่มีความอิสระ กล้าแสดงออก และร่วมสมัย ทำให้เกิดรูปแบบเครื่องประดับที่มีความสมดุลระหว่างความหรูหราและความเท่ โดยการประยุกต์ลวดลายเวียงกาหลงผ่านเทคนิคการลงยาสี ช่วยถ่ายทอดเอกลักษณ์ของลายเส้นและโทนสีดั้งเดิม เช่น น้ำตาล ดำ เขียวไข่กา และขาวนวล ให้ปรากฏบนพื้นผิวโลหะอย่างมีมิติและความคงทน กระบวนการผลิตเน้นความประณีตในทุกขั้นตอน เพื่อให้มีความชัดเจน สม่่าเสมอ และสื่อถึงคุณค่าทางศิลปกรรมท้องถิ่น ผลลัพธ์ที่ได้คือเครื่องประดับที่มีภาพลักษณ์ร่วมสมัย แต่ยังคงรากฐานทางวัฒนธรรมไว้อย่างชัดเจน สะท้อนการผสมผสานระหว่างแฟชั่นสากลกับภูมิปัญญาพื้นถิ่นได้อย่างสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับงานหัตถกรรมท้องถิ่น โดยการตีความใหม่ในบริบทแฟชั่นปัจจุบัน ทำให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภครุ่นใหม่ได้มากขึ้น งานออกแบบดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าภูมิปัญญาพื้นถิ่นสามารถนำไปพัฒนาเชิงพาณิชย์ต่อไปได้

1.3 การเพื่อสร้างแบรนด์เครื่องประดับชื่อ เจนเนอร์เรท การสร้างแบรนด์เครื่องประดับชื่อ เจนเนอร์เรท พบว่า สามารถสร้างแบรนด์เครื่องประดับ โดยมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนในการผสมผสานสไตล์เพรปปี้และสตรีทแวร์ พร้อมทั้งนำแรงบันดาลใจมาจากลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลงมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบ โดยจุดเด่นของแบรนด์อยู่ที่การออกแบบที่มีความเรียบหรูและร่วมสมัย และสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น สร้างคุณค่าใหม่ให้กับเครื่องประดับไทยในเชิงแฟชั่นร่วมสมัย

2. อภิปรายผล

2.1 การศึกษาลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ของเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย พบว่า ลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะ ส่วนใหญ่สลักหรือเขียนได้เคลือบด้วยโทนสีน้ำตาล ดำ บนพื้นเคลือบสีเขียวไข่กาและสีขาวนวล ลวดลายเหล่านี้สะท้อนถึงภูมิปัญญาท้องถิ่นและเอกลักษณ์ทางศิลปกรรมของชุมชนเวียงกาหลง อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่าการศึกษาลวดลายเหล่านี้ยังมีคุณค่าในเชิงวิชาการและการประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างอดีต

กับปัจจุบัน และยังเป็นแนวทางในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่คู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน ดังสอดคล้องกับพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ เชียงแสน (2569 :1) ที่กล่าวว่า ลวดลายที่ปรากฏบนเครื่องเคลือบเวียงกาหลงมีความหลากหลาย ทั้งในรูปแบบของลายเรขาคณิต ลายพรรณพฤกษา และลายสัตว์ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงอิทธิพลทางวัฒนธรรมและความเชื่อในสมัยโบราณ โดยลวดลายเหล่านี้ไม่ได้มีเพียงความงามในเชิงศิลปะเท่านั้น แต่ยังสื่อถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่น ความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนกับธรรมชาติ และเทคนิคการออกแบบที่มีความประณีตเฉพาะตัว

2.2 การศึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและผลิตเครื่องประดับร่วมสมัยสไตล์เพรปปี้ ผสมผสานกับสตรีทแวร์ ด้วยเทคนิคการลงยาสีจากลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย เครื่องประดับที่ผสมผสานสไตล์เพรปปี้ และสตรีทแวร์ โดยใช้โครงสร้างรูปทรงและวัสดุที่สะท้อนความเรียบหรู เนียบ และคลาสสิกแบบเพรปปี้ ควบคู่กับการออกแบบที่มีความเท่ มีดมน และขนาดที่โดดเด่นตามลักษณะของสตรีทแวร์ สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า การผสมผสานระหว่างสไตล์เพรปปี้ และสตรีทแวร์ การออกแบบงานเครื่องประดับสะท้อนถึงความงามเชิงศิลป์ โดยนำลวดลายดั้งเดิมที่มีอยู่แล้วมาออกแบบเป็นเครื่องประดับที่มาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น แต่ยังเชื่อมโยงเข้ากับบริบทสมัยใหม่ การออกแบบเครื่องประดับในลักษณะนี้ยังเป็นแนวทางในการอนุรักษ์ ดังสอดคล้องกับงานวิจัยของภาณุพงศ์ จงขาน และ ไพโรจน์ วรพจน์พรชัย (2564) ที่กล่าวว่า การออกแบบสร้างสรรค์เครื่องประดับจากกะลามะพร้าวสามารถยกระดับวัสดุพื้นบ้านให้มีมูลค่าเพิ่มทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำเสนอผ่านกระบวนการออกแบบที่เน้นเอกลักษณ์ของเนื้อวัสดุ เส้นสายธรรมชาติของกะลา และการผลิตด้วยเทคนิคหัตถกรรมร่วมสมัย ทำให้ผลงานมีความโดดเด่น การเชื่อมโยงอัตลักษณ์ทางสังคม วัฒนธรรม และแฟชั่นระดับสากล สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า การผลิตเครื่องประดับร่วมสมัยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการออกแบบในสไตล์เพรปปี้ และสตรีทแวร์ โดยใช้เทคนิคการลงยาสีแบบเย็น และนำลวดลายเวียงกาหลงที่เป็นจุดเด่น ถือเป็นการสร้างสรรค์อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และยังใช้วัสดุที่มีราคาจับต้องได้ ดังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วรุต วัฒนากิจจร และคณะ (2564) ที่กล่าวว่า รูปแบบของเครื่องประดับที่ออกแบบจากแรงบันดาลใจลวดลายดอกลีลาวดี เช่น จี๋ กำไล ต่างหู และแหวน มีความเหมาะสมสูงในทุกด้านตามการประเมินจากผู้ใช้งานจริงในระดับดีมาก ทั้งด้านความสวยงาม รูปแบบการใช้งาน ประโยชน์ใช้สอย และการเลือกใช้วัสดุและกระบวนการผลิต และยังสอดคล้องกับแนวคิดของ ประภัสสร ภูประเสริฐ (2567) ที่กล่าวว่า การประยุกต์ใช้เทคนิคการลงยาสีเย็นบนลวดลายจิตรกรรมไทยสามารถต่อยอดสู่งานออกแบบร่วมสมัยได้อย่างสร้างสรรค์ โดยเฉพาะในงานหัตถกรรมเครื่องประดับและของที่ระลึก ซึ่งนอกจากจะช่วยอนุรักษ์ลวดลายศิลปะไทยดั้งเดิมแล้ว ยังสามารถเพิ่มมูลค่างานฝีมือท้องถิ่นและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เชิงพาณิชย์ได้จริง นอกจากนี้ เทคนิคการลงยาสีเย็นยังมีข้อดีคือ ต้นทุนต่ำ สีแห้งไว ใช้งานง่าย และสามารถประยุกต์กับวัสดุพื้นฐานได้หลากหลาย จึงเหมาะสมต่อการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างอาชีพและเสริมรายได้ในระดับชุมชน

2.3 การเพื่อสร้างแบรนด์เครื่องประดับชื่อ เจนเนอร์เรท การสร้างแบรนด์เครื่องประดับชื่อ (เจนเนอร์เรท พบว่า สามารถสร้างแบรนด์เครื่องประดับ โดยมีอัตลักษณ์ที่ชัดเจนในการผสมผสานสไตล์เพรปปี้และสตรีทแวร์ พร้อมทั้งนำแรงบันดาลใจมาจากลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลงมาใช้เป็นองค์ประกอบหลักในการออกแบบ โดยจุดเด่นของแบรนด์อยู่ที่การออกแบบที่มีความเรียบหรูและร่วมสมัย และสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น สร้างคุณค่าใหม่ให้กับเครื่องประดับไทยในเชิงแฟชั่นร่วมสมัย ดังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ฤทธิชนก รุ่งเรืองไมตรี และ วริศรา กลมทุกสิ่ง (2568 :127-128) ที่กล่าวว่าความน่าเชื่อถือของแบรนด์ ส่งผลอย่างมีนัยสำคัญต่อความตั้งใจซื้อ โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าที่มีมูลค่าสูงอย่างเครื่องประดับ ผู้บริโภค เจนเนอร์เรท มิลเลเนียล และ เจนเนอร์เรทซี ต้องการความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับจะมีคุณภาพ คำนึงกับราคา และตรงตามที่แบรนด์สื่อสาร ความเชื่อมั่นในแบรนด์จึงเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ

องค์ความรู้จากการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “การออกแบบเครื่องประดับร่วมสมัยสไตล์เพรปปี้ ผสมผสานกับสตรีทแวร์ ด้วยเทคนิคการลงยาสีจากลวดลายเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ตำบลหัวฝาย อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย” เกิดองค์ความรู้แสดงดังภาพที่ 7



ภาพที่ 7 แสดงองค์ความรู้จากงานวิจัย

ที่มา : ชันตาน่า เบลล์

ข้อเสนอแนะ

ศึกษาการพัฒนาและการลดทอนลวดลายและเอกลักษณ์วัฒนธรรม ในการนำลวดลายจากเครื่องเคลือบเวียงกาหลงมาใช้ ควรมีการศึกษาเรื่องการลดทอนรูปทรง ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้เข้ากับ

สไตล์สตรีทแวร์ ที่เน้นความฉับไวและเรียบง่าย แต่ยังคงต้องรักษาอัตลักษณ์ดั้งเดิม เช่น ลายรูปนกกาเผือก หรือลายพรรณพฤกษา เพื่อไม่ให้ความหมายดั้งเดิมสูญหายไป

เอกสารอ้างอิง

ชไมพร สุทรวังศ์, และ อรรถพนธ์ พงษ์เลาหพันธ์. (2563). การออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีทแวร์สำหรับ
กลุ่มนิยมนิยมความหลากหลายทางวัฒนธรรมจากแนวคิดศิลปะลัทธินีโอ-ดาดา. *วารสารดิไซน์เอคโค*,
1(1), 46–55.

บุญชม ศรีสะอาด. (2553). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 8). สุวีริยาสาส์น.

ประภัสสร ภูประเสริฐ. (2567). นวัตกรรมการลงยาสีเย็นบนลวดลายจิตรกรรมไทยประยุกต์สู่การสร้าง
อาชีพ. *วารสารพุทธศิลปกรรม*, 7(2), 1–23.

พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติเชียงใหม่. (2569). *เครื่องถ้วยเวียงกาหลง*. สืบค้นเมื่อ 10 เมษายน 2569, จาก
<https://www.finearts.go.th/promotion/view/14240>

ภาณุพงศ์ จงขานสีโท, และ ไพโรจน์ วรรณพจน์พรชัย. (2564). กะลา ดู ดี: การสร้างสรรค์งานหัตถกรรม
เครื่องประดับจากกะลามะพร้าว. *วารสารศิลปกรรมบูรพา*, 24(1), 11–24.

ฤดีชนก รุ่งเรืองไมตรี, และ วริศรา กลมทุกสิ่ง. (2568). ความตระหนักรู้ถึงแบรนด์ ความน่าเชื่อถือ และ
ความโดดเด่นที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการซื้อเครื่องประดับแบรนด์หรูของไทยของผู้บริโภค
Generation MZ. *วารสารวิชาการวิทยาลัยสันตพล*, 11(2), 127–128.

วรุต วัฒนากิจขจร, และคณะ. (2564). การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องประดับจากทองเหลือง. *วารสารศิลปะ
ศาสตร์ มทร.กรุงเทพ*, 3(2), 13–24.

วิมล ศิลปะกิจ. (2562). *งานศิลปหัตถกรรมเครื่องถ้วยเวียงกาหลงบนวัสดุที่หลากหลาย: นวัตกรรมศิลปะเวียงกาหลง*
(รายงานการวิจัย). มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.