

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดอยอ่างขาง
อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่
Factors Affecting Tourist Satisfaction DOI ANG KHANG,
Fang district, Chiang Mai Province

¹นันทพร วิเศษ, ²ณัฐภูมิ ศรีเพชร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Master of Business Administration Faculty of Business, Bangkokthonburi University, Thailand

e-mail: ¹business_master@ac.th. ²nutphuit@gmail.com

Received December 13, 2024; Revised April 30, 2025; Accepted May 09, 2025

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย 2. ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย และ 3. เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่บนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อความพึงพอใจและรูปแบบการท่องเที่ยว การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ ค่าที ค่าความแปรปรวนทางเดียว และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยพบว่า

1. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง
2. พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนมาก คือ ไม่เคยมา ยานพาหนะที่ใช้เดินทางมากที่สุด คือ รถเช่า จำนวนวันที่เดินทางมาท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ค้างคืนจำนวน 1 คืน จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมากที่สุด คือ 3 - 4 คน โดยมีบุคคลที่ร่วมเดินทางมากที่สุด คือ แฟน คู่รัก สามัญภรรยา ซึ่งวัตถุประสงค์การเดินทางมากที่สุด คือ พักผ่อน และข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด คือจากโซเชียล
3. ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศ อายุ รายได้ และอาชีพ มีความพึงพอใจและรูปแบบการท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ แตกต่างกัน แต่นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีความพึงพอใจและรูปแบบการท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ นักท่องเที่ยว ดอยอ่างขาง อำเภอฝาง

Abstract

The objectives of this research were: (1) to study the satisfaction of Thai tourists traveling in the area on Doi Ang Khang, Fang District, Chiang Mai Province, classified according to demographic characteristics and tourism patterns. (2) to study the tourism behavior of Thai tourists traveling in the area on Doi Ang Khang, Fang District, Chiang Mai Province; and (3) to compare the personal factors of Thai tourists traveling in the area on Doi Ang Khang, Fang District, Chiang Mai Province regarding the satisfaction and tourism patterns. The research methodology was quantitative research. The population used Thai tourists traveling to Doi Ang Khang, Fang District, Chiang Mai Province. aged 18 years and over, with the exact population

not known. The sample size used in the research consisted of 400 people. Using a simple sampling method. The tool used for collecting data was a questionnaire. The statistics used in the data analysis were frequency, percentage, mean, standard deviation. The statistics used to test the hypothesis were t-test, F-test and multiple regression analysis.

The research findings were found that:

1. satisfaction of Thai tourists traveling to Doi Ang Khang, Fang District, Chiang Mai Province. It was found that the overall average was at a moderate level.

2. Travel behavior of Thai tourists traveling to Doi Ang Khang, Fang District, Chiang Mai Province. It was found that the most tourists have never been. The most commonly used vehicle for traveling is a rental car. The maximum number of travel days is stay 1 night. The maximum number of members traveling together is 3 - 4 people. The people who travel together the most are boyfriends, lovers, husbands and wives. The most purpose of traveling is relaxation and the most tourist attraction information is from social media

3. The results of the hypothesis testing found that tourists of different genders, ages, incomes, and occupations had different satisfaction and tourism patterns on Doi Ang Khang, Fang District, Chiang Mai Province, with statistical significance at the 0.05 level but tourists with different levels of education Satisfaction and tourism patterns on Doi Ang Khang, Fang District, Chiang Mai Province no different.

Keywords: Satisfaction, Tourists, Doi Ang Khang Fang District

1. บทนำ

รายงานของกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่าตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง เดือนกรกฎาคม 2566 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวสะสมรวมกว่า 1.045 ล้านล้านบาท โดยแบ่งเป็นรายได้ที่มาจากนักท่องเที่ยวต่างชาติ จำนวน 613,030 ล้านบาท และจากนักท่องเที่ยวในประเทศ จำนวน 432,194 ล้านบาท ซึ่งทั้งนี้จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยมากที่สุดคือกลุ่มนักท่องเที่ยวจากประเทศจีน รองลงมาได้แก่นักท่องเที่ยวจากประเทศมาเลเซีย เกาหลีใต้ เวียดนาม และอินเดียตามลำดับ รวมทั้งสิ้น จำนวน 566,611 คน จะเห็นได้ว่าธุรกิจจากการท่องเที่ยวเป็นความสำคัญของเศรษฐกิจไทย โดยในช่วงก่อนการเกิดโรคระบาดโควิด 19 ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงถึง 3 ล้านล้านบาท หรือประมาณ 18% ของ GDP และหลังจากการฟื้นตัวของภาวะระบาดของโควิด 19 และการเดินทางทั้งในและต่างประเทศมีการผ่อนคลายการเดินทาง ทำให้ในปี 2565 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ถึง 450% (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) ทั้งนี้สาเหตุสำคัญเนื่องจากการท่องเที่ยวที่หลากหลายโดยการปรับตัวของชุมชน ท้องถิ่น ของแต่ละภูมิภาคในรูปแบบของการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเป็นเอกลักษณ์ ซึ่งรูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทยได้มีพัฒนามาตั้งแต่ พ.ศ. 2467 สมัยพระเจ้าบรมวงศ์เธอกรมพระกำแพงเพชรอัครโยธิน ครั้งทรงดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการรถไฟ ซึ่งในต่อนั้นการท่องเที่ยวของประเทศไทยยังเป็นการท่องเที่ยวสำหรับการชมธรรมชาติและสถานที่ของหน่วยงานราชการ หรือสถานที่ที่สำคัญ ต่อมาหน่วยงานองค์การการท่องเที่ยวโลก (www.unwto.org) ได้มีการกำหนดรูปแบบของการท่องเที่ยวเป็น 3 รูปแบบหลัก ซึ่งได้แก่รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (natural based tourism) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (cultural based tourism) และรูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (special interest tourism) แต่ละรูปแบบของการท่องเที่ยวยังแบ่งออกเป็นย่อย ๆ ดังนี้ 1.รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (natural based tourism) ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ecotourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (marine ecotourism) การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (geo-tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (agro tourism) การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (astrological tourism) รูปแบบการท่องเที่ยวแบบนี้เน้นการให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบและมีจิตสำนึกในการรักษาสภาพแวดล้อม และวัฒนธรรมของท้องถิ่น 2.รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (cultural based tourism) ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (historical tourism) การท่องเที่ยวทางชมวัฒนธรรมและประเพณี (cultural and traditional tourism) การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (rural tourism / village tourism) 3.รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (special interest tourism) ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

(health tourism) การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (edu-meditation tourism) การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์ หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย (ethnic tourism) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (sports tourism) การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (adventure travel) การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ (home stay & farm stay) การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (long stay) การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (incentive travel) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE) และการท่องเที่ยวแบบผสมผสาน นับได้ว่าเป็นอีกรูปแบบหนึ่งที่ผู้จัดการการท่องเที่ยวคัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยว นำมาจัดรายการนำเที่ยว เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในระยะยาวนานตั้งแต่ 2 – 7 วัน หรือมากกว่านั้นเช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและเกษตร (eco-agro tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและประวัติศาสตร์ (agro-historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย (eco-adventure travel) การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยาและประวัติศาสตร์ (geo- historical tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตรและวัฒนธรรม (agro-cultural tourism) เป็นต้น และการท่องเที่ยวยังได้พิจารณาจากความต้องการหรือพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเพิ่มเติมทำให้มีรูปแบบของการท่องเที่ยวที่มีแนวคิดใหม่ ๆ ขึ้นมา เช่น Green tourism ที่คนมาท่องเที่ยวจะต้องการอนุรักษ์ธรรมชาติหรือช่วยลดภาวะโลกร้อนการท่องเที่ยวในเกาะสมุย หรือ War tourism ที่นักท่องเที่ยวต้องการสัมผัสกับอดีตในสมัยสงคราม เช่น การท่องเที่ยวสะพานข้ามแม่น้ำแคว จังหวัดกาญจนบุรี หรือ Volunteer tourism ที่นักท่องเที่ยวเป็นอาสาสมัครมาช่วยทำกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ในสถานที่และเดินทางท่องเที่ยวต่อ เช่น การที่มีอาสาสมัครมาช่วยงานสืมนามในประเทศไทย เป็นต้น (วาริช มัธยมบุรุษ, ม.ป.ป.)

ดอยอ่างขาง เป็นอีกสถานที่ท่องเที่ยวแห่งหนึ่งของจังหวัดเชียงใหม่ ที่มีผู้คนและนักท่องเที่ยวไปเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติจำนวนมาก มีอากาศเย็นสบายตลอดปี ช่วงหน้าหนาวอากาศ จะหนาวเย็นจัด ซึ่งดอยอ่างขางตั้งอยู่บนทางหลวงหมายเลข 107 (เชียงใหม่ - ฝาง) ทางขึ้นดอยอ่างขาง ค่อนข้างคดเคี้ยวและชัน สถานที่ท่องเที่ยวดอยอ่างขาง ได้แก่ 1.สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง เป็นพื้นที่สาธิตการเพาะปลูกพืชดอกและผลไม้เมืองหนาวตั้งอยู่ด้านหน้าสถานี สวนแห่งนี้มีพืชเมืองหนาวและพืชเขตอบอุ่นปลูกไว้มากมาย ซึ่งทั้งหมดได้รับการตกแต่งตัด และปลูกด้วยเทคนิคบอนไซ การเที่ยวชมสวนบอนไซ ผู้เข้าชมยังสามารถชมสวนสมุนไพร เวลาที่ดีที่สุดในการเข้าชม คือ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนมกราคม 2.จุดชมวิวกิ่วลม สามารถมองเห็นวิวทิวทัศน์ที่สวยงามของเทือกเขารวมถึงทะเลหมอก ในช่วงหน้าหนาว 3.หมู่บ้านคุ้ม ตั้งอยู่ใกล้กับสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง เป็นชุมชนเล็กๆ ประกอบด้วยผู้อยู่อาศัยหลายเชื้อชาติอยู่ร่วมกัน อาทิ ชาวไทยใหญ่ ชาวพม่า และชาวจีนฮ่อ เปิดร้านค้าบริการแก่นักท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง นั้น นอกจากชมวิวและชมต้นไม้ดอกไม้แล้ว ยังมีกิจกรรม (MOUNTAIN trip in Thailand) ให้สนุกอีกหลายอย่าง อาทิเช่น เดินป่าศึกษาธรรมชาติ ซึ่งเป็นเส้นทางเดินป่าระยะทาง 2 กิโลเมตร ที่มีน้ำตกขนาดเล็ก และสวยงาม ซึ่งจักรยาน กิจกรรมดูนก สามารถดูนกได้มากกว่า 1,000 ชนิด จุดที่ดีที่สุดคือบริเวณหน่วยจัดการต้นน้ำแม่ผะเจ ชีพชมวิว เป็นต้น (กรมการท่องเที่ยว สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่) ดอยอ่างขาง ตั้งอยู่บนทิวเขาแดนลาว ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นที่ตั้งของสถานีเกษตรหลวงอ่างขาง ซึ่งเป็นสถานีวิจัยแห่งแรกของโครงการหลวง เริ่มดำเนินงานเมื่อปี พ.ศ. 2512 ตามแนวพระราชดำรินในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระมหาภูมิพล อดุลยเดชมหาราช รัชกาลที่ 9 ที่ว่า “ให้เขาช่วยตัวเอง” เปลี่ยนพื้นที่จากไร่ฝิ่นมาเป็นแปลงเกษตรเมืองหนาวที่สร้างรายได้ดีกว่าเก่าก่อนและเปิดรับการช่วยเหลือชาวเขาเผ่าดาราอั้ง (ปะหล่อง) จากภัยสงครามในประเทศพม่า ได้อพยพเข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภาร เมื่อปี พ.ศ. 2527 ปลูกสตรอว์เบอร์รี่ สายพันธุ์พระราชทานต่างๆ ตามที่สถานีเกษตรหลวงได้วิจัยพันธุ์ออกมาเป็นที่แห่งแรก ในประเทศไทย เช่น สตรอว์เบอร์รี่ สายพันธุ์พระราชทาน 80, 88, 89 เป็นต้น รวมถึงไม้เมืองหนาว ทั้งดอกไม้และผลไม้ ดอยอ่างขางยังเป็นสถานที่รวบรวมสายพันธุ์ต้นนางพญาเสือโคร่ง โดยมีดอกสีขาว มากที่สุดในประเทศไทย และนำเข้าพืชในสกุล Prunus หรือซากุระ จากประเทศญี่ปุ่น, จีน, ไต้หวัน เข้ามาปลูกในแปลงทดลองเพื่อเปรียบเทียบกับนางพญาเสือโคร่งของไทย ที่อยู่ในสกุลเดียวกันอีกด้วย ดอยอ่างขางมีชาวไทยภูเขา หลายกลุ่ม เช่น ชาวจีนยูนนาน, ไทใหญ่, มูเซอดำ, และดาราอั้ง อาศัยอยู่ประมาณ 600 ครัวเรือน ใน 6 หมู่บ้าน (คู่มือการท่องเที่ยว Doi Ang Khang ททท.)

จากข้อมูลดังกล่าวสถานที่ท่องเที่ยวดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีแหล่งธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ สำหรับให้นักท่องเที่ยวได้เดินทางมาท่องเที่ยวและศึกษาทรัพยากรธรรมชาติเป็นแหล่งงานสร้างรายได้ให้กับชุมชนและท้องถิ่นและจังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งในแต่ละปีสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เป็นจำนวนมาก ผู้ศึกษาวิจัยได้เห็นถึงความสำคัญในการศึกษา เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยด้านพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง และรูปแบบของการท่องเที่ยวดอยอ่างขาง ซึ่งจำแนกตามคุณลักษณะประชากรและรูปแบบการท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษาสามารถนำไปกำหนดนโยบายและแผนงานเกี่ยวกับคุณภาพการบริการของแหล่งท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง ทั้งนี้เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทย

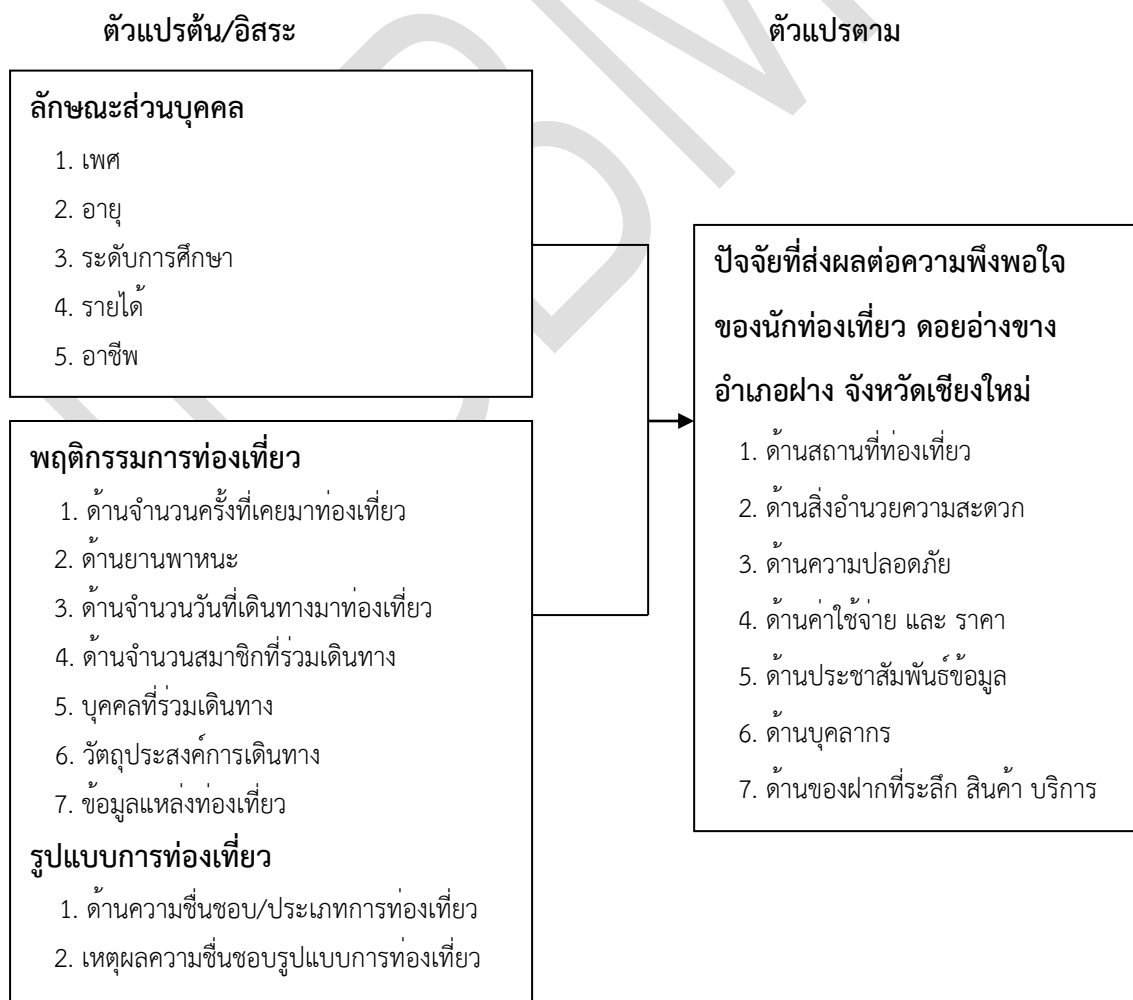
1.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่บนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยจำแนกตามคุณลักษณะประชากรและรูปแบบการท่องเที่ยว
2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่บนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่บนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ต่อความพึงพอใจและรูปแบบการท่องเที่ยว

1.2 สมมติฐานของการวิจัย

1. คุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์ทำให้ความพึงพอใจและรูปแบบการท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีความแตกต่างกัน
2. พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่แตกต่างกันตามรูปแบบของการท่องเที่ยว
3. รูปแบบของการท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ทำให้ประชาชนมีความพึงพอใจแตกต่างกัน

1.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย

2. ทบทวนวรรณกรรม

2.1 ทฤษฎีเกี่ยวกับความพึงพอใจ

ความหมายของความพึงพอใจ

กู๊ด (Good, 1973) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง สภาพ คุณภาพ หรือระดับความพึงพอใจ ซึ่งเป็นผลมาจากความสนใจต่างๆ และทัศนคติที่บุคคลนั้นมีต่อสิ่งนั้น

โอลิเวอร์ (Oliver, 1997) ได้ให้ความหมายของความพึงพอใจ คือ การตอบสนองที่แสดงถึงความรู้ประสงค์ของลูกค้านับเป็นวิจารณ์ฐานของลูกค้านั้นที่มีต่อสินค้าและบริการ ความพึงพอใจมีมุมมองที่แตกต่างกันแล้วแต่มุมมองของแต่ละคน

โวลแมน (Wolman, 1973) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกที่มีความสุข เมื่อได้รับ ผลสำเร็จตามจุดมุ่งหมาย ความต้องการหรือแรงจูงใจ

เคลิร์ก (Quirk, 1987) ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้ที่มีความสุขหรือความพอใจเมื่อได้รับความสำเร็จ หรือได้รับสิ่งที่ต้องการ

สรุปว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ทัศนคติหรือระดับ ความพึงพอใจของบุคคลต่อกิจกรรมต่างๆ ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิภาพของกิจกรรมนั้น ๆ โดยเกิดจากพื้นฐานของการรับรู้ค่านิยมและประสบการณ์ที่แต่ละบุคคลจะได้รับ ระดับของความพึงพอใจ จะเกิดขึ้นเมื่อกิจกรรมนั้นๆ สามารถตอบสนองความต้องการแก่บุคคลนั้นได้

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

นิสา ชัชกุล (2550) กล่าวว่า การท่องเที่ยว (Tourism) เป็นกิจกรรมการเดินทางจากจุดหนึ่งไปยังจุดหนึ่งซึ่งนับตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปลายทาง จะต้องประกอบด้วยปัจจัยสามประการคือ การเดินทาง การค้างแรมและการกินอาหารนอกบ้าน

สมชาติ อุ๋น (2552) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่าการท่องเที่ยว หมายถึง การเคลื่อนย้ายของผู้คนจากแห่งหนึ่งไปสู่อีกแห่งหนึ่ง ซึ่งรวมไปถึงการเดินทางภายในประเทศและการเดินทางระหว่างประเทศ นอกจากนี้การเดินทางเพื่อการประชุมสัมมนา เพื่อศึกษาหาความรู้ เพื่อการกีฬา เพื่อการติดต่อธุรกิจ

สหพันธ์องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ (International Union of Official Travel Organization หรือ IUOTO) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวว่า จะต้องเป็นการท่องเที่ยว ที่มีเงื่อนไขตามหลักสากลดังต่อไปนี้ คือ (Goeldner & Ritchir, 2006)

1. ต้องเป็นการเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. ต้องเป็นการเดินทางด้วยความสมัครใจ
3. ต้องเป็นการเดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ตามที่มีไว้เพื่อประกอบอาชีพ หรือหารายได้ในการเดินทางนั้น

สรุปได้ว่าการท่องเที่ยว คือการเดินทางออกจากสภาพแวดล้อมปกติ เช่น บ้าน ที่ทำงาน ไปยังสถานที่ต่าง ๆ เป็นการชั่วคราวทั้งภายในและระหว่างประเทศด้วยความสมัครใจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจการศึกษาธุรกิจ ประชุมสัมมนา หรืออื่นใด แต่ต้องไม่เป็นการได้มาซึ่งรายได้จากสถานที่ที่ไปถึงนั้น ๆ

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับดอยอ่างขาง

ดอยอ่างขาง ตั้งอยู่บนทิวเขาแดนลาว ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีความสูงโดยค่าเฉลี่ย 1,400 เมตรจากระดับน้ำทะเล และมียอดดอยสูงสุดถึง 1,928 เมตร เป็นที่ตั้งของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง ซึ่งเป็นสถานีวิจัยแห่งแรกของโครงการหลวง เริ่มดำเนินงานเมื่อปี พ.ศ. 2512 ตามแนวพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระมหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช รัชกาลที่ 9 ที่ว่า “ให้เขาช่วยตัวเอง” เปลี่ยนพื้นที่จากไร่ฝิ่นมาเป็นแปลงเกษตรเมืองหนาวที่สร้างรายได้ดีกว่าเก่าก่อน และเปิดรับการช่วยเหลือชาวเขาเผ่าดาราอั้ง (ปะหล่อง) จากภัยสงครามในประเทศพม่า ได้อพยพเข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภารเมื่อปี พ.ศ. 2527 ผู้นำชาวปะหล่องได้เข้ากราบบังคมทูลขอในหลวงอาศัยอยู่ในประเทศไทย ทรงโปรดเกล้าให้อาศัยบริเวณบ้านนอแลและบ้านขอบด้ง ซึ่งเป็นหมู่บ้านใกล้กับพื้นที่รับผิดชอบของสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง และได้รับสัญชาติไทยตามลำดับ ต่อมาได้ให้ชาวดาราอั้งเข้ามาทำงานในสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง ปลุกสตรอว์เบอร์รี่สายพันธุ์

พระราชทานต่างๆ ตามที่สถานีเกษตรหลวงได้วิจัยพันธุ์ออกมาเป็นที่แห่งแรกในประเทศไทย เช่น สตรอว์เบอร์รีสายพันธุ์พระราชทาน 80, 88, 89 เป็นต้น รวมถึงไม้เมืองหนาวทั้งดอกไม้และผลไม้ ดอยอ่างขางยังเป็นสถานที่รวบรวมสายพันธุ์ต้นนางพญาเสือโคร่ง โดยมีนางพญาเสือโคร่งดอกสีขาวมากที่สุดในประเทศไทย และนำเข้าพืชในสกุล Prunus หรือซากุระ จากประเทศญี่ปุ่น, จีน, ไต้หวัน เข้ามาปลูกในแปลงทดลอง เพื่อเปรียบเทียบกับนางพญาเสือโคร่งของไทยที่อยู่ในสกุลเดียวกัน อีกด้วยสภาพอากาศเย็นตลอดทั้งปี อุณหภูมิเฉลี่ยโดยประมาณ 15-17 °C ดอยอ่างขางมีชาวไทยภูเขาหลายกลุ่ม เช่น ชาวจีนยูนนาน, ไทใหญ่, มูเซอดำ และดารอั้ง อาศัยอยู่ประมาณ 600 ครัวเรือนใน 6 หมู่บ้าน ดอยอ่างขางมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย เช่น สถานีเกษตรหลวงอ่างขาง, สวนบอนไซ, จุดชมวิวกว๊าน, จุดชมวิวม่อนสน, หมู่บ้านขอบด้ง, หมู่บ้านนอแล เป็นต้น (คู่มือการท่องเที่ยว Doi Ang Khang)

3. วิธีการดำเนินการวิจัย

3.1 ด้านเนื้อหา

ผู้วิจัยทำการศึกษาถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย รูปแบบการท่องเที่ยวและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

3.2 ด้านพื้นที่

ผู้วิจัยศึกษาเฉพาะพื้นที่เขตดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ เท่านั้น

3.3 ด้านประชากร

ผู้วิจัยศึกษาเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ดอยอ่างขาง ที่อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ดังนั้น ผู้วิจัยจึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง โดยหลักการคำนวณของ Cohen (1977) สำหรับการวิจัยที่ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน และกำหนดค่าระดับความเชื่อมั่น 95% จะมีความคลาดเคลื่อนน้อยกว่าหรือเท่ากับ +5% จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 400 คน

3.4 ด้านเวลา

การศึกษาวิจัยเริ่มตั้งแต่เดือนตุลาคม 2566 ถึง เดือนกุมภาพันธ์ 2567

4. ผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ที่อายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 400 คนโดยกำหนดค่าระดับความเชื่อมั่น 95% จะมีความคลาดเคลื่อนน้อยกว่าหรือเท่ากับ +5% สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ได้แก่ t-test และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ จากการวิเคราะห์ข้อมูลสามารถสรุปผลการวิจัย ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ พบว่ามากที่สุดคือเพศหญิง จำนวน 213 คน และเพศชาย จำนวน 187 คน อายุ 20 – 30 ปี มีรายได้ 15,001 – 30,000 บาท โดยมีระดับการศึกษามากที่สุด คือ ปริญญาตรี อาชีพ พบว่า มากที่สุด คือ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนมากไม่เคยมาท่องเที่ยว ยานพาหนะที่ใช้เดินทาง คือ รถเช่า จำนวนวันที่

เดินทางมาท่องเที่ยว ค้างคืนจำนวน 1 คืน มีจำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทาง 3 - 4 คน โดยบุคคลที่ร่วมเดินทาง คือ แฟน คู่รัก สามี ภรรยา ซึ่งวัตถุประสงค์การเดินทางคือมาพักผ่อน และหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากโซเชียล

3. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ โดยจำแนกตามความชื่นชอบ/ประเภทการท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวชอบมากที่สุด คือ การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ วิถีชาวบ้าน และจำแนกตามเหตุผล ความชื่นชอบรูปแบบการท่องเที่ยว พบว่า มากที่สุด คือ หาประสบการณ์ใหม่ๆ

4. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ภาพรวมมีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง เมื่อพิจารณารายชื่อ พบว่า ด้านสถานที่ท่องเที่ยว ด้านของฝากที่ระลึก สินค้า บริการ มีค่าเฉลี่ยระดับมาก ด้านประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ด้านความปลอดภัย ด้านบุคลากร ด้านค่าใช้จ่าย และ ราคา ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีค่าเฉลี่ยระดับปานกลาง

ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 คุณลักษณะด้านประชากรศาสตร์ทำให้ความพึงพอใจและรูปแบบการท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีความแตกต่างกัน

1. นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจและรูปแบบการท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกันมีความพึงพอใจและรูปแบบการท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านราคา ค่าใช้จ่าย และด้านประชาสัมพันธ์
3. นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจและรูปแบบการท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ไม่แตกต่างกัน
4. นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่างกันมีความพึงพอใจและรูปแบบการท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ
5. นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพต่างกันมีความพึงพอใจและรูปแบบการท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ แตกต่างกันตามรูปแบบของการท่องเที่ยว

1. ความชื่นชอบ/ประเภทการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความปลอดภัย ด้านค่าใช้จ่าย และ ราคา ด้านประชาสัมพันธ์ ข้อมูลและด้านของฝากที่ระลึก สินค้า บริการ
2. เหตุผลความชื่นชอบรูปแบบการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อการท่องเที่ยวบนดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ไม่แตกต่างกัน

5. อภิปรายผล

จากผลการวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยเห็นว่าประเด็นที่ควรนำมาอภิปรายผลตามสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

ด้านสถานที่ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ดอยอ่างขางมีช่วงเวลาในการเปิดและการปิดอย่างเป็นระบบระเบียบตามเวลาที่กำหนด มีความสะอาดเรียบร้อย ป้ายในการบอกข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของพืชพรรณพันธุ์และต้นไม้ สอดคล้องกับงานวิจัยของวรรณมณ จันทิษฐ์ (2560) ได้ศึกษาถึงพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษากรณีตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีพฤติกรรมการท่องเที่ยวต่อตลาดน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม ส่วนใหญ่เคยมา

ท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา (ก่อนหน้านี้) 3 ครั้งขึ้นไป มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวครั้งนี้ เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ มีวิธีการเดินทางมาท่องเที่ยวตลาดน้ำอัมพวา โดยรถส่วนตัว จำนวนสมาชิกที่ร่วมเดินทางมาท่องเที่ยวตลาด ครั้ง 4-5 คน ส่วนใหญ่มีความสัมพันธ์กันแบบครอบครัว และมีค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการท่องเที่ยว (เฉลี่ยต่อครั้ง ต่อ 1 คน) ไม่เกิน 1,000 บาท นักท่องเที่ยวให้ความพึงพอใจตลาดน้ำอัมพวาโดยรวมอยู่ในระดับมาก

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีการติดต่อสื่อสารและการใช้สัญญาณโทรศัพท์ในพื้นที่ในระดับที่ดีพอสมควร สุขอนามัยด้านห้องสุขาก็มีความพอเพียงกับจำนวนนักท่องเที่ยวตามความเหมาะสมของท้องถิ่น มีความเป็นระเบียบเรียบร้อยทั้งนักท่องเที่ยวและเจ้าของพื้นที่ สอดคล้องกับงานวิจัยของ สราญรัตน์ จันทรรนนท์ (2560) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในการท่องเที่ยว ด้านบริการช่วยเหลือจากภาครัฐ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านการตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ และด้านการแนะนำต่อคนอื่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านความปลอดภัย ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีศูนย์กลางไว้คอยบริการและให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยว คือหน่วยงานของรัฐ เช่น หน่วยงาน อบต. ทหารชายแดน หรือ พนักงานรัฐ เช่น พ่อหลวงหรือผู้ใหญ่บ้าน ป้ายหรือสัญลักษณ์ ที่แสดงกฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ รวมถึงป้ายบอกเส้นทางมีทุกระยะชัดเจนพอสมควร สอดคล้องกับงานวิจัยของพัชราภรณ์ ทิพย์ดวง (2561) ได้ศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัย พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านสถานที่ ด้านความปลอดภัย ด้านประชาสัมพันธ์ ด้านราคา ค่าใช้จ่าย ด้านเจ้าหน้าที่ บุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง

ด้านราคาและค่าใช้จ่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ราคาของอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมกับพื้นที่ ของฝากของที่ระลึก รวมถึงค่าธรรมเนียมและค่าบริการต่างๆ ก็มีความเหมาะสมกับราคาในท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของวิวัฒน์ จันทรรอง (2563) ได้ศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวชุมชน จังหวัดสงขลา และเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ประชากร คือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในชุมชนจังหวัดสงขลา และขนาดตัวอย่าง 400 คน ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจโดยรวมในระดับปานกลาง จากการเปรียบเทียบ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า เพศ อายุระดับการศึกษา รายได้ และภูมิลำเนาที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน

ด้านประชาสัมพันธ์ข้อมูล ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง นักท่องเที่ยวมีการค้นหาข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวจากโซเชียลเป็นจำนวนมาก สอดคล้องกับการศึกษาของ พัชราภรณ์ ทิพย์ดวง (2561) ได้ศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว สถานีวิจัยเกษตรหลวงอ่างขาง ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามคุณลักษณะประชากรและรูปแบบการท่องเที่ยว พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านสถานที่ ด้านความปลอดภัย ด้านประชาสัมพันธ์ สืบค้นข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนี้ได้จากอินเทอร์เน็ต และสื่อแผ่นพับแนะนำข้อมูลการท่องเที่ยว

ด้านบุคลากร ในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง บุคลากรให้คำแนะนำด้านสถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นเจ้าหน้าที่ของภาครัฐในการให้ข้อมูลและบุคลากรที่เป็นเจ้าของที่พัก หรือบุคลากร ด้านการท่องเที่ยว ให้การต้อนรับที่ดีอย่างเป็นมิตร มีน้ำใจ สอดคล้องกับการศึกษาของสราญรัตน์ จันทรรนนท์ (2560) ได้ศึกษาถึง ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า (1) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา ที่มีอาชีพ ผู้ร่วมเดินทาง จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว จำนวนวันที่พักและภูมิลำเนาต่างกัน ทำให้มีความพึงพอใจในการเดินทางมาเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทราโดยรวมต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (2) ความผูกพันต่อแหล่งท่องเที่ยว มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ในการท่องเที่ยว ด้านบริการช่วยเหลือจากภาครัฐ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านการตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำ และด้านการแนะนำของบุคลากรเจ้าหน้าที่ การให้คำแนะนำต่อคนอื่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ด้านของฝาก ของที่ระลึกและบริการ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ความหลากหลายของสินค้า ของฝากของที่ระลึก มีจำนวนพอเพียง คุณภาพเหมาะสมเป็นงานฝีมือของชนเผ่าในพื้นที่ สอดคล้องกับการศึกษาของ พัทธภรณ์ ทิพย์ดวง (2561) ได้ศึกษาถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสถานีวิจัยดอยหลวงอ่างขาง ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการวิจัย จำแนกตามคุณลักษณะประชากรและรูปแบบการท่องเที่ยว พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ด้านสถานที่ ด้านความปลอดภัย ด้านประชาสัมพันธ์ ด้านราคา ค่าใช้จ่ายด้านเจ้าหน้าที่ บุคลากรผู้ให้บริการ และด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

1. ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับพื้นที่ดอยอ่างขาง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ ควรรักษาและอนุรักษ์ สภาพแวดล้อมในพื้นที่ให้มีความเป็นธรรมชาติ รูปแบบความเป็นอยู่ของผู้คน อาหาร ภาษา ที่เป็นเอกลักษณ์ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ
2. การบริหารจัดการด้านสถานที่ รวมไปถึงที่พักอาศัยเน้นความปลอดภัยอย่างเป็นธรรมชาติ ความสะอาดของเครื่องนุ่งห่ม อาหารเครื่องดื่มเป็นสิ่งสำคัญ ให้บริการด้วยความเป็นมิตร ไม่เอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว
3. ไม่ควรให้นักลงทุนเข้าไปในพื้นที่ จะทำให้เกิดการก่อสร้างและความไม่เป็นธรรมชาติ เน้นจุดเด่นให้มีเอกลักษณ์เพื่อการค้นหาข้อมูลที่ตั้งจุดให้นักท่องเที่ยวไปเยือน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาควรทำการศึกษาในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีลักษณะพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความคล้ายคลึงกัน เช่น ดอยหลวงอ่างขาง โครงการดอยหลวงขุนวาง หรือ ดอยหลวงอินทนนท์ เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษานำมาเปรียบเทียบ และนำมาซึ่งการพัฒนาให้มีความเหมาะสมในแต่ละพื้นที่ เพื่อประสิทธิภาพในการท่องเที่ยว และทำการศึกษาด้านคุณภาพของการบริการ และทัศนคติของนักท่องเที่ยว เพื่อปรับปรุงด้านคุณภาพการท่องเที่ยวต่อไป

6. เอกสารอ้างอิง

- พัทธภรณ์ ทิพย์ดวง. (2561). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวสถานีวิจัยดอยหลวง อ่างขาง ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่. (สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว) มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2542). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์.
- วิวัฒน์ จันทรกิ่งทอง. (2562). ปัจจัยเหตุและผลของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขานู้-เขาย่า จังหวัดพัทลุง. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (มนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์), 35(2), 59-72. Retrieved from <https://so06.tcithaijo.org/index.php/utccjournalhs/article/view/194266>.
- วรรณมน จันทิษฐ์. (2552). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยศึกษารณีสถิตน้ำอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. (วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- วิวัฒน์ จันทรกิ่งทอง. (2555). ตัวแบบสมการโครงสร้างของปัจจัยที่ส่งผลต่อความภักดีของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออุทยานแห่งชาติทางทะเลในภาคใต้ของประเทศไทย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต)มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- วาร์ชต์ มัธยมบุตร. (2552). รูปแบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่พำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่ (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต). มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

- สรณัฐรัตน์ จันทน์นนท์. (2560). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เดินทาง มาท่องเที่ยวในจังหวัด ฉะเชิงเทรา. (สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- สมชาติ อุอ้าน. (2552). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศและการวางแผน. นครปฐม : (ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะอักษรศาสตร์) มหาวิทยาลัย ศิลปากร.
- Cohen, L. J. (1977). *The probable and the provable*. Oxford University Press.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. B. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. John Wiley & Sons.
- Good, Carter Victor. (1973). *Dictionary of Education*. 3rd ed. New York: McGraw-Hill.
- Oliver, R. L., Rust, R. T., & Varki, S. (1997). Customer delight: foundations, findings, and managerial insight. *Journal of retailing*, 73(3), 311-336.
- Wolman, B. B. (1973). The psychoanalytic interpretation of history. *The Journal of Nervous and Mental Disease*, 156(1), 71-72.
- Quirk, P. J. (1989). The cooperative resolution of policy conflict. *American Political Science Review*, 83(3), 905-921.