

การพัฒนาวิสาหกิจผ้าครีลาวาสู่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของ ชุมชนบ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ

The Development of Sri Lava Fabric enterprise to Prototype Product of community
Ban Hai, Toom Sub-district Si Rattana District Sisaket Province.

จิตติมา จันทร์ท่า¹, อริสา แขวงสุข², อลงกต แผนสนธิ³, ปรรธนา มะลิไทย⁴
Jittima Chanthum¹, Arisa khaengsuk², Prathana Malithai³, Alongkot Phansanit⁶

¹นักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อีเมล : stu6412866211@sskru.ac.th

²นักศึกษาสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ อีเมล : stu6412866125@sskru.ac.th

³ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

อีเมล : prathana.m08@gmail.com

⁴ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ

อีเมล : pong.p2551@gmail.com

1Public Administration Student, Sisaket Rajabhat University E-Mail : stu6412866211@sskru.ac.th

2Public Administration Student, Sisaket Rajabhat University E-Mail : stu6412866125@sskru.ac.th

3Public Administration Student, Sisaket Rajabhat University E-Mail : prathana.m08@gmail.com

4Public Administration Student, Sisaket Rajabhat University E-Mail : pong.p2551@gmail.com

Received: 18-12-2024; Revised: 12-05-2025; Accepted: 15-05-2025

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง การพัฒนาวิสาหกิจผ้าครีลาวาสู่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน กรณีศึกษา บ้านไฮ ตำบลตูมอำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการพัฒนาวิสาหกิจผ้าครีลาวาสู่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชนและมีแรงจูงใจในการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าครีลาวาของบ้านไฮ การศึกษานี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและทำความเข้าใจในเรื่องของการบริหารจัดการภายในกลุ่มและการนำความรู้ทางด้านเทคโนโลยีมาใช้ในการเสริมสร้างช่องทางการขาย รวมไปถึงการสร้างเสริมความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันในการตลาดออนไลน์ได้ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชน การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มผู้ให้ข้อมูลแบบเจาะจง และการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก โดยมีผู้ให้ข้อมูลจากสมาชิกกลุ่มผ้าครีลาวาบ้านไฮจำนวน 10 คน ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการ

สัมภาษณ์ โดยเริ่มจากการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มาจัดระเบียบข้อมูล ได้แก่ การถอดความจากแบบสัมภาษณ์และการถอดเทปที่ได้จากการบันทึกเสียง แล้วจัดพิมพ์ข้อมูลลงเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรม Microsoft Word ในการทำเป็นเอกสารจากนั้นจึงได้นำข้อมูลจาก Microsoft Word ที่ได้เรียบเรียงไว้แล้วเข้าสู่โปรแกรม ATLAS.ti แล้วทำการคัดเลือกข้อความสำคัญ กำหนดรหัส เพื่อจะได้แยกแยะและตีความ เพื่อสร้างข้อสรุปแบบอุปนัย ผลจากการศึกษาพบว่าในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจผ้าศรีลาวาบ้านไฮ ยังขาดความรู้ความเข้าใจในด้านการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อโปรโมทสินค้าหรือการทำการตลาดสมัยใหม่รวมไปถึงการค้าแบบออนไลน์เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยให้มากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบัน

คำสำคัญ : การพัฒนาวิสาหกิจ

Abstract

The study on the development of Sri Lavo fabric enterprises into prototype community products, case study of Ban Hai, Toom Sub-district, Si Rattana District, SisaKet Province, aims to examine the development of Sri Lavo fabric enterprises into prototype community products and to motivate the development of management models within the Sri Lavo community enterprise group of Ban Hai. This study aims to explore and understand the management within the group and the application of technological knowledge to enhance sales channels, as well as to strengthen the economy to compete in the online market, alongside developing the potential of community members. This research is qualitative, using purposive sampling and in-depth interviews with 10 members of the Sri Lavo fabric group of Ban Hai. The researcher processed and analyzed the data from the interviews by first reviewing the information obtained from the interviews to organize the data, which included transcribing the interviews and transcribing the audio recordings. The data was then typed into a computer using Microsoft Word to create documents. Subsequently, the organized data from Microsoft Word was imported into the ATLAS.ti program, where key texts were selected and coded to differentiate and interpret them in order to draw inductive conclusions.

The study found that in the development of the community enterprise of the Ban Hai Sri Lava textile group, there is still a lack of knowledge and understanding in using technology to promote products or modern marketing, including online trading, to better align with the current era and meet the needs of today's customers.

Keywords : The community enterprise development.

บทนำ

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต้องเผชิญความท้าทายจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอก และต้องเร่งปรับตัวให้เท่าทันเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจ ซึ่งนำมาสู่การส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของไทยให้เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง สามารถแข่งขันได้ เป็นแนวทางที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ของรัฐบาล โดยการกำหนดทิศทางการพัฒนาที่มุ่งสู่ชุมชนที่มีรายได้เป็นของตัวเองในการสร้างอาชีพให้คนในชุมชนเมื่อเข้าสู่ฤดูการว่างงานจากการทำเกษตร โดยในอดีตที่ผ่านมารัฐบาลได้ออกกฎหมายส่งเสริมให้คนในชุมชนนำความรู้ ภูมิปัญญาและทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นมาผลิตเป็นสินค้าที่ตรงกับความต้องการของคนในสังคม พระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 (กรมส่งเสริมการเกษตร, ออนไลน์, 2024) ในปัจจุบันประเทศไทยมีวิสาหกิจชุมชนเป็นจำนวนมากกว่า 80,000 รายกระจายตัวอยู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ (สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้า, ออนไลน์, 2024) รัฐบาลจึงได้กำหนดแนวทางส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจเบื้องต้นไว้ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี โดยในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ประกาศ ณ วันที่ 24 ตุลาคม พุทธศักราช 2565 ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ส่งเสริมการสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมาอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาศักยภาพในการประกอบธุรกิจ ด้วยการฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับทัศนคติและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ความรู้ด้านการเงิน การผลิตและบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์และการตลาด (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570),ออนไลน์,2024)

วิสาหกิจเป็นกิจการของชุมชนเกี่ยวกับการผลิตสินค้าการให้บริการที่ดำเนินการโดยคณะบุคคลที่มีความผูกพัน มีวิถีชีวิตร่วมกันและรวมตัวกันประกอบกิจการดังกล่าว ไม่ว่าจะเป็นนิติบุคคลในรูปแบบใด หรือไม่มีนิติบุคคล เพื่อสร้างรายได้ และเพื่อการพึ่งพาตนเองของครอบครัว ชุมชน และระหว่างชุมชน กล่าวโดยสรุป คือ การประกอบการเพื่อการจัดการ “ทุนของชุมชน” อย่างสร้างสรรค์เพื่อการพึ่งตนเอง โดย “ทุนของชุมชน” หมายถึง เงินทุน รวมถึงทรัพยากร ผลผลิต ความรู้ ภูมิ

ปัญญา ทูทางวัฒนธรรม ทูทางสังคม ลักษณะสำคัญของวิสาหกิจชุมชน มีองค์ประกอบอย่างน้อย 7 ประการ

1. ชุมชนเป็นเจ้าของและผู้ดำเนินการ
2. ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน โดยใช้วัตถุดิบ ทรัพยากร ทู แรงงานในชุมชน เป็นหลัก
3. ริเริ่มสร้างสรรค์เป็นนวัตกรรมของชุมชน
4. เป็นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานภูมิปัญญาสากล
5. มีการดำเนินการแบบบูรณาการเชื่อมโยงกิจกรรมต่างๆ อย่างเป็นระบบ
6. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ
7. มีการพึ่งพาตนเองของครอบครัวและชุมชนเป็นเป้าหมาย

ทั้งนี้วิสาหกิจยังเป็นแนวทางในการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาสังคม สิ่งแวดล้อม ที่มีการนำนวัตกรรมสังคมเข้าใช้ในการแก้ไขปัญหา เป็นเครื่องมือที่สำคัญเพิ่มขึ้นในการช่วยลดปัญหาสังคม ลดช่องว่างระหว่างกลุ่มคน รวมทั้งลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับประเทศไทยแม้มีองค์กรที่มีเป้าหมายดำเนินงานเพื่อแก้ปัญหาชุมชนและสังคมจำนวนมากทั้งเครือข่ายชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ แต่ยังขาดโมเดลธุรกิจเพื่อหารายได้ขณะที่ธุรกิจจำไม่น้อยดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมแต่ยังเป็นองค์กรที่แสวงหากำไรสูงสุดเพื่อเจ้าของ/ผู้ถือหุ้น การสนับสนุนและพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งเปิดช่องทางเพื่อยกระดับเป็นวิสาหกิจ

ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาวิสาหกิจผ้าศรีลาวามีทั้งหมด 5 ประเด็น ได้แก่

- 1) ปัญหาช่องทางการตลาด พบว่าที่ตั้งชุมชนบ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตน จังหวัดศรีสะเกษ มีพื้นที่ห่างไกลจากอำเภอเมือง ทำให้กลุ่มคนหรือลูกค้ารู้จักผ้าศรีลาวาค่อนข้างน้อย
- 2) ปัญหาการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์ พบว่า ในกลุ่มสมาชิกผ้าศรีลาวามีการใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในการขายผ่านช่องทางออนไลน์ แต่มีจำนวนผู้ใช้เพียง 5 คน จากจำนวนสมาชิกกลุ่มทั้งหมด 20 คน ทำให้การกระจายข้อมูลข่าวสารหรือการเผยแพร่ผ้าศรีลาวาให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางนั้นเป็นไปได้ยาก
- 3) ปัญหาการรวมกลุ่ม พบว่า ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ผ่านมามีผลกระทบต่อการผลิตผ้าศรีลาวา เป็นอย่างมาก เนื่องจากมีมาตรการห้ามรวมกลุ่มคน เพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้การผลิตสินค้านั้นเป็นไปได้ยากเพราะการผลิตผ้าศรีลาวามีหลายขั้นตอน มีความละเอียด ประณีต และใช้ระยะเวลานานจึงต้องอาศัยความร่วมมือของสมาชิกจำนวนมากถึงจะสามารถผลิตผ้าศรีลาวาได้

4) ปัญหาลวดลายและการออกแบบ พบว่า ลวดลายที่ใช้ในการทอมีความละเอียด ซับซ้อน และต้องใช้เวลาค่อนข้างนานในการทอผ้าศรีลาวาแต่ละครั้ง ซึ่งเป็นปัญหาหลักในการผลิต ส่งผลให้การผลิตผ้าศรีลาวาไม่ทันตามความต้องการของลูกค้า

5) ปัญหาขั้นตอนการผลิต พบว่า มีหลายขั้นตอนและมีความซับซ้อน ต้องอาศัยความชำนาญ ความรู้ภูมิปัญญาในการผลิต ตั้งแต่ขั้นตอนแรกในการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ที่ต้องใช้ในการปฏิบัติงานของกลุ่มรวมถึงการแบ่งหน้าที่ในการจัดทำแต่ละส่วนเพื่อมาประกอบขึ้นเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าศรีลาวาที่มีลวดลายที่สวยงาม แปลกตา เพื่อดึงดูดความต้องการของผู้บริโภค ผู้วิจัยจึงได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ปัญหา รวมไปถึงข้อเสนอแนะในการพัฒนาวิสาหกิจผ้าศรีลาวา ได้แก่

1. การสัมภาษณ์เจาะลึกรายบุคคล ในการสัมภาษณ์นั้นผู้สัมภาษณ์จะถามถึงประเด็นปัญหาที่พบ ลวดลายการออกแบบรวมถึงวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิตและระยะเวลาในการจัดทำชิ้นงาน โดยอุปกรณ์ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลได้แก่ แบบสัมภาษณ์ เครื่องบันทึกเสียง สมุดจดบันทึก

2. การสนทนากลุ่มมีจำนวน5คนโดยสนทนาในประเด็นดังนี้ การจัดตั้งกลุ่มประวัติความเป็นมาของกลุ่ม ปัญหาที่พบในการการบริหารกลุ่ม บันทึกการรับรายจ่ายของกลุ่ม ตลาดในการส่งออกและกลุ่มเป้าหมายในการผลิต คู่แข่งทางการค้า

3. สังเกตแบบมีส่วนร่วมของกลุ่มโดยจะดูในด้านกระบวนการทำงานการประชุมกลุ่มเพื่อหาสื่อเกี่ยวกับการทำงานของกลุ่มและการสรุปการประชุม

4. การเก็บข้อมูลโดยเก็บจากเอกสารราชการเกี่ยวกับการจัดตั้งกลุ่มวิสาหกิจ หนังสือประวัติความเป็นมาของกลุ่ม บันทึกการประชุมประจำเดือน บันทึกการรับรายจ่าย

ผลการศึกษาจากผลการวิจัย ผู้วิจัยได้ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม ATLAS.ti ในการประมวลผลเพื่อศึกษา

1) รูปแบบการบริหารจัดการภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าศรีลาวาบ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตน จังหวัดศรีสะเกษ พบว่า รูปแบบการบริหารจัดการภายในกลุ่มมีกระบวนการบริหารจัดการแบบกระจายงานและขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนในด้านการผลิตกล่าวคือสมาชิกสามารถจะจัดทำสินค้าได้ตามความสามารถไม่ว่าจะเป็นการสร้างลวดลายที่สวยงามหรือสร้างสรรค์ออกแบบลวดลายใหม่แต่จะต้องส่งขายผ่านให้สมาชิกในกลุ่มโดยมีการมอบหมายงานตามลำดับหน้าที่ของของตัวบุคคลโดยในการจัดทำสินค้าสมาชิกจะทำการย้อมออกแบบลวดลายตามที่ลูกค้าต้องการเป็นหลักเพื่อให้ง่ายต่อการขาย

2) องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเสริมสร้างการขายออนไลน์แก่กลุ่มวิสาหกิจผ้าศรีลาวาบ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตน จังหวัดศรีสะเกษ จากการศึกษาพบว่า มี 2 ลักษณะ

1. องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีภายในชุมชนเดิมทำการตั้งกลุ่มLINE เพียงช่องทางเดียวในการประสานงานหรือฝากขายสินค้า ซึ่งไม่เพียงพอต่อการขาย เนื่องจากปัจจุบันมีช่องทางออนไลน์จำนวนมาก มีคู่แข่งที่ทำการตลาดที่หลากหลาย

2. องค์ความรู้ภายนอกซึ่งได้รับการช่วยเหลือและการส่งเสริมจากองค์การบริหารส่วนตำบล ในการจัดอบรมให้ความรู้ทางด้านการค้าทั้งการค้าปลีกและการค้าแบบออนไลน์ โดยชี้แนะแนวทางช่องทางต่างๆ ในการส่งออก ผลลัพธ์จากการอบรมให้ความรู้ทำให้กลุ่มวิสาหกิจผ้าศรีลาวามีช่องทางการขายมากยิ่งขึ้นส่งผลให้ปัจจุบันมีคนรู้จักผ้าศรีลาวาและมีการส่งออกมากขึ้น ทำให้มีรายได้เข้ามาในชุมชน

3) เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันได้ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชน โดยแยก ผลการศึกษาดังนี้

3.1 รูปแบบการบริหารจัดการภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าศรีลาวา บ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอดงหลวง จังหวัดศรีสะเกษ มีการบริหารจัดการกลุ่มโดยการแบ่งการทำงานตามหน้าที่ตามลำดับขั้นของสมาชิกในกลุ่มโดยมีประธานกลุ่มรองประธานและเลขาจัดการในด้านของการประชาสัมพันธ์ข้อมูลหลักๆ เพื่อนำข้อมูลนั้นมาทำการปรึกษาโดยการประชุมภายในกลุ่มเพื่อหาหนทางในการดำเนินงานในการทำงานรวมถึงการกระจายงานสู่สมาชิกภายในกลุ่มตามลำดับขั้นตอนและโครงสร้างของกลุ่มและจะมีเหรียญในการจัดการเรื่องเงินหมุนเวียนภายในกลุ่มและที่มาของเงินที่ใช้ในกลุ่มคือเงินที่ได้จากการขายชิ้นงานของสมาชิกโดยหักเป็นเปอร์เซ็นต์ 5 เปอร์เซ็นต์ต่อชิ้นงานเพื่อนำเงินที่ได้มาขับเคลื่อนกลุ่มไม่ว่าในเรื่องการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์การเดินทางในการออกบูธตามงานต่างๆ ซึ่งผ้ามีหนึ่งชนิดคือผ้าศรีลาวาและใช้ลายลูกแก้วและที่มาของลายนี้ จังหวัดศรีสะเกษเป็นเมืองที่มีความหลากหลายทางภูมิศาสตร์และชาติพันธุ์โดยมีถึง 4 กลุ่มหลัก ได้แก่ ลาว, เขมร, ลัวะ (กูย), และเยอ แต่ละกลุ่มมีวัฒนธรรมวิถีชีวิตและการแต่งกายที่สะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นหนึ่งในภูมิปัญญาที่สืบทอดจากบรรพบุรุษคือการทอผ้า โดยเฉพาะผ้าลายลูกแก้วที่มีชื่อเสียงด้วยกรรมวิธีการทอที่ละเอียดอ่อนผสมผสานกับเทคนิคทอที่ต้องอาศัยความชำนาญสูงผ้าลายลูกแก้ว : อัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของศรีสะเกษ ผ้าลายลูกแก้วมีลวดลายโดดเด่น คล้ายขนมเปียกปูนที่เรียงซ้อนกัน ลายผ้านี้ได้รับแรงบันดาลใจจากผลหว่านป้า โดยใช้เทคนิคทอแบบยกดอก 4-5 ตะกอ ทำให้เกิดลวดลายที่นูนขึ้นมา ชาวศรีสะเกษนิยมทอและสวมใส่ผ้าลายนี้ในงานประเพณีและงานสำคัญทางศาสนากล่าวคือลายผ้า "ศรีลาวา ยกดอกลายลูกแก้ว" สะท้อนความงดงามและภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวศรีสะเกษ เป็นผ้าที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นด้วยลวดลายและกรรมวิธีการย้อมสีธรรมชาติ โดยใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นผสมผสานกับเทคนิคการทออันประณีตแต่ในการออกแบบชิ้นงานหรือผลิตภัณฑ์จะเปลี่ยนไปตามยุคสมัยและการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการตลาดออนไลน์เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงของคนรุ่นใหม่

3.2 องค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยเสริมสร้างการขายผ่านออนไลน์แก่กลุ่มวิสาหกิจผ้าศรีลาวา มี 2 ลักษณะ

1. องค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีภายในชุมชนแบบเดิมที่ใช้จะเป็นการนำเสนอในรูปแบบของการโพสต์รูปภาพผ่านทาง Facebook และการติดต่อซื้อขายผ่านทางช่องทาง Line กับกลุ่มลูกค้าเดิม ซึ่งในการนำเสนอรูปแบบนี้ไม่เพียงพอต่อกระแสของยุคสมัยที่เปลี่ยนไป

2. องค์ความรู้ภายนอกที่นำชุมชนมาเสริมเพื่อโซร่งงานและโปรโมทสินค้าทั้งหน้าร้านและช่องทางออนไลน์จึงเกิดเป็นช่องทางในการติดต่อซื้อขายที่ทันสมัยมากขึ้นได้แก่ Facebook, Line, และช่องทางใหม่อย่าง TikTok เพื่อกระตุ้นยอดขายและเพื่อดึงดูดลูกค้าหน้าใหม่ให้เข้ามา โดยการนำเสนอสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ไม่ว่าเป็นรูปภาพหรือคลิปวิดีโอสั้นที่นำเสนอในรูปแบบผ้าไทยสมัยใหม่สวยไม่จำเจเพื่อให้เกิดการมองเห็นของลูกค้ากลุ่มใหม่ที่จะเข้ามาและพัฒนาระบบการทำงานแบบใช้เทคโนโลยีของกลุ่มวิสาหกิจไปในตัวด้วย

3.3 เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันได้ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพของคนในชุมชนโดยมีการต่อยอดจากภูมิปัญญาที่จากเดิมทำไว้ดีอยู่แล้วในการผลิตชิ้นงานโดยลดรายจ่ายลดดอกเบี้ยลูกค้าแล้วนั้นยังคงคุณภาพแต่เพิ่มลูกเล่นไปที่การออกแบบและการตัดเย็บในรูปแบบที่ทันสมัยที่ไม่จำเจแต่ยังคงเอกลักษณ์ของผ้าศรีลาวาแบบดั้งเดิมโดยกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่จะเข้ามาสานต่อประกอบกับการนำเทคโนโลยีเข้ามาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชิ้นงานโดยการเพิ่มช่องทางโปรโมทผ่านทางช่องทาง TikTok เพื่อให้สินค้ามีรูปลักษณ์ที่สวยงามต่างไปจากรูปแบบเดิมโดยการทำให้ดูทันสมัยขึ้นสวมใส่สบายและสบายตัวแต่ยังคงเอกลักษณ์ของผ้าไว้

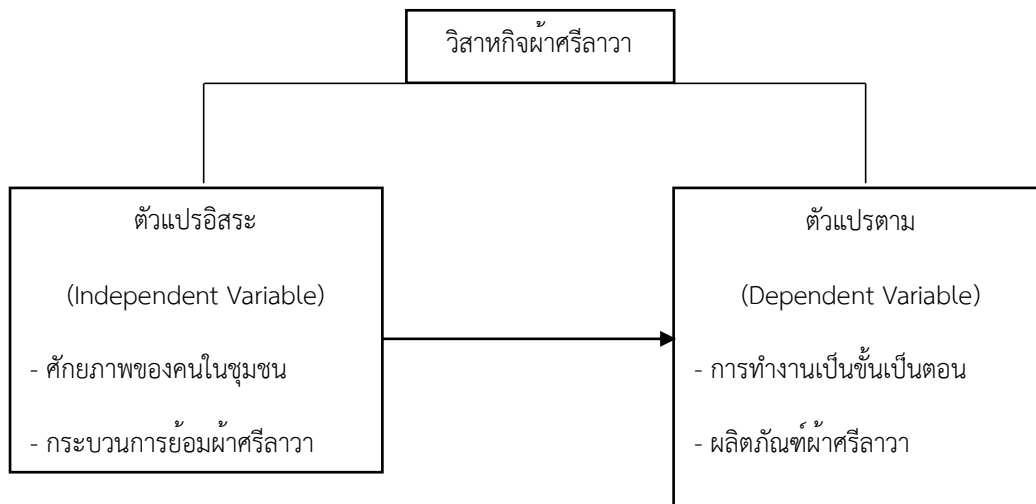
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบการบริหารจัดการภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าศรีลาวา บ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดศรีสะเกษ

2. เพื่อนำองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยเสริมสร้างการขายผ่านออนไลน์แก่กลุ่มวิสาหกิจผ้าศรีลาวา บ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดศรีสะเกษ

3. เพื่อสร้างความเข้มแข็งทางด้านเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันได้ ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพคนในชุมชน

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพ กรอบแนวความคิดตัวแปรที่ศึกษา

ประชากรและกลุ่มผู้ให้ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างประชากรผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ สมาชิกที่ทำวิสาหกิจผ้าศรีลาวาในศูนย์เรียนรู้ทอผ้าศรีลาวา บ้านไฮ บ้านเลขที่ 36 หมู่ 6 ตำบลตูม อำเภอศรีรัตน จังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง โดยผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก ซึ่งแบ่งเป็นผู้ให้ข้อมูลจำนวน 10 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

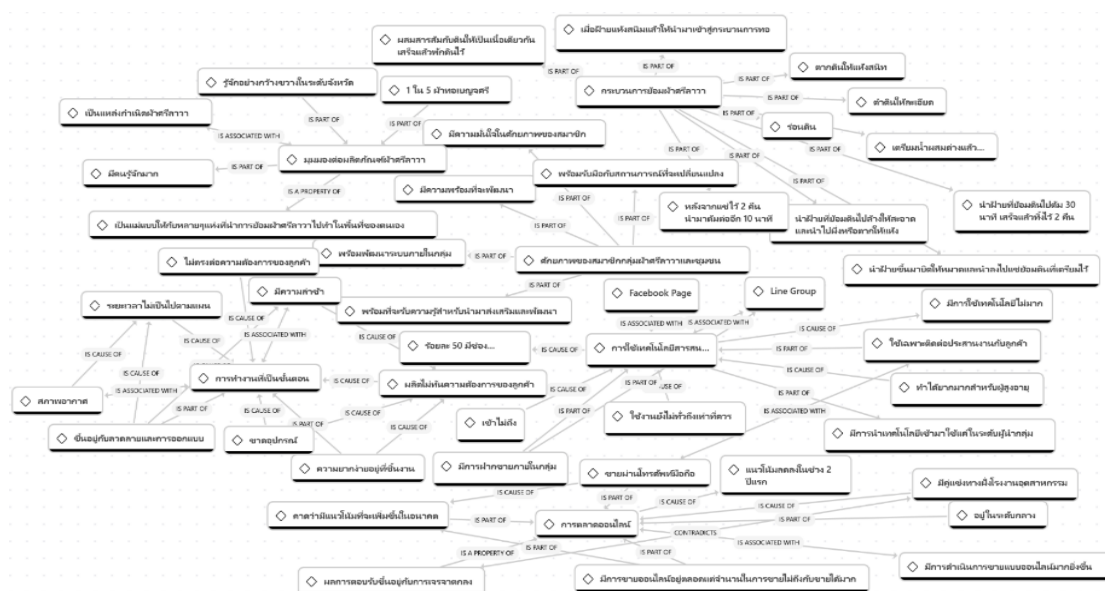
ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ให้สัมภาษณ์ประกอบด้วย

ชื่อ – สกุล เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ระยะเวลาในการปฏิบัติงานที่

ตอนที่ 2 แบบสัมภาษณ์การพัฒนาวิสาหกิจผ้าศรีลาวาสู่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชนบ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตน จังหวัดศรีสะเกษ

การวิเคราะห์ข้อมูล

1.การวางแผนการวิเคราะห์ข้อมูล ทำความคุ้นเคยกับข้อมูลแบบสัมภาระณ์ โดยการอ่านข้อมูลจากแบบสัมภาระณ์ทั้งหมดที่ได้มา เพื่อให้มองเห็นภาพรวมของข้อมูลทั้งหมด เมื่ออ่านจบจะเริ่มเห็นแนวทางในการวิเคราะห์และสามารถกำหนดหมวดหมู่และประเด็นหลักของข้อมูลได้เป็นอย่างดี โดยใช้การวิเคราะห์ ดังนี้



ภาพ แสดงความสัมพันธ์ของมุมมองและปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาวิสาหกิจสาธิตการผลิตแบบของชุมชน

ภาพประกอบโปรแกรม ATLAS.ti แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ของมุมมองที่ผู้วิจัยได้นำมาทดสอบความสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการผลิตทัศนคติแบบของชุมชน ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ โดยเริ่มจากการตรวจสอบข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ทั้งแบบเจาะจงเชิงลึกและแบบการสัมภาษณ์แบบกลุ่มและเอกสารสำคัญ เช่น บันทึกการบรรยายบรรยาย บันทึกการประชุม เอกสารการจัดตั้งของกลุ่มมาจัดระเบียบข้อมูล ได้แก่ การถอดความจากแบบสัมภาษณ์ และการถอดเทปที่ได้จากการบันทึกเสียง และข้อมูลจากเอกสาร แล้วจัดพิมพ์ข้อมูลลงเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรม Microsoft Word ในการทำเป็นเอกสาร จากนั้นจึงได้นำข้อมูลจาก Microsoft Word ที่ได้เรียบเรียงไว้แล้วเข้าสู่โปรแกรม ATLAS.ti แล้วทำการคัดเลือกข้อความสำคัญ กำหนดรหัสเพื่อจะได้แยกแยะและตีความ เพื่อสร้างข้อสรุปแบบอุปนัย จึงได้ผลการวิเคราะห์ดังรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการตีความ (Interpretation) ซึ่งได้จากแบบสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบข้อมูลอย่างถี่ถ้วนแล้ว ข้อมูลที่ไม่ต้องการจะถูกกำจัดออกไป หลังจากนั้นจึงทำการสร้างข้อสรุปแบบอุปนัย (Inductive) โดยการเขียนเป็นประโยคหรือข้อความตามกรอบแนวความคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องของงานวิจัย

1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ซึ่งได้จากการศึกษาเอกสาร (Document Research) ในการวิเคราะห์เอกสารนี้ผู้วิจัยจะคำนึงถึงบริบท สภาพแวดล้อมที่วิจัยด้วยว่ามีการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ อย่างไร

2. การแปลความหมายและการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บมา เป็นขั้นตอนที่ทำให้ผลการวิเคราะห์ที่สำคัญ การวิจัยเชิงคุณภาพเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงสภาพปัญหาที่ต้องการการแก้ไข ปัจจัยเชิงลึกที่ส่งผลต่อการพัฒนาวิสาหกิจผ้าครีลาวาที่ผู้วิจัยนั้นพบในข้อมูล แล้วนำมาสรุปผลการวิจัย แบบเล่าเรื่องให้ทราบ และทำการไล่เรียงลำดับความสำคัญในแต่ละประเด็น

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่องการพัฒนาวิสาหกิจผ้าครีลาวาสู่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชนบ้านไฮ ตำบลตุมอำเภอสรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ ผู้วิจัยสามารถจำแนกผลการวิจัยได้ ดังนี้

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพผ่านการให้ประเด็นน้ำหนักความเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์

การพัฒนาวิสาทกิจผ้าศรีลาวาสู่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน	น้ำหนักมุมมองความเห็น
ศักยภาพของสมาชิกกลุ่มผ้าศรีลาวาและคนในชุมชน	5
มีความพร้อมที่จะพัฒนา	1
พร้อมรับมือกับสถานการณ์	1
มั่นใจในศักยภาพของสมาชิกและชุมชน	1
พร้อมพัฒนาระบบภายในกลุ่ม	1
กระบวนการย้อมผ้าศรีลาวา	10
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	10
มีช่องทางการขาย	1
Facebook Page	1
Line Group	2
เข้าถึงเทคโนโลยี	1
ใช้ติดต่อประสานงานกับลูกค้า	2
ทำได้ยากสำหรับผู้สูงอายุ	1
มีการฝากขายภายในกลุ่ม	2
การทำงานที่เป็นขั้นตอน	8
มีความล่าช้า	3
ผลิตไม่ทันความต้องการของลูกค้า	4
ขาดอุปกรณ์	2

ระยะเวลาไม่เป็นไปตามแผน	3
สภาพอากาศ	2
ขึ้นอยู่กับตลาดและการออกแบบ	3
ความยากง่ายอยู่ที่ชิ้นงาน	2
มุมมองต่อผลิตภัณฑ์ผ้าศรีลาวา	5
มีคนรู้จักมาก	1
รู้จักอย่างกว้างขวางระดับจังหวัด	1
1 ใน 5 ผ้าทอเบญจศรี	1
เป็นแม่แบบให้กับหลายๆแห่ง	1
การตลาดออนไลน์	8
ขายผ่านโทรศัพท์มือถือ	3
มีคู่แข่งทางฝั่งโรงงานอุตสาหกรรม	2
คาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นในอนาคต	3
มีการขายออนไลน์ตลอดจำนวนในการขายได้ค่อนข้างน้อย	2
คาดว่าจะมีการขายออนไลน์มากยิ่งขึ้น	1
ผลตอบรับขึ้นอยู่กับการเจรจาข้อตกลง	2

ผลการวิจัยพิจารณาและวิเคราะห์จากน้ำหนัkmุมมองความเห็นจากตารางที่ 1 พบว่า ด้านศักยภาพของสมาชิกกลุ่มผ้าศรีลาวาและคนในชุมชน โดยทางชุมชนบ้านไฮตำบลตูม อำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ และสมาชิกกลุ่มผ้าศรีลาวา มีความมั่นใจในศักยภาพของสมาชิกและคนชุมชนของตนเองว่ามีความพร้อมที่จะพัฒนาผ้าศรีลาวาให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้นได้ จากการถ่ายทอดความรู้สู่ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นเอกลักษณ์ ดังเช่น “นางสาวกร ฤทธิเดช” และสมาชิกภายในกลุ่มผ้าศรีลาวา ได้กล่าวไปในทางเดียวกันว่า “พร้อมที่จะพัฒนาพร้อมที่จะได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ และและภาคเอกชนที่ต้องการสนับสนุนเรื่องความรู้ด้านวิสาหกิจมากขึ้น รวมไปถึงด้านงบประมาณ

หรือทุนในการผลิตผ้าศรีลาวา ทางสมาชิกกลุ่มผ้าศรีลาวาและชุมชนบ้านไฮก็พร้อมที่จะเรียนรู้” “นานหนุรัตน์ ใจแจ้ง” ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน บ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ ให้ความเห็นว่า “50% อยู่ที่แรงกระตุ้นทางเศรษฐกิจ สถานการณ์การขาดการ ในการเตรียมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะส่งผลกระทบต่อกลุ่มวิสาหกิจในอนาคตเพื่อเตรียมพร้อมกับการพัฒนาระบบภายในกลุ่มผ้าศรีลาวาต่อไป”

ด้านการใช้เทคโนโลยี ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับกลุ่มนั้น สามารถ จำแนกได้ 2 อย่างคือคนที่ใช้งานเป็นและคนที่ใช้งานไม่เป็นจากการสัมภาษณ์กลุ่มสมาชิกผ้าศรีลาวานั้น เทคโนโลยีที่ใช้ส่วนใหญ่จะเป็น Facebook Page Line Group, เป็นหลักในการโปรโมทฝากขายภายในกลุ่มและติดต่อการซื้อขาย นอกเหนือจากนี้ยังมีการใช้เทคโนโลยีอย่างอื่นมากนัก เนื่องจากสมาชิกภายในกลุ่มนั้นมีแต่ผู้สูงอายุ ซึ่งทำให้การเข้าถึงเทคโนโลยีทำได้ค่อนข้างยาก ดังที่ผู้ให้สัมภาษณ์ “นางด่อน เสนาน้อย” หนึ่งในสมาชิกกลุ่มตัวอย่าง ได้กล่าวว่า “การเข้าถึงเทคโนโลยียังไม่ทั่วถึงรวมไปถึงทักษะในการใช้งานยังอยู่ในระดับที่น้อยจนกระทั่งถึงใช้ไม่เป็น เพราะคนที่อายุน้อยและสามารถเรียนรู้เทคโนโลยีได้นั้น ส่วนใหญ่จะไปทำงานที่ต่างจังหวัดหรือเมืองหลวง จึงทำให้การใช้เทคโนโลยีภายในกลุ่มผ้าศรีลาวาและชุมชนยังไม่ครอบคลุม ส่งผลให้การใช้เทคโนโลยีภายในกลุ่มอยู่ในระดับการใช้งานที่น้อย และการที่สมาชิกจะต้องการสร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เพื่อดึงดูดลูกค้าและส่งเสริมการขายและการส่งออกผลิตภัณฑ์นั้น ทำได้ยาก ไม่ค่อยมีกลุ่มลูกค้าประจำหรือลูกค้าใหม่มาติดต่อซื้อขาย ทำให้จำนวนการขายลดลงไม่มีรายได้เข้ากลุ่มมากเท่าที่ควร”

ด้านการทำงานที่เป็นขั้นตอน การทำงานที่เป็นขั้นตอนภายในกลุ่มอยู่ในเกณฑ์ที่ดีแต่ยังไม่เป็นไปตามขั้นตอนเท่าที่ควรในบางครั้งและปัญหาที่พบจากการสัมภาษณ์ “นายหนุรัตน์ ใจแจ้ง” ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน บ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ กล่าวว่า “การผลิตมีความล่าช้าไม่ทันความต้องการของลูกค้า ซึ่งมาจากปัจจัยหรือสภาพแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินกิจการของวิสาหกิจชุมชนหลายอย่าง เช่น สภาพอากาศ กระบวนการย้อมและการทอที่มีความละเอียด ประณีต เพราะเป็นงานฝีมือ ซึ่งบางครั้งมีวัตถุดิบและอุปกรณ์ไม่เพียงพอต่อการผลิตโดยนางสาวสุภารัตน์ นามเกษ ให้ข้อมูลว่า เช่น ผ้าย ดินภูเขาไฟ ที่ค่อนข้างหายากและมีราคาแพง ผ้ายที่นำมา ย้อม มีราคาประมาณ 200 – 400 บาท/กิโลกรัม ส่งผลให้ผ้าศรีลาวามีราคาแพง นอกจากนี้ยังขาดการสนับสนุนในด้านของทุนหรืองบประมาณที่จะช่วยกระตุ้นการผลิตและการส่งออกเพราะการผลิตผ้าศรีลาวาในการผลิตแต่ละครั้งต้องอาศัยต้นทุนที่สูง ต่อมาจะเป็นในด้านของอุปกรณ์ที่ใช้ในการย้อมและทอ เช่น หม้อต้ม ครก ผ้าลานตากข้าว เป็นเรื่องยากสำหรับกลุ่มที่ต้องหมุนเวียนเงินส่วนกลางของกลุ่มในการผลิตหรือย้อมผ้าศรีลาวา มาใช้ซื้ออุปกรณ์ในแต่ละครั้ง”

มุมมองต่อผลิตภัณฑ์ผ้าศรีลาวา โดยในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างสมาชิกทุกคนในกลุ่มกล่าวไปในทางเดียวกันว่าผลิตภัณฑ์ผ้าศรีลาวา เป็นที่รู้จักมากในเขตอำเภอศรีรัตนะและรู้จักกัน

อย่างกว้างขวางในระดับจังหวัด เพราะต้นกำเนิดผ้าศรีลาวาอยู่ที่บ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งผ้าศรีลาวาถือว่าเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ชาวบ้านได้ค้นพบการย้อมผ้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่ โดยมีหมู่บ้านใกล้เคียงหรือหมู่บ้านอื่นๆเข้ามาเรียนรู้การย้อมผ้าศรีลาวาและนำไปพัฒนาต่อยอดในเขตพื้นที่ของตน และผู้ให้สัมภาษณ์ “นางอัญชลี วรรณวงศ์” สมาชิกกลุ่มตัวอย่างให้กล่าวว่า “มีทั้งการประยุกต์ การย้อม การทอ การตัดเย็บ จนกว่าจะมาเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งชิ้น มีความยากพอสมควรทำยที่สุดขึ้นอยู่กับการออกแบบชิ้นงานแต่ละชิ้น ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น”

ด้านการตลาดออนไลน์ สำหรับการตลาดออนไลน์ที่สมาชิกกลุ่มผ้าศรีลาวาใช้ในปัจจุบันคือ Facebook Page, Line Group, แต่ยังไม่มีการใช้เทคโนโลยีสื่อออนไลน์อื่นๆที่หลากหลายดังที่ผู้ให้สัมภาษณ์ “นางสมร อภัยศิลา” หนึ่งในสมาชิกกลุ่ม กล่าวอีกว่า มีการสั่งซื้อลดน้อยลง แต่ในช่วง 2 ปีถัดมา ภายในกลุ่มผ้าศรีลาวาก็ได้ผลิตผ้าศรีลาวาเพิ่มมากขึ้น และมีฝ่ายด้านการตลาดที่คอยทำการขายผ้าศรีลาวาผ่านช่องทางออนไลน์หรือฝากขายในกลุ่มผ่านโทรศัพท์มือถือ แต่การฝากขายในกลุ่มมีเงื่อนไขว่า หากมีการฝากขายภายในกลุ่ม จะหักรายได้จากการขายเข้ากลุ่ม 5% เพื่อนำไปเป็นทุนในการผลิตและพัฒนาผ้าศรีลาวาต่อไป”สมาชิกกลุ่มผ้าศรีลาวา นำโดย “นางวิภา คำเก่ง” รองประธานกลุ่มวิสาหกิจผ้าศรีลาวาบ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ “มีความคาดหวังว่า ในอนาคตจะมีการขายทั้งในชุมชนและการออนไลน์มากยิ่งขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีศึกษาทางด้านการตลาดนำความรู้มาพัฒนาต่อยอดและการเผยแพร่ผ่านสื่อช่องทางออนไลน์ต่างๆให้ผู้ที่ใช้ Social หรือระบบอื่นๆ ได้เข้ามาศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับผ้าศรีลาวาบ้านไฮ มากยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดความสนใจและเกิดการติดต่อซื้อขาย”

อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการศึกษาวิจัยโดยผลการวิจัยพิจารณาและวิเคราะห์จากน้ำหนักมุมมองความเห็นจากตาราง เรื่องการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนสู่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน บ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ มีทั้งหมด 6 ด้าน ได้แก่ ด้านศักยภาพของสมาชิกกลุ่มผ้าศรีลาวาและคนในชุมชน ด้านกระบวนการย้อมผ้าศรีลาวา ด้านการใช้เทคโนโลยี ด้านการทำงานที่เป็นขั้นตอน มุมมองต่อผลิตภัณฑ์ผ้าศรีลาวา และด้านการตลาดออนไลน์ คณะผู้วิจัยสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

ศักยภาพของสมาชิกกลุ่มและคนในชุมชน เป็นส่วนสำคัญที่ใช้ในการขับเคลื่อนคนในชุมชนรวมไปถึงกลุ่มวิสาหกิจ โดยทางชุมชนบ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ และสมาชิกกลุ่มผ้าศรีลาวา เป็นแหล่งรวมของผู้คนที่มีความมุ่งมั่น มีศักยภาพ และความพร้อมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าศรีลาวาให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจมีการถ่ายทอดความรู้จากรุ่นสู่รุ่นช่วยให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่

มีคุณภาพและเอกลักษณ์เฉพาะตัวของผ้าศรีลาวา โดยการพัฒนาวิสาหกิจผ้าศรีลาวาสู่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบของชุมชน ในการดำเนินการจัดทำวิสาหกิจขึ้นจะต้องใช้ความร่วมมือจากทั้งชุมชน หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ในการขับเคลื่อนการทำงาน กล่าวคือ ชุมชนมีคน ความรู้ ทรัพยากร และสามารถทำให้เกิด “คุณภาพ” โดยดึงเอาศักยภาพนั้นออกมาใช้ในการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจสู่ผลิตภัณฑ์ต้นแบบนั้น จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างมีกระบวนการมีจุดมุ่งหมายในการพัฒนาคุณสมบัติที่แฝงอยู่ในกลุ่มคนที่อยู่ร่วมกันเป็นสังคมโดยการเริ่มและเน้นที่การจัดกระบวนการเรียนรู้ กระบวนการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและกระบวนการพัฒนาทรัพยากรที่เหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นกิจกรรมที่องค์กรในชุมชนและกลุ่มวิสาหกิจผ้าศรีลาวามีส่วนเป็นเจ้าของกิจกรรมโดยมีการเพิ่มขีดความสามารถหรือความพร้อมที่จะกระทำให้เป็นผลสำเร็จโดยมุ่งพัฒนาวิสาหกิจเศรษฐกิจของชุมชนให้สอดคล้องกับสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ ถึงแม้ว่าทางหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องยังไม่มีนโยบายหรือโครงการเข้าไปสนับสนุนส่งเสริมต่อยอดการทำงานของกลุ่มวิสาหกิจผ้าศรีลาวาบ้านไฮ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธีรยุทธ มุเล็ง และคณะ (2560) วิจัยเรื่อง รูปแบบการบริหารจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตอาหารฮาลาลในเขตสามจังหวัด ชายแดนภาคใต้ เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทางการค้าสู่สากลมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบริบทศักยภาพและสภาพ ปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ และเพื่อพัฒนารูปแบบการบริหาร จัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่สามารถแข่งขันทางการค้าสู่สากล โดยการศึกษาด้วยวิธีการวิจัยเชิง คุณภาพจากประชากรจำนวน 60 กลุ่ม ที่ประกอบธุรกิจด้านอาหารฮาลาล และคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัดในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ผู้วิจัยได้ลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการ สัมภาษณ์จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญซึ่งเป็นผู้ประกอบการ จังหวัดละ 3 ราย และคณะกรรมการอิสลาม ประจำจังหวัดละ 1 ราย โดยมีกรอบการวิจัย ที่ประกอบไปด้วย บริบทศักยภาพ และสภาพปัญหา ของกลุ่มที่มีหัวข้อในการศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการ จัดการ การผลิตและสิ่งสนับสนุนการผลิต การบัญชีและการเงิน และการตลาด เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาศึกษาถึงแนวทางในการพัฒนาการบริหารจัดการ กลุ่มฯ ผลการศึกษาวิจัยพบว่าการเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันสามารถทำได้โดยให้การสนับสนุนในการพัฒนากระบวนการผลิตเพื่อให้ได้การรับรองมาตรฐานฮาลาล การพัฒนากระบวนการผลิตให้ได้ มาตรฐาน การควบคุมมาตรฐานและคุณภาพของสินค้าการสนับสนุนด้านระบบสารสนเทศทางการบัญชีและการเงินการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การให้ความรู้ความเข้าใจในวิธีการบริหารจัดการกลุ่ม การพยากรณ์เพื่อวางแผนการผลิต การหาแหล่งเงินทุน และการแสวงหาช่องทางทางการจัดจำหน่าย

กระบวนการย้อมผ้าศรีลาวา สมาชิกกลุ่มผ้าศรีลาวากลุ่มตัวอย่างทุกคนมีความเห็นตรงกันว่า การย้อมผ้าศรีลาวาเป็นการย้อมที่ค่อนข้างละเอียด ความซับซ้อนของกระบวนการและการขาดแคลนอุปกรณ์ที่เหมาะสมทำให้เกิดความล่าช้าในกระบวนการผลิต เช่น ดินภูเขาไฟ ซึ่งดินภูเขาไฟ

ดังกล่าวไม่ใช่ดินภูเขาไฟทั่วไป เพราะเป็นดินจอมปลวกภูเขาไฟที่นำมาข่มนั้นมียีส้มอิฐเข้มและบริเวณที่มีดินภูเขาไฟชนิดนี้จะมีแค่บางพื้นที่ในจังหวัดศรีสะเกษ ได้แก่ อำเภอศรีรัตนะ อำเภอนาเยีย และอำเภอภูสิงห์ ที่สามารถหาได้มาข่ม ใช้เทคนิคการข่มสีให้คงทน มีกลิ่นหอมของดิน มีเรื่องราวสะท้อนวิถีชีวิตด้านเครื่องแต่งกาย โดยรวมจากการสัมภาษณ์ของสมาชิกกลุ่ม กล่าวว่า การข่มผ้าศรีลาวานั้นมีกระบวนการและขั้นตอนในการทำได้ยาก รวมไปถึงลดลายการทอผ้าที่มีความประณีตสวยงาม บ่งบอกถึงความเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อกระบวนการข่มและการทอผ้า เพราะการข่มผ้ามีการใช้วัตถุดิบที่หลากหลาย บางชนิดหาได้ยาก ทำให้การข่มผ้ามีความล่าช้า ใช้เวลาค่อนข้างมากต่อหนึ่งผลิตภัณฑ์กว่าเสร็จสมบูรณ์สอดคล้องกับข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกโดย วิภา คำเก่ง (2567) รองประธานกลุ่มศูนย์การเรียนรู้ผ้าไหมไทยข่มสีดินภูเขาไฟศรีลาวาบ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ มีขั้นตอนกระบวนการข่มผ้าศรีลาวา 10 ขั้นตอนดังนี้

วิธีการในการข่มดินจอมปลวกภูเขาไฟ

- 1) นำดินจอมปลวกภูเขาไฟที่ได้มานำมาตากให้ดินแห้งสนิท
- 2) ต้มดินที่ผ่านการตากให้ละเอียดเป็นผง
- 3) ใช้ผ้าสำหรับรองดินให้ดินเกิดความเนียนละเอียด
- 4) นำดินที่ละเอียดมาละลายให้เข้ากันกับน้ำที่ผสมสารส้มไว้แล้วให้เป็นเนื้อเดียวกัน

แล้วพักไว้ 10 นาที

- 5) เตรียมน้ำผสมต่างแล้วนำผ้ามาแช่เสร็จนำผ้ามาล้างน้ำให้สะอาด
- 6) นำผ้าขึ้นมาบิดให้หมาดและนำลงไปแช่ข่มดินที่เตรียมไว้
- 7) นำผ้าที่ย้อมดินไปต้ม 30 นาที เสร็จแล้วทิ้งไว้ 2 คืน
- 8) หลังจากแช่ไว้ 2 คืน นำมาต้มต่ออีก 10 นาที
- 9) นำผ้าที่ย้อมดินไปล้างให้สะอาด และนำไปผึ่งหรือตากให้แห้ง
- 10) เมื่อผ้าแห้งสนิทแล้วให้นำมาเข้าสู่กระบวนการทอเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าศรีลาวาเพื่อจำหน่าย

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ภายในกลุ่มวิสาหกิจผ้าศรีลาวามีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เกี่ยวข้องกับการการโปรโมทฝากขายภายในกลุ่มและติดต่อการซื้อขาย จัดหากลุ่มลูกค้าผ่านทางออนไลน์ รวมถึงการกระจายงานผ่านทางกลุ่ม Line Facebook ในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในระดับกลุ่มนั้นเผชิญกับความท้าทายในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เนื่องจากอายุเฉลี่ยที่สูงและขาดความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีใหม่ ๆ ซึ่งทำให้การเข้าถึงเทคโนโลยีทำได้ค่อนข้างยาก จึงทำให้การใช้เทคโนโลยีภายในกลุ่มผ้าศรีลาวาและชุมชนยังไม่ครอบคลุม ส่งผลให้การเข้ามาจับตลาดของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มศักยภาพและทันต่อยุคสมัยในการทำงานภายในกลุ่มนั้นยากมากขึ้น

ด้วยสมาชิกภายในกลุ่มนั้นยังใช้เทคโนโลยีหรือแอปพลิเคชันยังไม่ครอบคลุมเท่าที่ควร ยังถือว่าการใช้งานที่น้อยเพราะในการใช้เทคโนโลยีของกลุ่ม ส่วนใหญ่จะมีไม่กี่คนที่เข้าถึงและใช้งานเป็น หรือเห็นถึงประโยชน์ในการทำงานของเทคโนโลยี โดยวัดจากแบบสัมภาษณ์ภายในกลุ่มวิสาหกิจผ้าครีลาวาสส่วนใหญ่สมาชิกเป็นผู้สูงอายุเฉลี่ย 50-70 ปี ด้วยอายุทำให้การเข้าถึงปัญหาการใช้ที่ยุ่งยาก ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย สุรินทร์ คุรุทเมือง แสนเสริม และคณะ 2558 ได้ศึกษาเรื่อง โครงการการศึกษาพฤติกรรมการเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับ เกษตรกรไทย พบว่า เกษตรกรเป็นเพศหญิงและเพศชายใกล้เคียงกัน มีอายุเฉลี่ย 51.31 ปี เกษตรกรมีการใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ ในการรับข้อมูลข่าวสารและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่สำคัญ คือ วิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์มือถือ วิทยุกระจายเสียงและโทรศัพท์บ้าน สำหรับรูปแบบพฤติกรรม พบว่า แหล่งความรู้เดิมเกี่ยวกับการเกษตรของ เกษตรกรส่วนใหญ่จากบรรพบุรุษ รองลงมา คือจากการศึกษาค้นคว้าด้วย ตนเอง และจากการศึกษาดูงาน ส่วนวิธีการศึกษาความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการเกษตรจะหาความรู้ เพิ่มเติมจากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองมากที่สุด ส่วนเงื่อนไขการเรียนรู้ของเกษตรกรในภาพรวม พบว่า ด้านการได้รับข่าวสารความรู้ด้านการเกษตรจากเจ้าหน้าที่หน่วยงานต่างๆ อยู่ในระดับ ปานกลาง ด้านความเป็นประโยชน์ของเทคโนโลยีสารสนเทศในประเด็นต่าง ๆ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ความเหมาะสมของเทคโนโลยีสารสนเทศอยู่ในระดับมาก ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ต่อการเรียนรู้ของเกษตรกรโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านความเป็นประโยชน์ของเทคโนโลยี สารสนเทศต่าง ๆ ต่อการเรียนรู้ของเกษตรกรโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ด้านความรู้ความสามารถ ของตนเองในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการทำงานที่เป็นขั้นตอน ในการทำงานเป็นขั้นตอนภายในกลุ่มผ้าครีลาวาสอยู่ในเกณฑ์ที่ดีเป็นไปตามแผนการดำเนินการที่เป็นขั้นตอนการทำงาน ส่วนจะเป็นตามแผนงานหรือไม่ขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยเช่น การผลิตมีความล่าช้าไม่ทันความต้องการของลูกค้า ความยากง่ายของงานที่ลูกค้าสั่ง สภาพอากาศก็มีส่วนทำให้งานเกิดความล่าช้าได้ และกระบวนการย้อมและการทอที่มีความละเอียด ประณีต เพราะเป็นงานฝีมือซึ่งบางครั้งมีวัตถุดิบที่ค่อนข้างหายากและมีราคาแพงและอุปกรณ์ไม่เพียงพอต่อการผลิต ในการดำเนินการตามขั้นตอนอยู่ในเกณฑ์ 70 เปอร์เซ็นต์ ต่อ 30 เปอร์เซ็นต์ 70 เปอร์เซ็นต์คือการดำเนินการที่เป็นไปตามแบบแผนของงานส่วน 30 เปอร์เซ็นต์คือ อัตราความคาดเคลื่อนของงานที่อาจจะเกิดขึ้นได้ ส่วนมากเป็นไปตามแบบแผนการดำเนินการ แต่จะมีส่วนน้อยที่มีความล่าช้าบ้างในการผลิตผ้าครีลาวาส ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นุชจारी นกมัน(2559) วิจัยเรื่องการศึกษาประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของกลุ่มวิสาหกิจ ชุมชนตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการทำงาน เป็นทีมของบุคลากรกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลท่าพล อำเภอเมืองจังหวัดเพชรบูรณ์ในด้านความรับผิดชอบงานที่ต้องปฏิบัติตามความพึงพอใจในการปฏิบัติงานกลุ่มการพัฒนาตนเองในสายอาชีพการสื่อสารภายในองค์การและสภาพแวดล้อมภายในการทำงาน

กลุ่มเป้าหมายจำนวน 90 คน ใช้ แบบสอบถามเพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ผลการวิจัยสรุปว่าประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลท่าพลอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์พบว่าสมาชิกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลท่าพลทั้ง 9 กลุ่มมีจุดเด่นในด้านความพึงพอใจในการปฏิบัติงานกลุ่ม สมาชิกในกลุ่มมีความภาคภูมิใจกับผลงานที่ได้ปฏิบัติอย่างชัดเจนสามารถทำงานให้สำเร็จได้ด้วยภายใต้ความกดดันในการทำงานอย่างหนักอย่างมีประสิทธิภาพมีความเป็นอิสระในการคิดและตัดสินใจแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจากงานและเพื่อนร่วมงานมีการช่วยแก้ไข้ปัญหาในการปฏิบัติงานได้ทันท่วงทีซึ่งการสื่อสารภายในกลุ่มสมาชิกและเพื่อนร่วมงานจะปรึกษาหารือกัน อย่างเปิดใจและหาแนวทางแก้ไข้ปัญหามากกว่าจะโทษกัน และการและมีบรรยากาศในการทำงานที่มีความเป็นกันเองเป็นการทำงานแบบพี่แบบน้องของผู้นำกลุ่มจุดอ่อนของการทำงานเป็นทีมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลท่าพลจะไม่มีประสิทธิภาพสามารถใช้ความคิด สร้างสรรค์เพื่อ ตัดสินใจเกี่ยวกับงานที่ได้รับมอบหมายในการปฏิบัติงานอย่างเต็มที่ ผลวิเคราะห์ข้อมูลประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลท่าพลอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์จากการประมวลผลของแบบสอบถามด้วยการแจกแจงความถี่คำนวณค่าร้อยละสรุปได้ดังนี้จากการสุ่มสำรวจประชากรกลุ่มจำนวน 90 คนพบว่าสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลท่าพลอำเภอเมืองจังหวัด เพชรบูรณ์เป็นเพศชาย 21 คนเพศหญิง 69 คนอายุอยู่ในเกณฑ์ระหว่างอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไประดับ การศึกษามากที่สุดคือระดับประถมศึกษามีอาชีพส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร

มุมมองต่อผลิตภัณฑ์ผ้าศรีลาวา ต้นกำเนิดผ้าศรีลาวาอยู่ที่บ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตน จังหวัดศรีสะเกษ ซึ่งผ้าศรีลาวาถือว่าเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ชาวบ้านได้ค้นพบการย้อมผ้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะที่ โดยมีหมู่บ้านใกล้เคียงหรือหมู่บ้านอื่นๆเข้ามาเรียนรู้การย้อมผ้าศรีลาวาและนำไปพัฒนาต่อยอดในเขตพื้นที่ของตนภาพรวมในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างสมาชิกทุกคนในกลุ่มกล่าวไปในทางเดียวกันว่าผลิตภัณฑ์ผ้าศรีลาวาบ้านไฮ เป็นที่รู้จักมากในเขตอำเภอศรีรัตนและรู้จักกันอย่างกว้างขวางในระดับจังหวัด ปัจจุบันมีทั้งการประยุกต์ การย้อม การทอ การตัดเย็บ จนกว่าจะมาเป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งชิ้น ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับบทความที่ว่าในจังหวัดศรีสะเกษจะมีการย้อมผ้าที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นหลายๆแห่งการนำเอาภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดศรีสะเกษ มาใส่ในผลิตภัณฑ์เป็นผ้าทอเบญจศรี ผ้าทอแบนด์ศรีสะเกษ เป็นการนำเอาวัฒนธรรมชาติที่เป็นอัตลักษณ์สำคัญของจังหวัด 5 ชนิด มาย้อมไหมหรือฝ้าย เพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ วัฒนธรรมชาติ ได้แก่ ผลมะเกลือ ดินปลวกทุเรียนภูเขาไฟ ดินทุ่งกุลารั้วไผ่ ดินดงอ้อย เปลือกไม้มะดัน ย้อมและทอด้วยเส้นไหมหรือฝ้าย ด้วยช่างฝีมือชาวบ้าน ย้อมผ้าด้วยวัฒนธรรมชาติก่อเกิดเป็น ผ้าทอ 5 ชนิด โดยนำเอาชื่อต้นของจังหวัด คือ “ศรี” เป็นคำนำหน้าชื่อ แล้วนำผลิตภัณฑ์

ที่ได้มารวมกันเป็นผ้าทั้งหมด 5 สี หรือที่เรียกว่า ผ้าทอเบญจศรี และหนึ่งในผ้าทอเบญจศรีคือ “ผ้าศรีลาวา” (พัฒนาชุมชนศรีสะเกษ, ออนไลน์, 2024) และหนึ่งในผ้าทอเบญจศรีคือ “ผ้าศรีลาวา”

มุมมองด้านการตลาดออนไลน์ มีฝ่ายด้านการตลาดที่คอยทำการขายผ้าศรีลาวาผ่านช่องทางออนไลน์หรือฝากขายในกลุ่มผ่านโทรศัพท์มือถือ สำหรับการตลาดออนไลน์ที่สมาชิกกลุ่มผ้าศรีลาวาใช้ในปัจจุบันคือ Facebook Page, Line Groupแต่ยังต้องการกลยุทธ์เพิ่มเติม ในการสร้างระบบการขายที่ยั่งยืนและการขยายช่องทางการตลาดโดยรองประธานกลุ่มวิสาหกิจผ้าศรีลาวาบ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ มีความคาดหวังว่า ในอนาคตจะมีการขายทั้งในชุมชนและการออนไลน์มากยิ่งขึ้น โดยใช้เทคโนโลยีศึกษาทางด้านการตลาดนำความรู้มาพัฒนาต่อยอดและการเผยแพร่ผ่านสื่อช่องทางออนไลน์ต่างๆให้ผู้ใช้ Social หรือระบบอื่นๆ ได้เข้ามาศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับผ้าศรีลาวาบ้านไฮ มากยิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดความสนใจและเกิดการติดต่อซื้อขายหรือทำการโปรโมทผลิตภัณฑ์เพื่อจะสามารถสู้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ ตามท้องตลาดได้ เพราะปัญหาที่พบจากเรื่องการทำตลาดที่ยังไม่มั่นคงหรือมีระบบหลังบ้านที่ดีในการทำตลาดของกลุ่มหรือมีตัวช่วยในการแนะนำในการจัดการกับการตลาดออนไลน์แก่กลุ่มยังไม่แข็งแรงพอ ส่งผลให้ ลูกค้าบางกลุ่มไม่เข้าใจคิดว่าราคาแพงเกินไปไม่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่จะซื้ออาจจะด้วยไม่รู้ถึงความเป็นมากระบวนการความยากง่ายในผลิต จึงไปเลือกผลิตภัณฑ์กับโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความใกล้เคียง และในการผลิตสามารถทำได้รวดเร็ว และมีราคาที่ถูกลงกว่างานหัตถกรรม ซึ่งสองสอดคล้องกับงานวิจัยของ จารุณี ภัทรวงษ์ธนา (2559) วิจัยเรื่องการขายช่องทางทางการตลาดออนไลน์สินค้าหัตถกรรมชุมชนตำบลมะขูนหวาน อำเภอสันป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่โดยใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับขายช่องทางทางการตลาดออนไลน์สินค้าหัตถกรรมชุมชน ตำบลมะขูนหวาน อำเภอสันป่าตอง โครงการวิจัยนี้ใช้วิธีการดำเนินงานผ่านกระบวนการการเรียนรู้เชิงปฏิบัติการ (Action Learning Process) ของนักศึกษาเริ่มจากการศึกษาผลิตภัณฑ์งานหัตถกรรมชุมชน โดยการบูรณาการกับการเรียนการสอนรายวิชาการ พัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ทางผู้วิจัยได้เลือกตำบลมะขูนหวานในการจัดทำโครงการเนื่องจากเป็นชุมชนที่มีนักศึกษาในชั้นเรียนอาศัยอยู่ และเป็นชุมชนที่มีศักยภาพในด้านผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์ไม้ และสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์จากกระดาษ ระบบที่พัฒนาขึ้น ประกอบด้วยเว็บไซต์หลักในการแนะนำร้านค้าและเว็บระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่พัฒนาจากซอฟต์แวร์CMS (Content Management System) ที่ใช้ภาษา PHP และฐานข้อมูล MySQL เว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยการนำเสนอสินค้า และการขายสินค้าผ่านทางร้านค้าออนไลน์ และส่วนของผู้ดูแลระบบในการจัดการร้านค้าและสินค้าพร้อมทั้งระบบจัดการคำสั่งซื้อของลูกค้ารวมถึงการประชาสัมพันธ์ร้านค้าออนไลน์เริ่มจาก 1)การวิเคราะห์ Keyword เว็บไซต์ ผ่าน Google Keyword Tool สำหรับการทำการปรับแต่ง SEO โดยใช้ปัจจัยภายใน

(SEO On-page)2)การสร้างSiteMap ผ่านเว็บไซต์<http://www.xml-sitemaps.com/> เพื่อให้สะดวกต่อการเข้าถึง ของ Search Engine 3)การสร้างไฟล์ โรบอต (Robot) เพื่อให้ Search Engine มาเก็บข้อมูลในหน้า เว็บไซต์ 4)การลงทะเบียนเว็บไซต์(submit URL) ไปยังเว็บไซต์ Search Engine เพื่อให้เว็บไซต์ที่ พัฒนาถูกเก็บไว้ในระบบของ Search Engine ผลการวิจัยได้รับการประเมินผลโดยผู้ใช้งาน 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ เจ้าของกิจการ และผู้ใช้งานทั่วไป จากการวิเคราะห์ผลการประเมินพบว่าการประเมินด้านเนื้อหาของเว็บไซต์มีผลประเมิน 4.55 จัดอยู่ในระดับดีมาก ประเมินด้านการออกแบบเว็บไซต์มีผลประเมิน 4.49 จัดอยู่ในระดับดี ผลประเมินกระบวนการทำงานของระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มีผลประเมิน 4.66 จัดอยู่ในระดับดีมาก ส่วนผลประเมินด้านการขยายช่องทางการตลาดมีผลประเมิน 4.54 จัดอยู่ในระดับดีมากจากผลประเมินทั้งหมดสามารถสรุปภาพรวมของโครงการวิจัยการขยายช่องทางการตลาดออนไลน์สินค้าหัตถกรรมชุมชนตำบลมะขามหวาน อำเภอสนม จังหวัดเชียงใหม่โดยใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ได้ว่าสามารถเป็นตัวช่วยในการขยาย ช่องทางการตลาดของสินค้าหัตถกรรมชุมชนได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเชิงบริหาร

- 1.ในการดำเนินวิสาหกิจชุมชน หรือการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะ ควรส่งเสริมให้กลุ่มวิสาหกิจมีการพัฒนาความรู้ด้านการจัดการธุรกิจ เช่น การวางแผนเชิงกลยุทธ์ทั้งในด้านการประกอบกิจการ การผลิต การตลาด และการบริหารจัดการและการพัฒนาเครือข่ายการขาย
- 2.ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้ในการพัฒนาเพื่อต่อยอดวิสาหกิจในเรื่องการบริหารจัดการเพื่อให้เข้ากับยุคสมัยเพื่อให้กลุ่มสามารถมองเห็นแนวทางในการพัฒนาต่อและนำมาปรับใช้เพื่อการบริหารจัดการภายในกลุ่มดียิ่งขึ้น
- 3.มีการนำองค์ความรู้ในด้านการใช้สื่อออนไลน์เพื่อสื่อสารการตลาดของผลิตภัณฑ์วิสาหกิจเข้าใช้อย่างจริงจังภายในกลุ่มเพื่อลดช่องว่างในการขายกลุ่มลูกค้าเพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าสมัยใหม่และการขยายภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ่านทางโลกออนไลน์ได้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะเชิงวิชาการ

ศึกษาปัจจัยที่ช่วยสนับสนุนการทำงานภายในของกลุ่มวิสาหกิจผ้าศรีลาวาบ้านไฮในการพัฒนาต่อยอดการทำงานของกลุ่มเพื่อให้เห็นถึงกระบวนการทำงานแนวทางการสร้างความเข้มแข็งของวิสาหกิจโดยปัจจัยแห่งความสำเร็จที่กลุ่มมีการพัฒนากลุ่มอาชีพ หรือการได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐบาลในการที่จะสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพิ่มขึ้นและนำมาพัฒนาเป็นรูปแบบทางธุรกิจต่อไปของวิสาหกิจชุมชนของบ้านไฮ ตำบลตูม อำเภอศรีรัตนะ จังหวัดศรีสะเกษ

เอกสารอ้างอิง

- จารุณี ภัทรวงษ์ธนา. (2559). การขยายช่องทางการตลาดออนไลน์สินค้าหัตถกรรมชุมชน ตำบลม ชุนหวาน อำเภอสนป่าตอง จังหวัดเชียงใหม่โดยใช้ระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.วารสารวิชาการ. มหาวิทยาลัยพาร์อีสเทอ์.
- ธีรยุทธ มุเล็ง และคณะ. (2560). รายงานการวิจัยรูปแบบการบริหารจัดการกลุ่ม วิสาหกิจชุมชนผู้ผลิตอาหารฮาลาลในเขตสามจังหวัด ชายแดนภาคใต้. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา.
- นุชจारी นกมัน. (2559). การศึกษาประสิทธิภาพการทำงานเป็นทีมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ตำบลท่าพล อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- วิภา คำเก่ง. (2567, กันยายน 5). รองประธานกลุ่มศูนย์การเรียนรู้ผ้าไหมไทยย้อม สีดินภูเขาผ้าศรีลาวาบ้านไฮ. สัมภาษณ์.
- สุนิษฐา ครุฑเมือง และคณะ. (2558). โครงการการศึกษาพฤติกรรมการเรียนรู้การใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมกับ เกษตรกรไทย พบว่า เกษตรกรเป็นเพศหญิงและชาย ใกล้เคียงกัน มีอายุเฉลี่ย 51.31. วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต. สาขาวิชา เกษตรศาสตร์และสหกรณ์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ. (9 กันยายน 2024). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566–2570). (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก <https://www.nesdc.go.th/download/Plan13/Doc/Plan13>
- สำนักงานจังหวัดศรีสะเกษ. (9 กันยายน 2024). ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองท้องถิ่นในเขตจังหวัด(พ.ศ. 2566 – 2570) องค์การบริหารส่วนจังหวัดศรีสะเกษ. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <https://www.paosisaket.go.th/upload/files/202107050943>
- สำนักงานนโยบายยุทธศาสตร์การค้า. (9 กันยายน 2024). การพัฒนาศักยภาพวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <https://tpso.go.th/document/2404-0000000003>