

**การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเข้าพัก Bubble Dome
ในจังหวัดเชียงราย**

**A Study of Tourist Needs to Stay at Bubble Dome
in Chiang Rai Province.**

♦ พิมพ์วิภา มาต๊ะ

Pimwipa Mata

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการบริหารโรงแรม สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

student of Hotel Administration, School of Tourism, Chiang Rai Rajabhat University

E-mail: 611706079@crju.ac.th

♦ ภูวนารถ ศรีทอง

Phuwanat Srithong

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารโรงแรม สำนักวิชาการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

Lecturer of Hotel, School of Tourism, Chiang Rai Rajabhat University

E-mail: phuwanat.sri@crju.ac.th

Abstract

The research project of " A Study of Tourist Needs to Stay at Bubble Dome in Chiang Rai Province. The objective of this study was to study the pattern of operating a bubble dome accommodation business in Chiang Rai Province and to study the needs of tourists to stay in Bubble Dome accommodation in Chiang Rai. This research use a qualitative research. The researcher selected using purposive sampling technique and data collection was conducted by objectives as follow : (1) the pattern of operating a bubble dome accommodation business in Chiang Rai Province used a tool by interview form to the entrepreneurs who stay in the bubble dome style in Chiang Rai within theory of entrepreneurship. (2) The interview form used to ask tourists who stayed in the bubble dome style accommodation used the main marketing strategies for the business under 7 Marketing mix service(7Ps). From the study, we know the needs of tourists who want to stay in a new type of accommodation. The result of studied have shown that currently, bubble dome accommodations are becoming popular with people who want a novelty in tourism to allow guests to experience more of the natural

atmosphere. Although, the entrepreneurs were found new ways and opportunity to open a bubble dome style accommodation in Chiang Rai Especially the highlands will have cool weather all year round. Therefore, the idea was to provide accommodation in the form of Bubble Dome. The studies have shown that the vast majority of tourists want a peaceful, natural atmosphere and have privacy with a security system affordable accommodation with good service that will be able to meet the needs of tourists who come to use the service as well. Therefore, all 3 places have all the features that meet the needs of tourists satisfying as a guidelines for entrepreneurs who interested in new accommodation business as well as useful suggestions for the development of bubble dome style accommodation in Chiang Rai.

Keywords : Bubble Dome, New Accommodation, Tourist needs.

บทคัดย่อ

โครงการวิจัย "การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเข้าพัก Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย ครอบคลุมพื้นที่อำเภอเมือง อำเภอแม่สรวย และ อำเภอเชียงแสน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบของการประกอบธุรกิจที่พักรูปแบบ Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย และเพื่อศึกษาแนวทางการความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเข้าพักที่พักแบบ Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย โดยแบบสัมภาษณ์ที่ใช้ถามผู้ประกอบการที่พักในรูปแบบ Bubble Dome ในจังหวัดเชียงรายใช้ทฤษฎีแนวคิดของผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ถามนักท่องเที่ยวที่เข้าพักที่พักในรูปแบบ Bubble Dome ใช้หลัก กลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ 7Ps Marketing mix จากผลการศึกษาได้ทราบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ต้องการเข้าพักที่พักรูปแบบใหม่ จากการศึกษาพบว่าปัจจุบันที่พักในรูปแบบ Bubble Dome ถือว่ากำลังเป็นที่นิยมของคนที่ต้องการความแปลกใหม่ในการท่องเที่ยวเพื่อให้ผู้เข้าพักสัมผัสกับบรรยากาศของธรรมชาติที่มากขึ้น และบวกกับผู้ประกอบการมีความชื่นชอบที่พักรูปแบบใหม่ๆ และได้มองเห็นโอกาสในการเปิดให้บริการที่พักในรูปแบบ Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย เนื่องจากเห็นว่าจังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดท่องเที่ยว และมีสภาพอากาศที่ค่อนข้างเย็น โดยเฉพาะพื้นที่สูงจะมีอากาศที่เย็นสบายตลอดทั้งปี จึงทำให้เกิดแนวคิดที่จะให้บริการที่พักในรูปแบบ Bubble Dome และเพื่อศึกษารูปแบบของการประกอบธุรกิจที่พักรูปแบบ Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย จากการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการที่พักแบบธรรมชาติสงบเงียบ และมีความเป็นส่วนตัว พร้อมทั้งมีระบบรักษาความปลอดภัย ที่พักราคาไม่แพงมีการบริการดี และที่พักคุ้มค่าราคามีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครันและการให้บริการดีเอาใจใส่ลูกค้าทุกคน สิ่งนั้นเองที่จะสามารถ

ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการได้เป็นอย่างดี ซึ่งทั้ง 3 แห่ง มีคุณสมบัติครบครันตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ทำให้ผู้ที่เคยเข้าพักพึงพอใจ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับผู้ประกอบการที่สนใจธุรกิจที่พักแบบใหม่ รวมทั้งข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาที่พักรูปแบบ Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย

คำสำคัญ : Bubble Dome, ที่พักรูปแบบใหม่, ความต้องการของนักท่องเที่ยว

บทนำ

ธุรกิจที่พักแรม เป็นกิจการที่บริการด้านที่พักอาศัยแก่นักท่องเที่ยว คือ การให้บริการห้องพัก อาหารและเครื่องดื่ม ตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดรูปแบบที่พักขึ้นหลากหลาย มีทั้งลักษณะของโฮสเทล รีสอร์ท โมเตล โรงแรมสำหรับนักธุรกิจ และรวมไปถึงที่พักในรูปแบบ Bubble Dome เป็นที่พักรูปแบบใหม่ที่มีความแตกต่างจากที่พักทั่วไป โดยจะมีลักษณะเด่นเป็นของตนเอง เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับนักท่องเที่ยว ลักษณะของนักท่องเที่ยวที่พักรูปแบบใหม่นั้น เป็นที่พักที่อยู่ในกลุ่มตลาดขนาดเล็ก สำหรับลูกค้าเฉพาะกลุ่ม ประเภทของที่พักในรูปแบบใหม่ สามารถจัดแบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ 1) ที่พักรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นตามสภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ของประเทศ คือการใช้สภาพทางภูมิศาสตร์เป็นจุดเด่นในการสร้างที่พัก อาทิ การสร้างโรงแรมถ้ำ (Cave Hotel) โรงแรมน้ำแข็ง (Ice Hotel) โรงแรมใต้ทะเล (Underwater Resort) และโรงแรมเกลือ (Salt Hotel) 2) ที่พักรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นจากปรับเปลี่ยนสถานที่ต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นโบราณสถาน หรือแหล่งที่มีร่องรอยของประวัติศาสตร์ มาปรับใช้เป็นที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว เช่น พระราชวัง เป็นต้น และ 3) ที่พักรูปแบบใหม่ที่เกิดขึ้นนี้เป็นรูปแบบพิเศษ สำหรับกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ มีความแตกต่างเฉพาะตัว ที่ไม่เหมือนใคร เกิดขึ้นนี้เป็นการคิดใหม่ที่เน้นที่ความแตกต่างเพื่อการดึงดูดนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรมบนต้นไม้ (Tree House) โรงแรมเด็ก (Kid Hotel) โรงแรมสุนัข (Dog Inn) โรงแรมคนแคระ (นรินทร์ ยืนทน, 2560)

ที่พักรูปแบบ Bubble Dome แห่งแรกของโลก คือ ชุมชน Fiberthin Air Houses ที่เรียกว่า Rubber Village ออกแบบโดย Mr. Frank Lloyd Wright ได้ทดลองกับสถาปัตยกรรมเป่าลมเมื่อเขาสร้าง Fiberthin Air houses ซึ่งเป็นพื้นที่ใช้สอยที่เป็นนวัตกรรมที่อยู่อาศัยที่มีราคาไม่แพง ซึ่งทำจากวัสดุไวนิลที่มีความทนทาน เช่นเดียวกับการออกแบบผลงานอื่นๆ ของ Mr. Frank Lloyd Wright Fiberthin Air Houses ถูกมองว่าเป็นนวัตกรรมในอนาคต ซึ่งชุมชน Fiberthin Air Houses ได้ถูกเปิดตัวในงาน New York International Home Building Exhibition ในเดือนพฤษภาคม 2500 นอกจากนี้ภาพถ่าย Fiberthin Air Houses ของ Mr. Frank Lloyd Wright จากปี 1953 ที่ Kentucky University ปรากฏในวันที่ 11 พฤศจิกายน นิตยสาร Life ฉบับปี 2500 ในบทความที่มุ่งเน้นไปที่ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและอนาคต (Sharon Francis, 2562)

จังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดที่สำคัญของการท่องเที่ยวเป็นจังหวัดที่ได้รับความนิยม ด้วยลักษณะสภาพอากาศที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยวในฤดูหนาว ภูมิประเทศที่มีเทือกเขาสลับซับซ้อน มีประวัติศาสตร์อันเก่าแก่ เพราะเป็นที่ตั้งของอาณาจักรล้านนา อีกทั้ง ยังมีชายแดนติดกับประเทศเมียนมาร์และลาว ทำให้มีการส่งต่อวัฒนธรรมที่จะเห็นได้ทั้งวัด สถานที่ อย่างบ้านทรงล้านนา หรืออาหารตามชุมชนต่างๆ ที่ยังคงอนุรักษ์วิถีชีวิตแบบชาวล้านนา รวมไปถึงชนเผ่าต่างๆ ที่มีเสน่ห์ โดดเด่นด้วยแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ทำให้นักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก เป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว จึงก่อให้เกิดการส่งเสริมธุรกิจที่พักแบบต่างๆ ในจังหวัดเชียงรายทั้งโรงแรมแบบหรูหรารูปแบบบูติก แบบโฮมสเตย์ ทำให้มีผู้ประกอบการธุรกิจที่พักแบบต้องการให้เกิดเป็นที่พักรูปแบบใหม่เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวโดยผู้ประกอบการที่ดำเนินธุรกิจที่พักแบบ Bubble Dome ประกอบด้วย 1) อนันตรา โกลเด้น ไทโรแองเกิ้ล เอเลแฟนท์ แคมป์ แอนด์ รีสอร์ท เชียงราย ตั้งอยู่ที่ อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย มีห้องพักจำนวน 2 ห้อง 2) Five Forest Nature Camp ตั้งอยู่ที่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มีห้องพักจำนวน 2 ห้อง 3) Monkey Resort @maesuai ตั้งอยู่ที่ อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย มีห้องพักจำนวน 10 ห้อง โดยห้องพักในรูปแบบ Bubble Dome มีลักษณะเป็นโดมใสอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ เน้นความสงบและความเป็นส่วนตัว ภายใน Bubble ตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ตามมาตรฐานทั่วไปของโรงแรม มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และเป็นที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย (ทางด้านการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2563)

จากการศึกษาของผู้วิจัยพบว่าจังหวัดเชียงรายมีต้นทุนทรัพยากรท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติที่สวยงาม มีความดึงดูดใจให้กับนักท่องเที่ยว เช่นเดียวกับที่พักในรูปแบบ Bubble Dome ที่ผู้เข้าพักมีความชื่นชอบธรรมชาติและต้องการความเป็นส่วนตัว การส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดเชียงรายจึงมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่งที่จะพัฒนาธุรกิจที่พักแบบ ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ทำการเข้าพักรวมทั้งแนวคิดของผู้ประกอบการและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีต่อธุรกิจที่พักแบบ Bubble Dome

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษารูปแบบของการประกอบธุรกิจที่พักแบบ Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย
2. เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในธุรกิจที่พักแบบ Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย

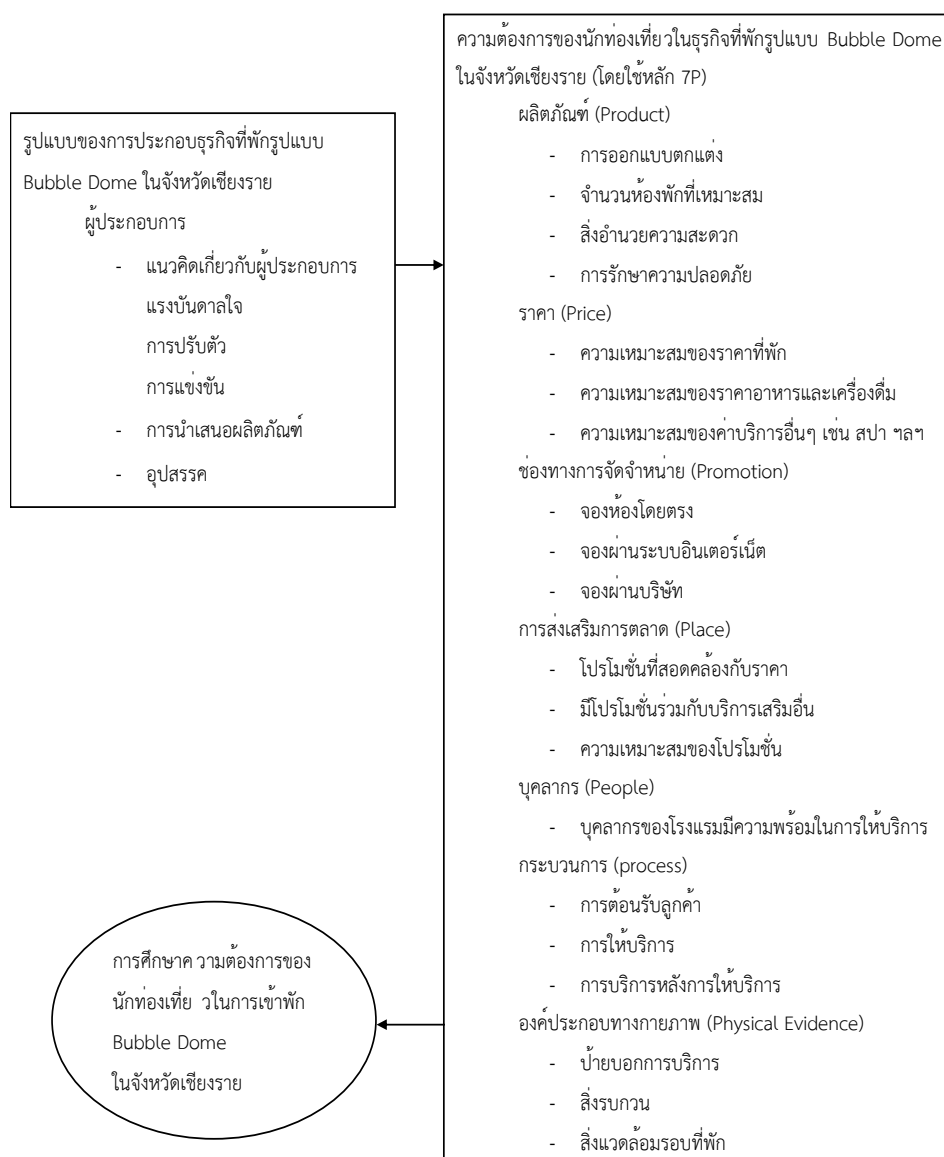
ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตด้านพื้นที่ในการวิจัย ได้แก่ ที่พักในรูปแบบ Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย ได้แก่

- อนันตรา โกลเด้น ไทรแองเกิ้ล เอเลแฟนท์ แคมป์ แอนด์ รีสอร์ท เชียงราย
มีที่พักรูปแบบ Bubble Dome จำนวน 2 ห้อง
- Five Forest Nature Camp
มีที่พักรูปแบบ Bubble Dome จำนวน 2 ห้อง
- Monkey Resort @Maesuai
มีที่พักรูปแบบ Tent Dome จำนวน 10 ห้อง

เก็บข้อมูลในช่วงระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ 2563 ถึง เดือนมกราคม พ.ศ. 2564

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

นิยามศัพท์

Bubble Dome หมายถึง ที่พักในรูปแบบทรงกลม มีลักษณะโปร่งใส ทำให้สามารถมองเห็นบรรยากาศรอบนอกได้อย่างเสรี พร้อมเครื่องปรับอากาศและเตียงนอน มีพื้นที่ใช้สอยในโดมใส พร้อมห้องน้ำในตัว เสื้อคลุมอาบน้ำ รองเท้าใส่ในห้อง อุปกรณ์พร้อมบริการอาหารเช้าโดยที่พักในรูปแบบนี้ส่วนมากจะตั้งอยู่ในบริเวณที่มีสภาพแวดล้อมปลอดโปร่ง อยู่บนดอยหรือภูเขา และอยู่ท่ามกลางธรรมชาติ

ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เข้าพัก Bubble Dome หมายถึง ความพึงพอใจในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นด้านราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย ทางด้านโปรโมชั่นและผลิตภัณฑ์ที่นักท่องเที่ยวหรือผู้เข้าพักบริการอยากให้มีในขณะใช้บริการที่ที่พักประเภท Bubble Dome

นักท่องเที่ยวที่เข้าพัก Bubble Dome หมายถึง บุคคลที่ต้องการประสบการณ์ในการเข้าพักที่รูปแบบใหม่ซึ่งเหมาะสำหรับคู่รักที่ต้องการมาฮันนีมูน ต้องการดื่มด่ำบรรยากาศของธรรมชาติได้อย่างเต็มที่ และนักท่องเที่ยวอีกประเภทที่เข้าพัก Bubble dome คือ Blogger หรือ Reviewer

การทบทวนวรรณกรรม

ทฤษฎีแนวคิดของผู้ประกอบการ (Entrepreneurship)

พัชราภรณ์ เลขยันต์ (2561) ความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ในหลายนิยามจะกล่าวถึงความหมายที่คล้ายคลึงกันว่า ความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง กระบวนการที่เริ่มต้นจาก

1. การคิดริเริ่มสร้างสรรค์ความคิดใหม่
2. การรวบรวมทรัพยากรทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้เกิดธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องการ
3. การยอมรับความเสี่ยงหรือความล้มเหลวที่อาจเกิดขึ้น

Timmons (1990) (อ้างอิงใน พัทธราภรณ์ เลขยันต์ 2561) กล่าวว่าความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง กระบวนการในการสร้างหรือแสวงหา โอกาสและดำเนินการให้เกิดขึ้น แม้อาจไม่สามารถควบคุมทรัพยากรที่ใช้ได้ทั้งหมด ความเป็นผู้ประกอบการ เกี่ยวข้องกับการให้ความหมายหรือแนวคิด การสร้างธุรกิจใหม่และการกระจายผลประโยชน์และคุณค่าแก่ บุคคล องค์กรและสังคม

Hisrich และคณะ (2008) (อ้างอิงใน พัทธราภรณ์ เลขยันต์ 2561) ให้ความหมายของความเป็นผู้ประกอบการในมุมมองที่กว้างกว่าและ ครอบคลุมในหลายสาขาอาชีพ ว่าหมายถึงกระบวนการที่สรรค์สร้างสิ่งใหม่ที่มีคุณค่าที่เกิดจากการอุทิศเวลา และความอดทน และรับความเสี่ยงทางการเงินทางจิตวิทยาและทางสังคมที่อาจเกิดขึ้น และรับผลรางวัล ตอบแทนในรูปของเงิน ความพึงพอใจส่วนบุคคล และความมีอิสระทางความคิด

Jones and George (2003) (อ้างอิงใน สมพร ปานยิทธิ และ โสภิตา ทะสังขา 2550) ได้ให้ความหมายของผู้ประกอบการไว้ว่า คือ บุคคลที่มองเห็นโอกาสและสามารถนำทรัพยากรที่มีจำกัดมา

สร้างสรรค์หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ เพื่อจุดประสงค์ในการขายสินค้าและบริการ โดยจัดตั้งองค์กรขึ้นมาและบริหารธุรกิจโดยยอมรับความเสี่ยงเพื่อหวังผลกำไรในระยะยาวรวมทั้งประคับประคองธุรกิจที่ตั้งขึ้นมานั้นให้มีการเจริญเติบโต ผู้ประกอบการจะเป็นเจ้าของกิจการมีอำนาจในการตัดสินใจและมีบทบาทในการเป็นผู้นำขององค์กร

Susbauer (1969) (อ้างอิงใน สมพร ปานยิณดี และ โสภิตา ทะสังขา 2550) พบว่าแรงจูงใจมีความสำคัญมากที่สุดในการผลักดันให้ผู้ประกอบการออกจากสภาพการณ์เป็นลูกจ้างในกิจการของผู้อื่น และเป็นแรงกระตุ้นส่งเสริมให้เกิดการก่อตั้งสถานธุรกิจของตนเองขณะที่ Rissal (1988) พบว่าแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์เป็นคุณลักษณะหนึ่งที่มีอยู่ในตัวผู้ประกอบการที่สามารถใช้เป็นกรอบอ้างอิงในการดำเนินอาชีพการประกอบการ

Drucker, 1985 (อ้างอิงใน พัทธราภรณ์ เลขยันต์ 2561) กล่าวว่าแนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) มักเกิดความเข้าใจว่าเหมือนกับคำว่าประกอบกิจการธุรกิจขนาดย่อม (Small business) แต่ในความเป็นจริงนั้นอาจมีความคล้ายคลึงกันแต่ไม่ เหมือนกัน เนื่องจากการประกอบกิจการธุรกิจขนาดย่อมเป็นธุรกิจที่มีลักษณะเฉพาะตัว มีการบริหารงานที่เป็น อิสระ และมีแนวทางการบริหารเป็นของตนเองที่มักมีขอบเขตการดำเนินงานในท้องถิ่น ซึ่งธุรกิจขนาดย่อมที่เพิ่งเริ่มต้นอาจนำแนวทางของความเป็นผู้ประกอบการมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจ เช่น การแสวงหาโอกาสและระบุดตลาด แต่ความเป็นผู้ประกอบการจะให้ความสำคัญกับการสร้างสรรค์สิ่งใหม่หรือนวัตกรรมเป็น สิ่งแรก ในขณะที่ธุรกิจขนาดย่อมไม่จำเป็นต้องสร้างสรรค์สิ่งใหม่ในช่วงของการก่อตั้งธุรกิจเสมอไป การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่อาจเกิดขึ้นเมื่อธุรกิจได้ดำเนินการไปแล้วระยะหนึ่ง อย่างไรก็ตามแนวคิดของการประกอบกิจการธุรกิจขนาดย่อมและความเป็นผู้ประกอบการสามารถนำมาปฏิบัติร่วมกันเกิดเป็น แนวคิดการจัดตั้งผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมที่มีลักษณะเฉพาะตัวและมีอิสระในการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์ที่รองรับตลาดที่ตนเองมีความถนัดหรือเชี่ยวชาญได้ดีและสามารถตอบสนองตลาดที่อุปสงค์หรือ ความต้องการที่ยังไม่ได้รับการตอบสนองได้ดี

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า การเป็นผู้ประกอบการคือ การคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆขึ้นมา และพร้อมที่จะยอมรับความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจนั้นๆ เนื่องจากการประกอบกิจการธุรกิจ มีการบริหารงานที่เป็นอิสระ และมีแนวทางการบริหารเป็นของตนเองที่มักมีขอบเขตการดำเนินงานในท้องถิ่น

ทฤษฎีแนวคิดของกลยุทธ์การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ 7Ps Marketing mix ประกอบด้วย

- PRODUCT: รูปแบบและคุณสมบัติของที่พัก
- PRICE: ตำแหน่งราคาที่เหมาะสม
- PLACE: สถานที่ของที่พัก
- PROMOTION : รูปแบบการส่งเสริมการขาย
- PEOPLE: สร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าผ่านตัวบุคคล
- PROCESS: เป็นการสร้างระบบเพื่อให้ลูกค้าใช้บริการได้สะดวก

- PHYSICAL EVIDENCE: การออกแบบสถานที่ให้บริการเพื่อให้เกิดความประทับใจในทุก รายละเอียด

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการมีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่พักรองแรมใน จังหวัดเชียงรายของนักท่องเที่ยวชายสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($t > 1.96$) ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทาง การตลาดธุรกิจบริการด้านผลิตภัณฑ์ (Product) และด้านราคา (Price) รองลงมาคือ ปัจจัยส่วนประสม ทางการตลาดธุรกิจบริการ ด้านกระบวนการบริการ (Process) ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทาง กายภาพ (Physical Evidence and Presentation) ด้านบุคลากร (People) และด้านทำเลที่ตั้ง/ ช่องทางจัดจำหน่าย (Place) ที่ส่งผลไปในทิศทางเดียวกันสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ยกเว้นเพียงด้าน การส่งเสริมการตลาด (Promotion) ที่ส่งผลไปในทิศทางตรงข้ามส่วนด้านการตัดสินใจเลือกใช้บริการที่ พัก โรงแรม ในขั้นตอนต่างๆ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็น ด้วยสูงที่สุดคือ การแสวงหาข้อมูล จากแหล่งต่างๆ รองลงมา คือ การประเมินทางเลือกหลังจากที่ได้ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การรับรู้ การตัดสินใจ และการเก็บรักษา ตามลำดับ

วิธีดำเนินการวิจัย

ตัวอย่างและการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยคือ นักท่องเที่ยวที่เข้าพักในรูปแบบ Bubble Dome ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยสอบถามจากผู้ประกอบการของแต่ละโรงแรมและสถิติการเข้าพักของนักท่องเที่ยว จากข้อมูลของการเข้าพักในพื้นที่โดยข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลของผู้เข้าพักตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน พ.ศ 2563 ถึง มกราคม พ.ศ 2564 ทั้งสิ้นประมาณ 440 คนทั้ง 3 แห่ง ประกอบด้วย อนันตรา โกลเด้น ไทแองเกิ้ล , เอเลแฟนท์ แคมป์ แอนด์ รีสอร์ท เชียงราย, Five Forest Nature Camp และ Monkey Resort @maesuai

วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับกระบวนการในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) คณะผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) นั้น มาใช้ในกระบวนการ วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลโดยดำเนินการร่วมกับกระบวนการรวบรวมข้อมูล จากการศึกษาค้นคว้า ข้อมูลจากเอกสาร (documentary research) โดยกระบวนการและวิธีการ วิเคราะห์อันจะได้ดำเนิน กระบวนการตามแนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ อันได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยพิจารณาประเด็นหลัก (major themes) หรือแบบแผนหลัก (major pattern) ที่พบในข้อมูล ที่ได้รับจากการสัมภาษณ์ทั้งหมด จากนั้นจึงนำประเด็นหลัก (major themes) มาพิจารณาแบ่งแยก ออกเป็นประเด็นย่อย (sub-themes) และหัวข้อย่อย (categories) อันเป็นกระบวนการวิเคราะห์โดยการเริ่มต้นจากการวิเคราะห์ภาพรวมไปสู่ การวิเคราะห์ประเด็นย่อยของกระบวนการวิเคราะห์ตาม แนวทางการวิจัยเชิงคุณภาพ นอกจากนี้

ในระหว่างการดำเนินกระบวนการสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) ที่นำมาใช้ในการวิจัยครั้งนี้มีความเคร่งและแม่นยำ (rigor) เพื่อให้กระบวนการวิจัยครั้งนี้มีความเข้มข้น (intensive process) มากยิ่งขึ้น รวมทั้งคณะผู้วิจัยจะได้ดำเนินการกระบวนการในการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เจาะลึก (in-depth interview) โดยการพรรณนาข้อมูลตามปรากฏการณ์ร่วมด้วยเพื่อแสวงหาหรือให้ได้มาซึ่งข้อค้นพบ จากกระบวนการวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ อันเป็นแนวทางประการสำคัญที่สามารถนำไปสู่การจัดทำข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัย

1. ผลการศึกษารูปแบบของการประกอบธุรกิจที่พักรูปแบบ Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย

1.1 ผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ อนันตรา โกลเด้น ไทแองเกิ้ล แอแฟนท์ แคมป์ แอนด์ รีสอร์ท เชียงราย โดยการให้ข้อมูลของผู้จัดการฝ่ายบุคคลไว้ว่าในจังหวัดเชียงรายยังไม่มีที่พักในรูปแบบ Bubble Dome ทางโรงแรมจึงเห็นโอกาสในการทำที่พักรูปแบบนี้ขึ้นมาเป็นกิจกรรมเสริมสำหรับผู้ที่มาพักโรงแรม อนันตราเพื่อให้ผู้เข้าพักสัมผัสกับบรรยากาศของธรรมชาติที่มากขึ้นส่วนในด้านของอุปสรรคปัญหาที่พบเจอคือ ปัญหาจากฝุ่นละอองขนาดเล็กปัญหาหมอกควันต่างๆและโรคระบาดโควิด- 19 ในเรื่องของฤดูกาลฝน ถือว่าไม่เป็นปัญหาสำหรับทางโรงแรมเนื่องจากที่พักแบบ Bubble Dome เป็นเพียงกิจกรรมเสริมที่ต้องซื้อเพิ่มเติมจากการจองห้องพัก ฉะนั้นแล้วเมื่อฝนตกทางแขกผู้เข้าพักสามารถย้ายไปยังห้องพักได้โดยไม่เป็นปัญหาและในด้านของกลยุทธ์ทางโรงแรมได้เน้นเรื่องโฆษณาประชาสัมพันธ์และการเจาะกลุ่มลูกค้าเป็น Blogger รีวิวเพื่อเป็นการโปรโมทที่พักให้กับทางโรงแรม

1.2 ผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ Five Forest Nature Camp ได้ให้ข้อมูลไว้ว่าธุรกิจที่พักในรูปแบบ Bubble Dome ปัจจุบันถือว่ากำลังเป็นที่นิยมของคนที่ต้องการความแปลกใหม่ในการท่องเที่ยวและพักค้างคืนเนื่องจากผู้ประกอบการเป็นคนชอบท่องเที่ยวเลยลองกลับมาคิดว่าต้นทุนในการสร้างที่พักรูปแบบ Bubble Dome จะเท่าไร และมีที่ดินของตัวเองอยู่แล้ว ซึ่งในจังหวัดเชียงรายก็มีแค่ไม่กี่ที่ที่เปิด จึงนำประสบการณ์ทั้งหมดที่เดินทางท่องเที่ยวหลายๆแห่งและการบริการหลายๆ ที่ที่เคยไปพักมารวมกันจึงเกิดที่พักในรูปแบบนี้ขึ้นมา อุปสรรคที่พบเจอจะเป็นในเรื่องของสภาพแวดล้อมและฤดูกาลรวมไปถึงโรคระบาดโควิด-19 ที่กระทบภาคการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก สิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้จึงทำให้เกิดเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและการปรับตัวโดยเจ้าของที่พักได้ให้ข้อมูลว่าเนื่องจาก Five Forest จะเปิดแค่ช่วงฤดูหนาวและจะปิดในช่วงฤดูร้อนและฤดูฝนเพื่อปรับปรุงและแก้ไขจุดบอดในส่วนของการจัดการโควิด-19 ทางที่พักได้ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมโรคของสาธารณสุขเป็นอย่างดีเพื่อให้เกิดความมั่นใจแก่แขกที่ใช้บริการโดยทางที่พักมีกลยุทธ์ในด้านการบริการที่ดีเยี่ยมและยังมีอ่างอาบน้ำถือว่าเป็นจุดขายที่ดีเนื่องจากลูกค้าจะถามถึงอ่างอาบน้ำทุกครั้งก่อนที่จะจองห้องพักว่ามี

อ่างอาบน้ำหรือไม่และเจ้าของที่พักจะออกมาต้อนรับแขกด้วยตนเองทุกครั้งและเอาใจใส่แขกผู้เข้าพักทุกคนจึงทำให้ผู้ที่มาใช้บริการประทับใจและบอกต่อ

1.3 ผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ Monkey Resort @Mae Suai ได้ให้ข้อมูลไว้ว่าธุรกิจที่พักในรูปแบบ Bubble Dome ปัจจุบันถือว่ากำลังเป็นที่นิยมของคนที่ต้องการความแปลกใหม่ในการท่องเที่ยวและพักผ่อนโดยความที่ผู้ประกอบการได้จบการศึกษาทางด้านการโรงแรมมาโดยตรงและมีที่ดินเป็นของตัวเองซึ่งมีทำเลที่ตั้งเหมาะสมต่อการทำธุรกิจที่พักแรมจึงก่อให้เกิดแนวคิดในการทำที่พักรูปแบบนี้ขึ้นมา ในด้านของอุปสรรคที่พบเจอจะเป็นในเรื่องของสภาพแวดล้อมและฤดูกาลรวมถึงโรคระบาดโควิด-19 ที่กระทบภาคการท่องเที่ยวเป็นอย่างมากสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้จึงทำให้เกิดเป็นแนวทางในการแก้ปัญหาและการปรับตัวโดยเจ้าของที่พักได้ให้ข้อมูลว่าในช่วงฤดูฝนอาจจะมีการต่อเติมหลังคาเพื่อป้องกันฝนแก่แขกผู้เข้าพักและทางรีสอร์ทได้ปฏิบัติตามมาตรการควบคุมโรคของสาธารณสุขเป็นอย่างดีเพื่อให้เกิดความมั่นใจแก่แขกที่ใช้บริการโดยทางรีสอร์ทมีกลยุทธ์ในด้านการบริการที่ดีเยี่ยมเจ้าของที่พักจะออกมาต้อนรับแขกด้วยตนเองทุกครั้งและเอาใจใส่แขกผู้เข้าพักทุกคนจึงทำให้ผู้ที่มาใช้บริการประทับใจและบอกต่อ

2. ผลการศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในธุรกิจที่พักรูปแบบ Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลของทั้ง 3 แห่ง มีผลการศึกษา ดังนี้

2.1 อนันตรา โกลเด้น ไทแองเกิ้ล เอเลphant แคมป์ แอนด์ รีสอร์ท เชียงราย ไม่สามารถให้ข้อมูลจำนวนของนักท่องเที่ยวที่เข้าพักได้ เนื่องจากเป็นข้อมูลส่วนบุคคลจึงไม่สามารถให้รายละเอียดได้

2.2 จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่เคยเข้าพัก Five Forest Nature Camp สรุปดังนี้ นักท่องเที่ยวที่เข้าพักที่ Five Forest Nature Camp พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการที่พักแบบธรรมชาติสงบเงียบ และมีความเป็นส่วนตัว พร้อมทั้งมีระบบรักษาความปลอดภัย ที่พักราคาไม่แพงมีการบริการดี และที่พักคุ้มค่าแถมยังมีอ่างจากุซซี่ให้นักท่องเที่ยว ปัญหาที่พบในการเข้าพักของนักท่องเที่ยว คือไฟบริเวณที่พักมีไม่มากพอนักท่องเที่ยวอยากให้เพิ่มไฟตรงบริเวณที่พักกับการรักษาความปลอดภัยตอนกลางคืนและอยากให้เพิ่มป้ายบอกทาง แต่โดยรวมแล้ว Five Forest Nature Camp ตอบโจทย์ได้ดีสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาพักผ่อนแบบธรรมชาติและต้องการความเป็นส่วนตัว

2.3 จากการสัมภาษณ์นักท่องเที่ยวที่ได้เข้าพัก Monkey Resort @Mae suai ได้ผลสรุปดังนี้

นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ประทับใจและชื่นชอบรูปแบบการตกแต่งที่สวยงามดูทันสมัยรวมถึงบรรยากาศภายในที่พักที่มีความสงบและให้ความสวยงามวิวทิวทัศน์ภายใน และโดยรอบเหมาะแก่การถ่ายรูป ในด้านของที่พักนักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่คิดว่าจำนวนห้องพักมีจำนวนที่พอดีไม่มากจนเกินไปเพื่อการบริการที่ทั่วถึงและสิ่งอำนวยความสะดวกภายในที่พักมีครบครันส่วนการบริการต่างๆ ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจเช่น อาหารที่อร่อยและราคาไม่แพง ด้านการให้บริการของพนักงาน

และเจ้าของที่พักมีความเป็นกันเองมีอัธยาศัยที่ดีมีส่วนในเรื่องของความปลอดภัยของที่พักนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ให้ความปลอดภัยที่ระดับกลางและนักท่องเที่ยวส่วนน้อยที่คิดว่าความปลอดภัยมีน้อย เช่นในเรื่องของที่จอดรถในด้านของราคานักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจกับราคามากมายถึงโปรโมชั่นและบริการเสริมต่างๆ ส่วนปัญหาที่พบเจอคือเสียงรบกวนจากการเดิน การพูด การทำกิจกรรมต่างๆของห้องพักอื่นๆ ในเวลากลางคืนและห้องพักที่ติดกันจนเกินไปจึงทำให้ความเป็นส่วนตัวนั้นลดลงด้วยโดยรวมแล้วที่พักในรูปแบบ Bubble Dome ของ Monkey Resort @Mae Suai นั้นเหมาะสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นวัยรุ่นและต้องการความแปลกใหม่ในการมาพักค้างคืนในที่พัที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครันและการให้บริการดีเอาใจใส่ลูกค้าทุกคนสิ่งนั้นเองที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการได้เป็นอย่างดี

สรุปและอภิปรายผล

1. ธุรกิจที่พักในรูปแบบ Bubble Dome ปัจจุบันถือว่ากำลังเป็นที่นิยมของคนที่ต้องการความแปลกใหม่ในการท่องเที่ยวและพักค้างคืนโดยความที่ผู้ประกอบการได้จบการศึกษาทางการโรงแรมมาโดยตรงและมีที่ดินเป็นของตัวเองซึ่งมีทำเลที่ตั้งเหมาะสมต่อการทำธุรกิจที่พักแรมจึงก่อให้เกิดแนวคิดในการทำที่พักรูปแบบนี้ขึ้นมา ในด้านของอุปสรรคที่พบเจอจะเป็นในเรื่องของสภาพแวดล้อมและฤดูกาล รวมไปถึงโรคระบาดโควิด-19 ที่กระทบภาคการท่องเที่ยวเป็นอย่างมากสิ่งเหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้

2. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการที่พักแบบธรรมชาติสงบเงียบ และมีความเป็นส่วนตัว พร้อมทั้งมีระบบรักษาความปลอดภัย ที่พักราคาไม่แพงมีการบริการดี และที่พักคุ่มราคาแถมยังมีอ่างจากุซซี่ให้นักท่องเที่ยว ปัญหาที่พบในการเข้าพักของนักท่องเที่ยว คือไฟบริเวณที่พักมีไม่มากพอนักท่องเที่ยวอยากให้มีไฟตรงบริเวณที่พักกับการรักษาความปลอดภัยตอนกลางคืนและอยากให้เพิ่มป้ายบอกทาง แต่โดยรวมแล้ว Five Forest Nature Camp ตอบโจทย์ได้ดีสำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการมาพักผ่อนแบบธรรมชาติและต้องการความเป็นส่วนตัว เช่นเดียวกับที่พักในรูปแบบ Bubble Dome ของ Monkey Resort @Mae Suai นั้นเหมาะสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นวัยรุ่นและต้องการความแปลกใหม่ในการมาพักค้างคืนในที่พัที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครันและการให้บริการดีเอาใจใส่ลูกค้าทุกคนสิ่งนั้นเองที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการได้เป็นอย่างดี

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลการศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาค้นคว้าความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเข้าพัก Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย ทำให้ทราบแนวคิดของผู้ประกอบการ และความต้องการของนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ผู้ที่สนใจศึกษาค้นคว้าด้านความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเข้าพัก Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย พบว่าด้านแนวคิดของผู้ประกอบการทั้ง 3 ที่ คิดว่าปัจจุบันที่พักในรูปแบบ Bubble Dome ถือว่ากำลังเป็นที่นิยมของคนที่ต้องการความแปลกใหม่ในการท่องเที่ยวเพื่อให้ผู้เข้าพักสัมผัสกับบรรยากาศของธรรมชาติที่มากขึ้น และบวกกับผู้ประกอบการมีความชื่นชอบที่พักในรูปแบบใหม่ๆ และได้มองเห็นโอกาสในการเปิดให้บริการที่พักในรูปแบบ Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย เนื่องจากเห็นว่าจังหวัดเชียงรายเป็นจังหวัดท่องเที่ยว และมีสภาพอากาศที่ค่อนข้างเย็น โดยเฉพาะพื้นที่สูงจะมีอากาศที่เย็นสบายตลอดทั้งปี จึงทำให้เกิดแนวคิดที่จะให้บริการที่พักในรูปแบบ Bubble Dome

ด้านความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เคยเข้าพัก Bubble Dome ในจังหวัดเชียงราย พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต้องการที่พักแบบธรรมชาติสงบเงียบ และมีความเป็นส่วนตัว พร้อมทั้งมีระบบรักษาความปลอดภัย ที่พักราคาไม่แพงมีการบริการดี และที่พักคุ้มค่า มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างครบครัน และการให้บริการดีเอาใจใส่ลูกค้าทุกคนสิ่งนั้นเองที่จะสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการได้เป็นอย่างดี ซึ่งทั้ง 3 แห่ง มีคุณสมบัติครบครันตามความต้องการของนักท่องเที่ยว ทำให้ผู้ที่เคยเข้าพักพึงพอใจเป็นอย่างมาก หลังจากการศึกษามีข้อเสนอแนะ ดังนี้ นักท่องเที่ยวที่เคยเข้าพัก Bubble Dome ในจังหวัดเชียงรายทั้ง 2 แห่ง ต้องการให้มีป้ายบอกทางให้ชัดเจนและเพิ่มจำนวนป้ายให้มากขึ้น นักท่องเที่ยวที่เคยเข้าพัก Five Forest Nature Camp ต้องการให้มีไฟระหว่างทางเพิ่ม เพราะทางเข้าที่พักค่อนข้างมืด

เอกสารอ้างอิง

- Boonsatid,P.and el.(2020). POSHTEL : NEW TREND OF HOTEL BUSINESS IN THAILAND 4.0 ERA. Journal of Education Review. 7(1), 301-316. Faculty of Education. MCU. (in Thai)
- Charoensiri, N.(2015). *Factor and buying decision processes of Thai tourists in choosing Accomodation in Aumper Meaung, Nakornratchasima Province*. Master of Art (Tourism Management). Graduated School. Dhurakit Bandit University. (in Thai)

- Chamnan, K. (2018). The Factors Affecting the Decision to Select Hotel Accommodation Services in Chiang Rai of Tourists. *Journal of Business*. Independent Study Journal. Faculty of Business. Ramkhamheng University. (in Thai)
- Dokboonnak, N. and Thongkhamnuch, T. (2015). *Hotel preferences of Thai Tourists in Muang District, Suphanburi*. Research and Development Intuition. Rajamangala University of Technology Suvarnabhumi. (in Thai)
- Kaenthon, N.(2016). *Development guideline for Hostels to promote Eco and Adventure Tourism: A Case Study at Military Academy Area in NAKHON NAYOK Province*. Master of Architecture. Faculty of Architecture and Planning. Thammasat University. (in Thai)
- Panyindee, S. and Tasankha, S.(2012). *Entrepreneurial Traits of Student in Siam University*. Siam University; Bangkok. (in Thai)
- Phakdee-auksorn, P. and Pattaro, P. (2019). *Maslow's Hierarchical Need Theory and International Tourist's Motivation for Food as a Tourist Attraction in Phuket*. Journal of International Studies. VOL. 9 NO. 1 January 2019 – June 2019. Prince of Songkla University. (in Thai)
- Rakmancharoen, C. (2015). *Factors which Influencing the Hotel and Resort Accommodation Decision of Thai Tourists in the area of economic zone, Mae Sai, Chiang Rai*. Faculty of Commerce and Accountancy. Thammasat University. (in Thai)
- Wongjirakit, T.(2012). *The Promotion Tourism Guideline of Hong Moon Mung KhonKean City Museum, KhonKaen Province*. Independent Study. Graduated School. Khon Kaen University. (in Thai)



Pimwipha Mata, student of Hotel Administration,
School of Tourism,
Chiang Rai Rajabhat University



Phuwanat Srithong, MPA., (Public Policy)
Lecturer of Hotel, School of Tourism,
Chiang Rai Rajabhat University