

# ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่

## Factors affecting the decision to choose to become self-employed of the new generation

อริสา ทองเต็ม<sup>1</sup> และโสภณ ชุมทองโต<sup>1</sup>

Arisa Thongtoem<sup>1</sup> and Sophon Chumthongdo<sup>1</sup>

<sup>1</sup>คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช นครศรีธรรมราช ประเทศไทย

<sup>1</sup>Faculty of Management Sciences, Nakhon Si Thammarat Rajabhat

University, Nakhon Si Thammarat Province, Thailand

Email: arisa21114500@gmail.com

Email: Sophon\_chu@nstru.ac.th

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่ กลุ่มตัวอย่างได้แก่ ประชากรที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และต้องไม่เกิน 40 ปี เป็นผู้ที่มีความต้องการเลือกประกอบอาชีพอิสระ เนื่องจากไม่ทราบจำนวนที่แน่นอนผู้วิจัยจึงเลือกกลุ่มตัวอย่างตามแนวคิดของ W.G. Cochran จำนวน 385 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ปัจจัยภายนอกโดยใช้สถิติเชิงอนุมานโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ได้แก่ One-way ANOVA, T Test, F Test และ Chi-square ซึ่งมีผลการวิเคราะห์ดังนี้

ผลการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 56.62 แสดงให้เห็นมีการกระจายตัวของเพศหญิง

มากกว่าเพศชาย ซึ่งมีมีอายุเฉลี่ยค่อนข้างน้อยและอยู่ในวัยทำงานตอนต้นหรือวัยสร้างตัวมีอายุ 26-30 ปี ร้อยละ 26.49 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 22.86 แสดงให้เห็นว่าประชากรเป็นกลุ่มที่มีความรู้และความเข้าใจในระดับหนึ่ง และอาชีพที่ประชากรกลุ่มนี้เลือกที่จะประกอบอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 18.96 จากสัดส่วนความแตกต่างของร้อยละของแต่ละรายการแสดงให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่

ผลการศึกษาปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่ปัจจัยภายใน ได้แก่ ค่านิยม ความรับรู้เกียรติและชื่อเสียง ความเข้าใจอาชีพที่เกี่ยวข้องกับคน/ข้อมูล ความภูมิใจในอาชีพทัศนคติที่มีต่ออาชีพ ทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ปัจจัยค่านิยม ( $\bar{X}$  = 4.59 , S.D. = 0.933) ปัจจัยทัศนคติที่มีต่ออาชีพ ( $\bar{X}$  = 4.30 , S.D. = 0.789) ปัจจัยความภูมิใจในอาชีพ ( $\bar{X}$  = 4.30 , S.D. = 0.839) มีระดับความคิดเห็นในระดับดีมาก และ ปัจจัยความรู้เกียรติและชื่อเสียง ( $\bar{X}$  = 3.98 , S.D. = 0.869) ปัจจัยความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับคน/ข้อมูล ( $\bar{X}$  = 3.57 , S.D. = 1.306) มีระดับความคิดเห็นในระดับมาก

ผลการศึกษาปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่ปัจจัยภายนอก ได้แก่ แนวโน้มทางการตลาดลักษณะงาน ค่าตอบแทน โอกาสในความก้าวหน้า ทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 พบว่า ปัจจัยลักษณะงาน ( $\bar{X}$  = 4.41 , S.D. = 0.678) ปัจจัยแนวโน้มทางการตลาด ( $\bar{X}$  = 4.19 , S.D. = 0.874) มีระดับความคิดเห็นในระดับดีมาก

และ ปัจจัยโอกาสและความก้าวหน้า ( $\bar{X}$  = 4.11 , S.D. = 0.975) ปัจจัย  
ค่าตอบแทน ( $\bar{X}$  = 4.00 , S.D. = 0.975) มีระดับความคิดเห็นในระดับมาก  
**คำสำคัญ:** อาชีพอิสระ, การตัดสินใจเลือก, คนรุ่นใหม่

## Abstract

This research aimed to study two primary areas concerning the new generation in Nakhon Si Thammarat Province (NST): 1) personal factors and 2) internal and external factors affecting the decision to become a freelancer. The target population consisted of individuals in NST aspiring to be freelancers. Since the exact population size was unknown, a sample of 385 participants was determined using W.G. Cochran's formula. The collected data were analyzed using SPSS for descriptive statistics (frequency, percentage, mean, and standard deviation) and inferential statistics (One-way ANOVA, t-test, F-test, and chi-square test).

Regarding individual factors, the results showed that the majority of respondents were female (56.62%). The largest age group was 26-30 years old (26.49%). In terms of education, most participants held a bachelor's degree (22.86%), and the most common occupation was farming (18.96%).

The analysis of internal factors influencing the decision to become a freelancer revealed that several aspects were rated at a very high level: values ( $\bar{x}$  = 4.59, SD = 0.933), attitude towards the career ( $\bar{x}$  = 4.30, SD = 0.789), and pride in the career ( $\bar{x}$  = 4.30,

SD = 0.839). Furthermore, the perception of honor and reputation ( $\bar{x} = 3.98$ , SD = 0.869) and understanding of people/information ( $\bar{x} = 3.57$ , SD = 1.306) were rated at a high level.

As for external factors, several were rated at a high level in affecting the decision to become a freelancer. These included job characteristics ( $\bar{x} = 4.41$ , SD = 0.678), market trends ( $\bar{x} = 4.19$ , SD = 0.874), opportunities and advancement ( $\bar{x} = 4.11$ , SD = 0.975), and compensation ( $\bar{x} = 4.00$ , SD = 0.975).

**Keywords:** Freelance, New generation

## บทนำ

ในปัจจุบันมีค่านิยมในการเลือกประกอบอาชีพซึ่งเป็นผลที่มาจาก การเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง สภาพแวดล้อม และเทคโนโลยีได้เข้ามาเสริมปัจจัยพื้นฐานการดำรงชีวิตได้เป็นอย่างดี สิ่งหนึ่ง ที่เข้ามามีบทบาทกับทุกคนและทุกอาชีพก็คืออินเทอร์เน็ต ที่ถูกนำมา ประยุกต์ใช้กับชีวิตประจำวัน และมีการพัฒนาจนเข้ามาปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ของคนในยุคปัจจุบันเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็น เทคโนโลยีที่สามารถนำมาปรับใช้กับสินค้าและบริการ

การประกอบอาชีพอิสระนับเป็นทางเลือกทางรอดหนึ่งของ แรงงานยุคโควิด 19 สะท้อนจากผลสำรวจภาวะการทำงานของประชากรได้มีการระบุว่าวิกฤตโควิด 19 ส่งผลให้โครงสร้างการจ้างงานของไทยเปลี่ยนแปลง ไปมาก ธุรกิจลดการจ้างแรงงานลง และผลักดันให้เกิดการปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งใหม่ผู้ผลิตเร่งการใช้เทคโนโลยี หุ่นยนต์และปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามา แทนที่แรงงานคน เพื่อให้กระบวนการผลิตไม่หยุดชะงักในช่วงของมาตรการ

Social distancing และพบว่าแรงงานตอนต้น (อายุ 15-29 ปี) ได้รับผลกระทบการถูกเลิกจ้าง/ลดชั่วโมงทำงานจากวิกฤตโควิด-19 มากกว่าแรงงานผู้ใหญ่ ต่อมาส่งผลการทำงานแบบเดิม ๆ ถูกแทนที่ด้วยรูปแบบการทำงานที่มีความยืดหยุ่นเป็นอิสระ ทำให้มีอาชีพเกิดขึ้นมากมายแต่ละอาชีพมีความเฉพาะเนื่องจากความถนัด บุคลิกภาพ ความชอบ ทักษะ ความรู้ที่แตกต่างกัน ทำให้คนรุ่นใหม่มีทางเลือกที่มากยิ่งขึ้นไม่ใช่เพียงแค่พนักงานออฟฟิศหรืออาชีพที่ต้องเป็นลูกจ้าง ยิ่งไปกว่านั้นอัตราค่าตอบแทนที่สูงกว่าการทำงานประจำที่มีเงินเดือนทุกเดือนแต่ต้องแบกรับกับความกดดันในที่ทำงานกลับกัน อาชีพอิสระสามารถขึ้นอยู่กับความขยันและความสม่ำเสมอของตนเอง ทำให้ปัจจุบันคนรุ่นใหม่เลือกที่จะประกอบอาชีพอิสระและมีแนวโน้มมากยิ่งขึ้นเรื่อย ๆ ในปัจจุบัน (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2565)

สำหรับสถานการณ์การเลือกประกอบอาชีพอิสระในประเทศไทย ในปี 2566 มีผู้ประกอบอาชีพอิสระ 20.46 ล้านคน สัดส่วน 52.19% ของผู้มีงานทำ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าที่มีสัดส่วน 47.81% (ที่มา : สำนักงานปลัดกระทรวงแรงงาน) โดยเป็นผู้ประกันตน ตามมาตรา 40 (ประกอบอาชีพอิสระ ทำงานไม่มีนายจ้าง) จำนวน 10.98 ล้านคน และเป็นสมาชิกกองทุนการออมแห่งชาติ (กอช.) จำนวน 2.60 ล้านคน (กองบรรณาธิการ, 2567)

ข้อมูลจากทะเบียน ในปี 2566 จังหวัดนครศรีธรรมราชมีจำนวนประชากรทั้งสิ้น 1,540,953 คน แบ่งเป็น วัยเด็ก 0-17 ปี จำนวน 310,157 คน วัยแรงงานช่วงแรก 18-25 ปี จำนวน 157,824 คน วัยแรงงาน ช่วงปลาย 26-59 ปี จำนวน 759,825 คน และวัยผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป 305,482 คน อื่น ๆ จำนวน 7,665 คน ซึ่งจังหวัดนครศรีธรรมราชเศรษฐกิจโดยทั่วไปมักขึ้นอยู่กับภาคการเกษตร อาชีพหลัก คือ ทำสวนยางพารา ทำสวนปาล์มน้ำมัน ทำนา ทำไร่ การปลูกผลไม้ (สวนสมรม) ทำสวนมะพร้าว การประมง การ

เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำชายฝั่ง และการเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการทำ  
ธุรกิจส่วนตัวหรือเป็นการทำกันเป็นครอบครัว (สนง.พมจ.นครศรีธรรมราช  
,2566)

แรงงานนอกระบบหรือผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ จังหวัด  
นครศรีธรรมราชปี 2565 ข้อมูลจากสำนักงานสถิติจังหวัด พบว่า ผู้มีงานทำที่  
อยู่ในแรงงานนอกระบบหรือผู้ที่ประกอบอาชีพอิสระ มีจำนวน 463,149 คน  
โดยแยกเป็นเพศชาย จำนวน 260,323 คน คิดเป็นร้อยละ 56.21 และเพศ  
หญิง จำนวน 202,826 คน และ ร้อยละ 43.79 ตามลำดับ จำแนกตามอายุ  
พบว่าส่วนใหญ่มีอายุในช่วง 60 ปีขึ้นไป จำนวน 80,107 คน (ร้อยละ 17.30)  
รองลงมาก็คือผู้มีอายุ 50-54 ปีจำนวน 63,544 คน (ร้อยละ13.72) และอายุ  
40-44 ปีจำนวน 56,450 คน (ร้อยละ 12.19) อายุ 55-59 ปี จำนวน 56,441  
คน (ร้อยละ 12.19) ส่วนช่วงอายุ 15-19 มีน้อยที่สุด จำนวน 6,939 คน (ร้อย  
ละ 11.34)

จากการรายงานสถานการณ์แรงงานจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี  
2566 ของสำนักงานแรงงานจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า มีผู้ทำงานส่วนตัว  
หรือประกอบอาชีพอิสระในจังหวัดนครศรีธรรมราชมีจำนวน 40.18 %  
แบ่งเป็น ผู้ชาย จำนวน 203,661 คน ผู้หญิง จำนวน 114,542 รวม 348,153  
คน และช่วยธุรกิจครอบครัว 16.93% แบ่งเป็น ผู้ชาย จำนวน 62,990 คน  
ผู้หญิง จำนวน 83,667 คน คิดเป็น จำนวน 494,811 คน จากจำนวนทั้งหมด  
866,412 คน ซึ่งเป็นจำนวนมากกว่าครึ่งที่ประชากรในจังหวัดนครศรีธรรมราช  
เลือกที่จะประกอบอาชีพอิสระมากกว่าเป็นลูกจ้างประจำและมีแนวโน้มขึ้น  
(สนง.แรงงานจังหวัดนครศรีธรรมราช,2566)

จากข้อมูลที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้จัดทำกรวิจัยในหัวข้อ  
เรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่”

ซึ่งเป็นการศึกษากลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความต้องการที่จะประกอบอาชีพอิสระ และอาศัยอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช เนื่องจากผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงที่มีเกิดขึ้นตามยุคสมัยและเพื่อให้เห็นถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่ ให้เกิดความรู้ความเข้าใจในปัจจัยส่วนบุคคล และแรงจูงใจในด้านต่างๆรวมทั้งแนวคิดใหม่ๆหลายด้านทำให้มองเห็นทิศทางของความต้องการสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นโอกาสสำคัญในการปรับตัว การสร้างงานสร้างอาชีพ ประคับประคองและต่อยอดธุรกิจให้เติบโตได้ในอนาคต

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่
2. เพื่อศึกษาปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### ประชากรกลุ่มเป้าหมายและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรเป้าหมาย ประชากรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 15 ปี และต้องไม่เกิน 40 ปี และต้องเป็นผู้ที่มีความต้องการเลือกประกอบอาชีพอิสระ

กลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่ประกอบอาชีพอิสระที่แน่นอน ดังนั้นขนาดตัวอย่างสามารถ คำนวณได้จากสูตรไม่ทราบขนาดตัวอย่างของ W.G. Cochran โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

และระดับค่าความคลาดเคลื่อนร้อยละ ซึ่งทำให้ได้กลุ่มตัวอย่าง 385.16 หรือประมาณ 385 ตัวอย่าง

### เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการวิจัยแบบ การสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บ รวบรวมข้อมูลเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่ กรณีศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยแบ่ง แบบสอบถามออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามเป็นแบบสอบถามในลักษณะแบบตรวจสอบรายการ (Checklist)

**ส่วนที่ 2** ตอนที่ 1 แบบสอบถามความคิดเห็นด้านปัจจัยภายใน (Push Factor) ได้แก่ ปัจจัยค่านิยม ปัจจัยความรู้เกรียติและชื่อเสียง ปัจจัยความเข้าใจที่เกี่ยวข้อง คน/ข้อมูล ปัจจัยความภูมิใจในอาชีพ และปัจจัยทัศนคติที่มีต่ออาชีพ

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นด้านปัจจัยภายนอก (Pull Factor) ได้แก่ ปัจจัยแนวโน้มทางการตลาด ปัจจัยลักษณะงาน ปัจจัยค่าตอบแทน และปัจจัยโอกาสและความก้าวหน้า

โดยใช้เครื่องมือประเภทมาตราประมาณค่า (Rating Scale) แบบไลเคิร์ตสเกล (Likert Scale) เป็นการให้สเกลคำตอบ 5 ระดับ จากนั้นน้อยไปมาก ดังนี้

ระดับ 5 คะแนน = ปัจจัยมีความสำคัญมากที่สุด

ระดับ 4 คะแนน = ปัจจัยมีความสำคัญมาก

ระดับ 3 คะแนน = ปัจจัยมีความสำคัญปานกลาง

ระดับ 2 คะแนน = ปัจจัยมีความสำคัญน้อยมาก

ระดับ 1 คะแนน = ปัจจัยมีความสำคัญน้อยที่สุด

**ส่วนที่ 3** แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

### **การประเมินเครื่องมือ**

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ทางผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามขึ้นเอง โดยศึกษาจากทฤษฎี แนวความคิด จากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม โดยนำข้อคำถามมาสร้างแบบสอบถามโดย *Google form* จำนวน 30 ชุดเป็นขั้นตอนการเตรียมข้อมูลเพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเมื่อได้แบบสอบถามแล้วส่งลิงก์ให้กับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริงเพื่อทำการตรวจสอบและแก้ไขจุดบกพร่อง ได้ค่าความเชื่อมั่น (*reliability*) ตามค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แอลฟา (*coefficient Alpha*) ได้เท่ากับ 0.936 ซึ่งถือว่าแบบสอบถามอยู่ในระดับที่เหมาะสมสามารถเป็นเครื่องมือเก็บข้อมูลได้แล้วนำไปใช้เก็บข้อมูลจากตัวอย่าง 385 คน

### **วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล**

หลังจากที่ได้รับข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับการตอบครบถ้วนสมบูรณ์แล้ว ทางผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม โดยวิธีการทางสถิติด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป ดังนี้

#### **การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (*Descriptive Method*)**

เป็นการศึกษาข้อมูลส่วนบุคคล โดยการคำนวณหาค่าร้อยละ (*Percentage*) และการแจกแจงความถี่ (*Frequency*)

#### **การวิเคราะห์สถิติอนุมาน (*Inferential Statistics*)**

สถิติ One-way ANOVA, T-Test, F-Test และ Chi-square ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และการทดสอบความแตกต่างแบบรายคู่ ใช้วิธีการ Post Hoc ของ Least – significant Difference

## สรุปผลการวิจัย

### การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล

| ปัจจัยส่วนบุคคล  |            |        |
|------------------|------------|--------|
| เพศ              | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| ชาย              | 167        | 43.38  |
| หญิง             | 218        | 56.62  |
| รวม              | 385        | 100    |
| อายุ             | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| 16-20 ปี         | 54         | 14.03  |
| 21-25 ปี         | 89         | 23.12  |
| 26-30 ปี         | 102        | 26.49  |
| 31-35 ปี         | 80         | 20.78  |
| 36-40 ปี         | 60         | 15.58  |
| รวม              | 385        | 100    |
| ระดับการศึกษา    | จำนวน (คน) | ร้อยละ |
| มัธยมตอนต้น      | 69         | 17.92  |
| มัธยมตอนปลาย     | 55         | 14.29  |
| ปวช.             | 82         | 21.30  |
| ปวส.             | 68         | 17.66  |
| กศน.             | 8          | 2.08   |
| ปริญญาตรี        | 88         | 22.86  |
| สูงกว่าปริญญาตรี | 15         | 3.90   |
| รวม              | 385        | 100    |
| อาชีพ            | จำนวน (คน) | ร้อยละ |

|                     |     |       |
|---------------------|-----|-------|
| เกษตรกร             | 73  | 18.96 |
| บริการขับรถ         | 19  | 4.94  |
| บริการส่งอาหาร      | 52  | 13.51 |
| ขายสินค้าออนไลน์    | 65  | 16.88 |
| ช่างแต่งหน้า        | 19  | 4.94  |
| ช่างภาพ             | 18  | 4.68  |
| ติวเตอร์สอนพิเศษ    | 13  | 3.38  |
| นักเขียน            | 4   | 1.04  |
| ธุรกิจส่วนตัว       | 55  | 14.29 |
| พ่อค้า-แม่ค้า       | 50  | 12.99 |
| นายหน้า (ขายสินค้า) | 17  | 4.42  |
| รวม                 | 385 | 100   |

จากการสำรวจผลการศึกษาศักยภาพส่วนบุคคล พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 56.62 แสดงให้เห็นมีการกระจายตัวของเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งมีมีอายุเฉลี่ยค่อนข้างน้อยและอยู่ในวัยทำงานตอนต้นหรือวัยสร้างตัวมีอายุ 26-30 ปี ร้อยละ 26.49 มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 22.86 แสดงให้เห็นว่าประชากรเป็นกลุ่มที่มีความรู้และความเข้าใจในระดับหนึ่ง และอาชีพที่ประชากรกลุ่มนี้เลือกที่จะประกอบอาชีพเกษตรกร ร้อยละ 18.96 จากสัดส่วนความแตกต่างของร้อยละของแต่ละรายการแสดงให้เห็นว่าปัจจัยส่วนบุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่

### การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

ตารางที่ 1 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ปัจจัยใน

| ปัจจัยภายในของคนรุ่นใหม่      |           |      |                   |           |
|-------------------------------|-----------|------|-------------------|-----------|
| ปัจจัยภายในที่มีของคนรุ่นใหม่ | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับ<br>ความเห็น | อันดับที่ |

| ปัจจัยค่านิยม                                                                 |           |       |               |           |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|---------------|-----------|
| การประกอบอาชีพอิสระช่วยให้ท่าน รู้สึกว่าท่านเป็นที่ยอมรับ                     | 4.71      | 1.194 | มากที่สุด     | 1         |
| การประกอบอาชีพอิสระช่วยให้ท่านมีโอกาสที่จะพัฒนาความรู้ที่ท่านเคยได้เรียนรู้มา | 4.53      | 0.916 | มากที่สุด     | 3         |
| การประกอบอาชีพอิสระช่วยให้ท่านมีโอกาสได้สร้างความประทับใจให้ผู้อื่น           | 4.53      | 0.688 | มากที่สุด     | 2         |
| รวม                                                                           | 4.59      | 0.933 | มากที่สุด     | 1         |
| ปัจจัยความรู้เกี่ยวกับภัยและชื่อเสียง                                         |           |       |               |           |
| การประกอบอาชีพอิสระช่วยให้ท่านเป็นที่รู้จักของคนทั่วไป                        | 4.05      | 0.784 | มาก           | 1         |
| การประกอบอาชีพอิสระช่วยให้ท่านได้รับเกียรติจากสังคม                           | 3.86      | 0.891 | มาก           | 3         |
| การประกอบอาชีพอิสระช่วยให้ท่านมีโอกาสที่จะมีชื่อเสียงในแวดวงอาชีพนี้          | 4.02      | 0.932 | มาก           | 2         |
| รวม                                                                           | 3.98      | 0.869 | มาก           | 4         |
| ปัจจัยความเข้าใจที่เกี่ยวข้องคน/ข้อมูล                                        |           |       |               |           |
| ท่านอยากประกอบอาชีพอิสระเพราะอยากทำตามแบบอย่างของเพื่อน/พี่น้อง               | 3.58      | 1.227 | มาก           | 2         |
| ปัจจัยภายในของคนรุ่นใหม่                                                      |           |       |               |           |
| ปัจจัยภายในที่ของคนรุ่นใหม่                                                   | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับความเห็น | อันดับที่ |
|                                                                               |           |       |               |           |

|                                                                    |             |              |                  |          |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|------------------|----------|
| ท่านอยากประกอบอาชีพอิสระ<br>ตามอย่างครู/อาจารย์                    | 3.31        | 1.420        | ปานกลาง          | 3        |
| ท่านอยากประกอบอาชีพอิสระ<br>ตามบุคคลมีชื่อเสียงในแวดวง<br>อาชีพนี้ | 3.76        | 1.268        | มาก              | 1        |
| <b>รวม</b>                                                         | <b>3.57</b> | <b>1.306</b> | <b>มาก</b>       | <b>5</b> |
| ท่านมีความเชื่อมั่นในการการ<br>ประกอบอาชีพอิสระ                    | 4.34        | 0.758        | มากที่สุด        | 2        |
| ท่านรู้สึกว่าคุณเองมีประสิทธิภาพ<br>ในการประกอบอาชีพอิสระ          | 4.29        | 0.795        | มากที่สุด        | 3        |
| <b>รวม</b>                                                         | <b>4.30</b> | <b>0.839</b> | <b>มากที่สุด</b> | <b>3</b> |
| <b>ปัจจัยทัศนคติที่มีต่ออาชีพ</b>                                  |             |              |                  |          |
| ท่านมีความสนใจในการการ<br>ประกอบอาชีพอิสระ                         | 4.23        | 0.738        | มากที่สุด        | 3        |
| ท่านชื่นชอบในการประกอบอาชีพ<br>อิสระ                               | 4.26        | 0.811        | มากที่สุด        | 2        |
| ท่านมีใจรักในการประกอบอาชีพ<br>อิสระ                               | 4.42        | 0.819        | มากที่สุด        | 1        |
| <b>รวม</b>                                                         | <b>4.30</b> | <b>0.789</b> | <b>มากที่สุด</b> | <b>2</b> |

ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของครูรุ่นใหม่ พบว่า ปัจจัยค่านิยม ( $\bar{X} = 4.59$  , S.D. = 0.933) ปัจจัยทัศนคติที่มีต่ออาชีพ ( $\bar{X} = 4.30$  , S.D. = 0.789) ปัจจัยความภูมิใจในอาชีพ ( $\bar{X} = 4.30$  , S.D. = 0.839) มีระดับความคิดเห็นในระดับดีมาก และ ปัจจัยความรู้เกี่ยวกับเกียรติและชื่อเสียง ( $\bar{X} = 3.98$  , S.D. = 0.869) ปัจจัยความเข้าใจที่เกี่ยวข้องกับคน/ข้อมูล ( $\bar{X} = 3.57$  , S.D. = 1.306) มีระดับความคิดเห็นในระดับมาก ตามลำดับ

## การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ ปัจจัยนอก

| ปัจจัยภายนอกของคนรุ่นใหม่                                               |           |       |                   |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------------------|-----------|
| ปัจจัยภายนอกที่ของคนรุ่นใหม่                                            | $\bar{X}$ | S.D.  | ระดับ<br>ความเห็น | อันดับที่ |
| ปัจจัยแนวโน้มทางการตลาด                                                 |           |       |                   |           |
| อาชีพอิสระมีแนวโน้มทางการตลาด<br>ที่ดี                                  | 4.29      | 0.808 | มากที่สุด         | 2         |
| อาชีพอิสระมีแนวโน้มที่จะขยาย<br>และเติบโตอย่างต่อเนื่อง                 | 4.33      | 0.731 | มากที่สุด         | 1         |
| อาชีพอิสระมีความมั่นคงชัดเจน                                            | 3.96      | 1.003 | มาก               | 3         |
| รวม                                                                     | 4.19      | 0.847 | มากที่สุด         | 2         |
| ปัจจัยลักษณะงาน                                                         |           |       |                   |           |
| อาชีพอิสระมีความน่าสนใจ                                                 | 4.21      | 0.774 | มากที่สุด         | 3         |
| อาชีพอิสระมีความท้าทาย<br>ความสามารถ                                    | 4.52      | 0.595 | มากที่สุด         | 1         |
| อาชีพอิสระมีการทำงานที่มีอิสระใน<br>การเลือกปฏิบัติ                     | 4.50      | 0.666 | มากที่สุด         | 2         |
| รวม                                                                     | 4.41      | 0.678 | มากที่สุด         | 1         |
| ปัจจัยค่าตอบแทน                                                         |           |       |                   |           |
| อาชีพอิสระมีค่าตอบแทนที่<br>เหมาะสมกับงาน                               | 4.37      | 0.710 | มากที่สุด         | 1         |
| อาชีพอิสระมีความเหมาะสม<br>ระหว่างปริมาณของงานและ<br>ค่าตอบแทนที่ได้รับ | 4.34      | 0.847 | มากที่สุด         | 2         |
| อาชีพอิสระมีสวัสดิการต่างๆ อย่าง<br>เหมาะสม                             | 3.90      | 1.369 | มาก               | 3         |
| รวม                                                                     | 4.00      | 0.975 | มาก               | 4         |
| ปัจจัยโอกาสและความก้าวหน้า                                              |           |       |                   |           |

|                                                       |      |       |     |   |
|-------------------------------------------------------|------|-------|-----|---|
| อาชีพอิสระมีโอกาสเติบโต ก้าวหน้า                      | 4.16 | 0.917 | มาก | 1 |
| อาชีพอิสระมีความเป็นไปได้ของ<br>การเจริญก้าวหน้าในงาน | 4.09 | 0.914 | มาก | 3 |
| อาชีพอิสระมีอนาคตที่สดใส                              | 4.09 | 0.888 | มาก | 2 |
| รวม                                                   | 4.11 | 0.906 | มาก | 3 |

ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของ  
คนรุ่นใหม่ พบว่า ปัจจัยลักษณะงาน ( $\bar{X}$  = 4.41 , S.D. = 0.678) ปัจจัย  
แนวโน้มทางการตลาด ( $\bar{X}$  = 4.19 , S.D. = 0.874) มีระดับความคิดเห็นใน  
ระดับดีมาก และ ปัจจัยโอกาสและความก้าวหน้า ( $\bar{X}$  = 4.11 , S.D. = 0.975)  
ปัจจัยค่าตอบแทน ( $\bar{X}$  = 4.00 , S.D. = 0.975) มีระดับความคิดเห็นในระดับ  
มาก ตามลำดับ

### สรุปผลการวิจัย

จากการทดสอบสมมติฐานปัจจัยส่วนบุคคลในการตัดสินใจเลือก  
ประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่ กรณีศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า  
เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ที่แตกต่างกันมีผลต่อการตัดสินใจเลือก  
ประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่ แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการทดสอบสมมติฐานปัจจัยภายใน พบว่า ปัจจัยภายใน ได้แก่  
ค่านิยม ความรู้เกียรติและชื่อเสียง ความเข้าใจอาชีพที่เกี่ยวข้องกับคน/  
ข้อมูล ความภูมิใจในอาชีพ ทศนคติที่มีต่ออาชีพ ทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์ต่อ  
การตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากการทดสอบสมมติฐานปัจจัยภายนอก พบว่า ปัจจัยภายนอก  
ได้แก่ แนวโน้มทางการตลาด ลักษณะงาน ค่าตอบแทน โอกาสใน

ความก้าวหน้า ทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ  
อิสระของคนรุ่นใหม่ ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

### อภิปรายผล

จากผลการวิจัยพบว่า ผู้ประกอบอาชีพอิสระที่มีเพศ อายุ และระดับ  
การศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระของคน  
รุ่นใหม่ที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อุดมศักดิ์ ตัสโต (2564) ที่  
ศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและแรงจูงใจต่อการเลือกประกอบอาชีพช่วงวิกฤติ  
Covid-19 ของกลุ่ม Generation Y ในจังหวัดภูเก็ต โดยพบว่าปัจจัยส่วน  
บุคคลที่ต่างกันมีการเลือกประกอบอาชีพที่ต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทาง  
สถิติที่ระดับ ( $\$P < 0.01\$$ ) โดยเฉพาะการเลือกประกอบอาชีพส่วนตัวเพื่อ  
สร้างรายได้ในช่วงวิกฤติ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าลักษณะทางประชากรศาสตร์เป็น  
ตัวแปรสำคัญในการกำหนดทิศทางการตัดสินใจประกอบอาชีพของคนรุ่นใหม่

ในส่วนของปัจจัยภายใน ได้แก่ ปัจจัยค่านิยม การรับรู้เกียรติและ  
ชื่อเสียง ความเข้าใจเกี่ยวข้องกับคนหรือข้อมูล ความภูมิใจในอาชีพ และ  
ทัศนคติที่มีต่ออาชีพ พบว่าทุกปัจจัยมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือก  
ประกอบอาชีพอิสระของคนรุ่นใหม่ในกรณีศึกษาจังหวัดนครราชสีมา  
สอดคล้องกับงานวิจัยของ ไพสินี บรรพโต (2562) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพล  
ต่อความต้องการเลือกประกอบอาชีพในอุตสาหกรรมบริการของนักศึกษา  
ปริญญาตรี โดยพบว่าปัจจัยภายในโดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\$ \bar{x} = 3.75\$$ ) ซึ่งปัจจัยการรับรู้เกียรติและชื่อเสียงมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\$ \bar{x} = 4.40\$$ ) รองลงมาคือความเข้าใจที่เกี่ยวกับคนหรือข้อมูล และความภูมิใจ  
ในอาชีพตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าการสร้างภาพลักษณ์และการรับรู้ถึงคุณค่า  
ในอาชีพมีผลอย่างมากต่อการตัดสินใจของกลุ่มตัวอย่าง

สำหรับปัจจัยภายนอก อันได้แก่ ปัจจัยแนวโน้มทางการตลาด ลักษณะงาน ค่าตอบแทน และโอกาสความก้าวหน้า พบว่ามีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ ไพลิน บรรพโต (2562) เช่นกัน ที่พบว่าปัจจัยภายนอกโดยรวมมีผลต่อการตัดสินใจอยู่ในระดับปานกลาง ( $\bar{x} = 3.46$ ) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าปัจจัยด้านค่าตอบแทนมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ( $\bar{x} = 3.57$ ) รองลงมาคือด้านลักษณะงาน และโอกาสในความก้าวหน้าตามลำดับ ผลการวิจัยนี้ชี้ให้เห็นว่าแม้คนรุ่นใหม่จะให้ความสำคัญกับปัจจัยภายในเป็นหลัก แต่ปัจจัยด้านผลตอบแทนที่คุ้มค่าและลักษณะงานที่ตรงกับความต้องการยังคงเป็นองค์ประกอบสำคัญภายนอกที่มองข้ามไม่ได้ในการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพอิสระ

### ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาปัญหา และความต้องการของผู้ประกอบอาชีพอิสระอย่างเจาะลึก เพื่อสะท้อนปัญหา หลัก และหาแนวทางสนับสนุนกิจกรรมการประกอบอาชีพอิสระเพื่อให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น
2. ควรศึกษาตัวแปรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจในการประกอบอาชีพอิสระเพิ่มเติม เช่น ความรู้ เกี่ยวกับอาชีพอิสระ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้ทราบข้อมูลสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงและการวางแผน พัฒนาทักษะ และสามารถให้เป็นแนวทางประกอบในการส่งเสริมการจัดแผนการเรียนการสอนในสถานศึกษาได้อย่างเหมาะสม
3. ควรเปรียบเทียบกลุ่มบุคคลเพื่อหารูปแบบการประกอบอาชีพอิสระที่เหมาะสมกับผู้ประกอบอาชีพ ต่อไป
4. ควรศึกษาตัวแปรที่ส่งผลให้ผู้ประกอบอาชีพอิสระต่อไปในระยะยาว

## References

- Editorial Team. (2024). Investment Management Methods in 2024. Thai Rath Online.  
[https://www.thairath.co.th/money/investment/wealth\\_management/2790772](https://www.thairath.co.th/money/investment/wealth_management/2790772)
- Chanya Jaikamahaeng. (2017). Factors Affecting Career Choice Decisions of Undergraduate Students in Public and Private Higher Education Institutions in Bangkok. [Master's Thesis, National Institute of Development Administration]. [http://www.me-abstract.ru.ac.th/AbstractPdf/2560-4-1\\_1594551331.pdf](http://www.me-abstract.ru.ac.th/AbstractPdf/2560-4-1_1594551331.pdf)
- Jiranan Waisrisang. (2009). Factors Affecting Career Choice Decisions of Undergraduate Students in Public and Private Higher Education Institutions in Bangkok. [Master's Thesis, National Institute of Development Administration].
- Nattaphan Khechaman. (2008). Organizational Behavior. SE-EDUCATION.Bank of Thailand. (2022, March 1). Thai Economy After COVID-19: Trends and Challenges.  
[https://www.bot.or.th/th/research-and-publications/articles-and-publications/articles/Article\\_1Mar2022.html](https://www.bot.or.th/th/research-and-publications/articles-and-publications/articles/Article_1Mar2022.html)
- Banyong Tojinda. (2002). Organization and Management. Amorn Printing. Parama Satawetin. (1990). Expectations, Perceptions, and Trends of Repeat Service Use of

- Customers Using Deposit Services at Kiatnakin Bank Public Company Limited, Asoke Branch. [Master's Thesis, Srinakharinwirot University].  
thesis.swu.ac.th/swuthesis/man/kaewta-/t.pdf
- Teaching Supplement. (2024). Introduction to Careers. DLTV Distance Learning Foundation. <https://dltv.ac.th/teachplan/lists/6/3418>
- Pailin Banpato. (2024). Factors Influencing Career Choice in the Service Industry among Undergraduate Students in Hotel Management in Bangkok and Metropolitan Areas. [Master's Thesis, Bangkok University].  
[http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/3908/3/pailin\\_banp.pdf](http://dspace.bu.ac.th/bitstream/123456789/3908/3/pailin_banp.pdf)
- Siriwan Serirat. (2009). Marketing Management: Strategy Analysis and Decision Making. Thammasat University.
- Office of Social Development and Human Security, Nakhon Si Thammarat. (2024). Nakhon Si Thammarat Labor Situation Report, Q3. <https://nakhonsithammarat.m-society.go.th/wp-content/uploads/2024/07/>
- Suchitra Tharanan. (2009). Human Resource Development (4th ed.). Faculty of Public Administration, National Institute of Development Administration.
- Sutathip Maichum. (2007). Decision to Enroll in Non-Formal Education Programs at the Secondary Level Among Students at Non-Formal Education Service Centers in

Mueang District, Yala Province. [Master's Independent Study, National Institute of Development Administration].

Aumnat Theerawanich. (2010). Modern Management (3rd ed.). Kasetsart University.

Udomsak Tasto. (2020). Personal Factors and Motivation Influencing Career Choice During the COVID-19 Crisis Among Generation Y Population in Phuket Province. [Master's Thesis, Ramkhamhaeng University]. [http://www.mbaphangnga-abstract.ru.ac.th/AbstractPdf/2563-1-3\\_1631073442.pdf](http://www.mbaphangnga-abstract.ru.ac.th/AbstractPdf/2563-1-3_1631073442.pdf)

AD ADDICT. (2024). Advertising in the Digital Age: Trends and Strategies. [Image]. Facebook. <https://www.facebook.com/photo.php?fbid=735010471996363&id=100064622504226&set=a.623002669863811>